

## 文化部110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化創意產業 青創貸款	網路媒體	110.02.25- 110.03.10	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	譯嘉傳媒有限公司	有助活動訊息 露出，讓更多 民眾了解活動 資訊。	大媒體新聞網 網頁	

## 國立傳統藝術中心110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心110年「傳統藝術接班人－駐園演出計畫」	網路媒體 (BANNER廣告)	110.3.16- 110.7.15	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	85,000	隆豪多媒體企業社	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解 並參與中心各 式活動	台灣好新聞報	
國立傳統藝術中心	開春·宴	網路媒體	110.3.1- 110.3.14	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	6,400	國家表演藝術中心國家兩廳院	周知售票網受 眾本檔演出消 息	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	開春·宴	網路媒體	110.3.2- 110.3.15	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	29,400	維肯媒體股份有限公司	周知臉書使用 者本檔演出消 息	FACEBOOK	

國立臺灣美術館110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「影像之後：湯瑪斯·魯夫1989-2020攝影作品」刊登3月份雜誌廣告	平面媒體	110.03.01-110.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家549/封底/廣告版	
國立臺灣美術館	「影像之後：湯瑪斯·魯夫1989-2020攝影作品」刊登3月份雜誌廣告	平面媒體	110.03.01-110.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今342/內頁/廣告版/第15頁	
國立臺灣美術館	2021藝術跨域創作案吳修銘建築的進行式刊登3月份雜誌廣告	平面媒體	110.03.01-110.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家550/P10	
國立臺灣美術館	四月份展覽及兒童節活動	平面媒體	110.03.31	推廣組	公務預算	美術館業務	30,000	台中力宏報社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國及海外，日發行量16萬份、有效閱報人口約112萬/天	蘋果日報A7、C6	

## 國立臺灣交響樂團110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	《英雄的生 涯》、「貝 四」與《唐吉 訶德》音樂會	平面媒體	110.03.01- 110.03.31	國立臺灣交響 樂團	公務預算	交響樂團業務	34,560	國家表演藝術 中心國家兩廳 院	推廣藝文欣賞	藝文指南針 /110年4月號	
國立臺灣交響樂團	《普羅米修斯 的創造》；舊 樂與新舞音樂 會	網路媒體	110.03.08- 110.03.14	國立臺灣交響 樂團	公務預算	交響樂團業務	6,400	國家表演藝術 中心國家兩廳 院	推廣藝文欣賞	OPENTIX兩廳院 文化生活/首頁 上方主視覺	
國立臺灣交響樂團	《英雄的生 涯》音樂會	廣播媒體	110.03.10- 110.03.17	國立臺灣交響 樂團	公務預算	交響樂團業務	15,750	警廣高雄分臺	推廣藝文欣賞	警廣高雄分臺	(總經費6萬 3,000,分4則 執行,本次完 成第1則)

國立中正紀念堂管理處110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立中正紀念堂管理處	中正紀念堂櫻花季宣傳	網路媒體	110.02.09-110.02.25	推廣教育組	非營業特種基金預算	勞務成本	98,700	亞普達國際電子商務股份有限公司	預估活動資訊達300萬次曝光，廣告貼文點擊率為3%。期藉由廣告託播行銷推廣本處藝文展演活動。	Facebook、Instagram	
	新春藝文活動宣傳-整合主題1	網路媒體	110.02.10-110.03.16								
	民主大道藝文表演宣傳-1	網路媒體	110.02.11-110.03.16								
	2021牛轉乾坤開鴻運-新春抽獎活動	網路媒體	110.02.12-110.02.20								
	中正紀念堂櫻花季宣傳影片	網路媒體	110.02.13-110.02.25								
	新春藝文活動宣傳-整合主題2	網路媒體	110.02.14-110.03.16								
	民主大道藝文表演宣傳-2	網路媒體	110.02.17-110.03.16								