

文化部110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	經典再現—臺府展現存作品特展	平面媒體	110.02.04-110.02.10	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	98,000	新新聞文化事業股份有限公司	雜誌發行量約5萬本，有助展覽訊息露出。	新新聞雜誌第1770期封面裡頁（每星期出刊，本期為2021年2月4日出刊）	
文化部	臺灣文學基地開幕	網路媒體	110.02.08-110.02.17	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	52,500	台灣醒報股份有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解活動資訊。	台灣醒報網站首頁右側方格廣告	
文化部	<p>宣傳項目： 《心向與身住：圖飾·家屋·全球時代下的蒙古人心靈》特展</p> <p>內容：以遷徙為主軸，解構牧民生活方式，由蒙古國及辛巴威籍等6名藝術家共同展出實體蒙古包及家飾、繪畫、烙畫、攝影作品。</p>	印刷品、影片、動畫	2月至6月	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	77,840	思劇場 邱垂仁(個人)	<p>1. 宣揚蒙古文化，以強化台灣多元文化之形象。</p> <p>2. 在環保議題上引起省思與回響。</p> <p>3. 透過烙畫，讓參與者看到蒙古人「移動」與「家居」共存共榮的畫面。</p> <p>4. 「對話式」策展，讓參觀者對展覽主題產生不同層次的共鳴。</p>	<p>1. 發放鄰近學校</p> <p>2. 刊登臉書、Youtube</p>	

## 國立臺灣美術館110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「經典再現— 臺府展現存作品特展」刊登2 月份雜誌廣告	平面媒體	110.02.01- 110.02.28	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及 全國，網路通路 遍及全國，月發 行量 22,000 份。	藝術家 549/封 底/廣告版	

國立臺灣工藝研究發展中心110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	網路媒體	110.02.05-110.02.09	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	96,000	蘋果日報	為凝聚2021春節人氣，讓週遭的人事物皆感受到年節氛圍，透過一系列媒體文宣的計畫製造議題，廣度宣傳活動。	蘋果日報新聞網	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	平面媒體	110.02.08	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	-	蘋果日報		蘋果日報	因購買網路廣告，廠商回饋免費廣告。
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	網路媒體	110.02.06-110.02.07	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	96,000	聯合報		聯合報新聞網	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	廣播媒體	110.02.08-110.02.15	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	20,000	南投廣播		南投廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	廣播媒體	110.02.05-110.02.15	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	20,000	中國廣播		中國廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	平面媒體	110.02.09	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	95,000	中國時報		中國時報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	平面媒體	110.02.09-110.02.16	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	30,000	玉山新聞		玉山新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2021春節特別活動-藝起飛犇	電視媒體	110.02.06-110.02.15	秘書辦公室	公務預算	推廣工藝研究發展	37,500	鑫傳視訊有限公司		中投有線電視	

## 國立臺灣史前文化博物館110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣史前文化博物館	本館3-4月活動資訊	其他媒體	110.02.25-110.04.30	展示教育組	公務預算	館務業務活動	14,400	光韻設計印刷實業有限公司	印製4,000份，送發包含旅遊服務中心、博物館、旅行社、飯店、民宿及學校等單位。	文宣品-摺頁	

## 國家人權博物館110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	國家人權博物館參展2021年臺北國際書展資訊	Podcast節目	110.02.23	典藏研究及檔案中心	公務預算	博物館業務之推展	70,000	海苔熊心理話	該線上廣播節目單集收聽流量達9,000次，於節目中置入本館出版品及書展資訊，增加曝光度。	SoundOn聲浪	

## 國立臺灣交響樂團110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	情愛的海與象 徵的海—廖國 敏與國臺交音 樂會	網路媒體	110.02.08- 110.02.14	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	6,400	國家表演藝術 中心國家兩廳 院	推廣藝文欣賞	OPENTIX兩廳院 文化生活/首頁 上方主視覺	
國立臺灣交響樂團	《英雄的生 涯》音樂會	平面媒體	110.02.25	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	21,000	台灣新生報	推廣藝文欣賞	台灣新生報	

## 國立臺灣歷史博物館110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	重新開館宣傳	網路媒體	110.01.18上線	公共服務組	公務預算	國立臺灣歷史博物館業務	262,500	維肯媒體股份有限公司	於網路平臺達成觀看總次數至少50萬次	Youtuber 網紅：林俊傑(香蕉)	