

國立中正紀念堂管理處110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中正紀念堂櫻梅花季宣傳	網路媒體	110.2.9-2.25	推廣教育組	非營業特種基金預算	勞務成本	98,700	亞普達國際電子商務股份有限公司	預估活動資訊達300萬次曝光，廣告貼文點擊率為3%。期藉由廣告託播行銷推廣本處藝文展演活動。	Facebook、Instagram	
新春藝文活動宣傳-整合主題1		110.2.10-3.16								
民主大道藝文表演宣傳-1		110.2.11-3.16								
2021牛轉乾坤開鴻運-新春抽獎活動		110.2.12-2.20								
中正紀念堂櫻梅花季宣傳影片		110.2.13-2.25								
新春藝文活動宣傳-整合主題2		110.2.14-3.16								
民主大道藝文表演宣傳-2		110.2.17-3.16								