

國立彰化生活美學館110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	六六信願行—2021拾得書畫篆刻三法印展	平面媒體	110.4.30刊登	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	10,000	彰化時報社	發行量約6,000份，有助於露出展覽訊息。	彰化時報第2版十半廣告	
國立彰化生活美學館	六六信願行—2021拾得書畫篆刻三法印展	電視媒體、網路媒體	110.4.15~110.4.16	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	5,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	以彰化縣民為主要收視客群，有助於將展覽訊息於在地推廣。廣告同時上傳YouTube網路平台，有助於持續推廣活動理念。	第3頻道「彰化人~彰化事」節目中撥放廣告	
國立彰化生活美學館	六六信願行—2021拾得書畫篆刻三法印展	廣播媒體	110.4.30~110.5.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	中國廣播股份有限公司	擁有超過百分之三十以上的總收聽率，有助展覽訊息露出。	中廣流行網(FM102.1)、中廣新聞網(AM720)、中廣鄉親服務網(AM1062)	

承辦人：蔡美珠

機關首長：尹彙武

連絡電話：04-7222729#110

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。