

文化部110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	第15屆文馨獎徵件訊息	平面媒體	110.04.23-110.04.26	綜合規劃司	公務預算	綜合規劃業務	100,000	財團法人國家文化藝術基金會	鼓勵各界報名第15屆文馨獎	經濟日報	
文化部	第15屆文馨獎徵件訊息	網路媒體	110.05.06-110.05.18	綜合規劃司	公務預算	綜合規劃業務	100,000	財團法人國家文化藝術基金會	鼓勵各界報名第15屆文馨獎	天下雜誌	
文化部	110年度走讀臺灣相關活動訊息露出	電視媒體、平面媒體	110.05.01-111.03.10	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	1,200,000	臺灣電視事業股份有限公司	曝光總次數約10萬、點擊總次數約5萬。	台視新聞、台視各檔節目節目進口卡/出口卡、台視節目「尋找台灣感動力」	

國家鐵道博物館籌備處110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	國家鐵道博物館籌備處與國立臺灣博物館合作辦理「舊機器局鐵道工場及鐵道車輛特展」(暫名)展覽摺頁	平面媒體	110.09.28- 111.09.24	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	50,000	因與國立臺灣博物館合辦，現正評選程序中(預定7月中旬辦理評選)	印製約20,000份展覽摺頁，有助於露出展覽訊息。	文宣品	

國立臺灣交響樂團110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	6-7月節目宣傳	平面媒體	5月	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	34,560	國家表演藝術中心國家兩廳院	推廣藝文欣賞	藝文指南針/110年6月號	
國立臺灣交響樂團	巴黎的美麗與哀愁—貝克與國臺交	網路媒體	110.05.03-110.05.09	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	6,400	國家表演藝術中心國家兩廳院	推廣藝文欣賞	OPENTIX兩廳院文化生活/首頁上方主視覺	
國立臺灣交響樂團	維也納的高雅與感傷—貝克與國臺交	網路媒體	110.05.10-110.05.16	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	6,400	國家表演藝術中心國家兩廳院	推廣藝文欣賞	OPENTIX兩廳院文化生活/首頁上方主視覺	
國立臺灣交響樂團	「《普羅米修斯的創造》；舊樂與新舞」音樂會	廣播媒體	110.04-110.05	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「維也納的高雅與感傷—貝克與國臺交」音樂會(合唱篇)	廣播媒體	110.04.19	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	9,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「維也納的高雅與感傷—貝克與國臺交」音樂會(鋼琴篇)	廣播媒體	110.04.19	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	9,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣文學館110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	文學獎徵件宣傳	平面媒體	5月(月刊)	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	30,000	義聯電資訊股份有限公司	喜愛文學的民眾知道臺灣文學獎開始徵件及相關報名方式	聯合文學	
國立臺灣文學館	文學獎徵件宣傳	平面媒體	5-6月(雙月刊)	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	30,000	義聯電資訊股份有限公司	喜愛文學的民眾知道臺灣文學獎開始徵件及相關報名方式	鹽分地帶文學	
國立臺灣文學館	文學獎徵件宣傳	平面媒體	110.05.01-110.05.15	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	25,000	義聯電資訊股份有限公司	增加臺灣文學獎的知名度	台北捷運局	
國立臺灣文學館	文學獎徵件宣傳	平面媒體	110.05.01-110.05.15	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	25,000	義聯電資訊股份有限公司	增加臺灣文學獎的知名度	桃園捷運局	
國立臺灣文學館	文學獎徵件宣傳	網路媒體	110.05.10-110.05.25	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	1,000	義聯電資訊股份有限公司	將文學性社群使用者導入FB	社群廣告投遞	

國立傳統藝術中心110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心110年各式展演活動	廣播媒體	110.05.10-110.11.30	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	98,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	正聲廣播股份有限公司臺北調頻臺	
國立傳統藝術中心	狐仙	網路媒體	110.04.26-110.05.18	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	91,136	維肯媒體股份有限公司	周知臉書使用者本檔演出消息	FACEBOOK、google聯播、LINE LAP	
國立傳統藝術中心	楊門女將	廣播媒體	110.04.12-110.05.06	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	14,800	竹科廣播股份有限公司	周知新竹觀眾本檔演出消息	IC之音	
國立傳統藝術中心	傳統藝術開枝散葉-民間劇場重塑計畫	網路媒體	110.04.29~	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	50,000	世代傳媒股份有限公司	每月瀏覽量高達770萬次流量，使廣大民眾認識重要計畫辦理內容	網路媒體《上報》廣告企畫專題報導1篇	

國立彰化生活美學館110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	六六信願行—2021拾得書畫篆刻三法印展	廣播媒體	110.04.30~110.05.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	中國廣播股份有限公司	擁有超過百分之三十以上的總收聽率，有助展覽訊息露出。	中廣流行網(FM102.1)、中廣新聞網(AM720)、中廣鄉親服務網(AM1062)	

財團法人國家文化藝術基金會110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	直視生命的叩問 新人新視野 給你三倍的重擊的純粹創作力	平面媒體、網路媒體	4-5月	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	100,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	宣傳第13屆表演藝術新人新視野創作專案，以及五月份北中南成果發表會巡演訊息。	La Vie雜誌社	
財團法人國家文化藝術基金會	眾聲喧嘩，細水長流 國藝會「現象書寫」專案的階段性透視	平面媒體、網路媒體	5月	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	100,000	典藏藝術家庭股份有限公司	宣傳本會現象書寫專案成果。	典藏今藝術&投資雜誌、典藏ARTouch.com	
財團法人國家文化藝術基金會	第15屆文馨獎徵件訊息	平面媒體、網路媒體	4-5月	資源發展組	財團法人預算	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	宣傳第15屆文馨獎徵件事宜。	經濟日報	此兩項徵件宣傳執行經費中20萬元係由文化部110年委辦文馨獎徵件及評選作業勞務採購案經費支應。
財團法人國家文化藝術基金會	最美CSR 最雅ESG 用藝文回饋社會 第15屆文馨獎讓企業的用心被看見	網路媒體	110.05.06-110.05.17	資源發展組	財團法人預算	勞務成本	157,500	天下雜誌股份有限公司	宣傳文馨獎徵件事宜。	天下雜誌	

財團法人臺灣生活美學基金會110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	勒法利計畫展覽	平面媒體	110.05.01- 110.05.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	18,000	典藏雜誌社	發行量2萬5千本，有助推廣展演活動。	今藝術雜誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	勒法利計畫展覽	平面媒體	110.05.01- 110.05.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	23,625	編集者新聞社	發行量4萬份，有助推廣展演活動。	週刊編集	
財團法人臺灣生活美學基金會	勒法利計畫展覽	平面媒體	110.05.01- 110.05.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	虛幻生命展覽	網路媒體	110.05.04- 110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	81,375	巨思文化	網站月流量140萬，有助推廣展演活動。	Shopping Destign	