



國美館「2021 臺灣國際光影藝術節」吸引觀展人潮，明年即將繼續辦理，打亮臺中藝文生活新品牌

2021 年臺灣國際光影藝術節「黑暗之光」今年元宵節 2 月 26 日正式開展，展至 3 月 28 日圓滿落幕。為期 31 日的展覽期間內，參觀民眾和館方一起嚴守防疫相關規定，以致於在疫情之下仍可享受令人精神愉快的日常休閒生活，走出戶外參觀光影藝術，本屆參觀人數克服疫情，吸引高達 139,147 人次參與，平均每日有 4,488 人。相較於第一屆光影藝術節總展期 72 日，平均一日約 1,669 人次，觀展人次提高至近三倍之多。兩日國際論壇及 5 場專家導覽報名人數也都場場爆滿，在疫情之下能有此成績，實屬難能可貴。

「黑暗之光」之所以受到民眾的廣大迴響，莫過於本次展覽 8 件出色的藝術作品。本次作品亮點有日本藝術家千田泰廣作品〈日行跡〉，為本次展覽唯一一件位於室內 E 亭圓形空間。雖然實施全程配戴口罩、量體溫、酒精消毒、以實聯制進行入場，人數及參觀時間控管等防疫措施，每日仍吸引眾多排隊人潮等候入場欣賞，總計入場人數為 30,024 人次。〈日行跡〉猶如環繞的螢火或是繁星點點般的沈浸式藝術，帶給人心暫時遠離疫情緊張，寧靜的心靈片刻。法國萊普斯團隊的〈影格－電玩情節〉每日夜裡也吸引許多民眾駐足在館前廣場，像逐格動畫般的燈管人在夜晚裡發亮奔跑，使得廣場成為民眾夜間遊憩的場所。黑川互動媒體藝術的互動藝術作品〈光廊〉也是讓人驚豔的作品之一，藉由 5G 訊號高頻寬、低延遲的特性讓民眾可以用手機即時傳遞訊息，讓觀眾可以成為自由光影動態設計師。

另一方面，這次的展覽也藉由各大平面媒體及社群媒體曝光活動及報導，讓更多民眾能夠認識作品。國立臺灣美術館非常感謝各界的支持。除了獲得跨部會像是交通部觀光局、中華電信、臺灣美術基金會等單位支持，本屆光影藝術節更是拓展與臺中街區和商街的觀光連結，與臺中市觀光旅遊局、中彰投觀光聯盟、旅行商業公會等攜手合作，串聯美術館周邊文創及觀光聚落如臺中市美術園道商家、臺中大毅老爺行旅、審計 368 新創聚落等，一起推動防疫藝文新生活，配合文化部「藝 Fun 券 Next」手機 App 及出示本次活動酷卡、手冊或與光影節作品合影，即可換取商家提供之優惠，在民眾看展之餘，大力行銷臺中市文化商圈的魅力。

國美館梁館長永斐表示：辦理了兩屆的光影藝術節，有鑒於今年度光影藝術節民眾的熱烈迴響，未來將延續辦理，並加強產官學合作，未來希望呈現給大眾更好的專業藝術節活動。再次感謝中華電信及各界合作單位，讓國美館能夠推動結合藝術與文化的高品質藝術節，深化永續觀光品牌價值。



國美館「2021 臺灣國際光影藝術節」明年即將繼續辦理

■ 成果影片: <https://youtu.be/Q-kJ8Voc1Mg>

■ 新聞聯絡人: 王奕尹、郭純宜

電話: (04)23723552 #133、336

國立臺灣美術館(<http://www.ntmofa.gov.tw>、臉書 <https://www.facebook.com/ntmofa/>)

■ 開放時間: 週二～週五 09:00-17:00, 週六、週日 09:00-18:00, 週一休館

■ 館址: 403 臺中市西區五權西路一段二號

■ 服務電話: (04) 2372-3552