

文化部影視及流行音樂產業局
103 年至 105 年採購案評審委員比例試算 (依年度)

年度	採購案名稱	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性所占 比率(%)	男性所占 比率(%)
103	2014 年香港國際影視展參展活動	7	0	7	0%	100%
103	103 年國片暨紀錄片影像教育扎根計畫	5	2	7	29%	71%
103	103 年動畫影像扎根計畫	5	0	5	0%	100%
103	2014 紀錄片行動列車推廣計畫	4	1	5	20%	80%
103	103 年電影藝術分享計畫—螢火蟲電影院活動推廣計畫	3	0	3	0%	100%
103	國產電影片大陸地區行銷活動	4	1	5	20%	80%
103	影視廣播產業趨勢研究	4	3	7 (1 位請 假缺席)	43%	57%
103	高階電視影像專業人才培訓	3	2	5	40%	60%
103	電視音效後製專業人才培訓	2	1	3	33%	67%
103	電視節目劇本創作獎項頒獎典禮活動	3	2	5	40%	60%
101- 103	2013-2014 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展業務及表演活動 (採後續擴充)	4	1	5	20%	80%
103- 105	104-105 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展業務及表演活動 (採後續擴充)	3	2	5	40%	60%
103	第 5 屆金音創作獎頒獎典禮及相關宣傳推廣活動	3	2	5	40%	60%
103	硬地音樂宣傳推廣暨成果發表	6	1	7	14%	86%
103	天團接力計畫	6	1	7	14%	86%
103	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動(第 25 屆)	6	1	7	14%	86%
103	第 25 屆金曲獎報名及評分系統維運	3	3	6	50%	50%
103	2015 年赴美國南方音樂節 SXSW 參與演出活動	1	4	5	80%	20%
103	2014 年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動	5	2	7	29%	71%

103	2014 年 Music Matters 音樂節暨 Java Rockin' Land 音樂展演活動	6	1	7	14%	86%
103	104 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展業務及表演活動	3	2	5	40%	60%
103	台灣流行音樂產業資訊網 103 年度維運	2	3	5	60%	40%
103	103 年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮及相關宣傳推廣活動	4	1	5	20%	80%
103	102 年流行音樂產業調查	3	2	5	40%	60%
103-104	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動（採後續擴充）	6	1	7	14%	86%
104	2015 安錫國際動畫影展市場展	4	1	5	20%	80%
104	「2015 紀錄片行動列車」活動文宣品	1	2	3	67%	33%
104	2015 年香港國際影視展參展活動	4	3	7	43%	57%
104	104 年電影藝術分享計畫—螢火蟲電影院活動推廣計畫	2	1	3	33%	67%
104	北京國際電影節電影市場	5	0	5	0%	100%
104	上海國際電影節電影市場	3	2	5	40%	60%
104	104 年度維護「臺灣電影網站」及「臺灣電影拍攝景點及製作導覽網站」	3	0	3	0%	100%
104	104 年國片新媒體行銷暨創意推廣活動	4	1	5	20%	80%
104	臺灣電影海外輸出之市場及策略分析	2	2	4	50%	50%
104	影視廣播產業趨勢研究	2	5	7	71%	29%
104	電視音效專業人才進修培訓	4	1	5	20%	80%
104	國際電視視效及音效製作趨勢發展高階人才培訓	4	1	5	20%	80%
104	104 年度數位媒體發展中心	3	4	7	57%	43%
104	電視節目劇本創作獎項頒獎典禮活動	2	2	4 (1 位請假缺席)	50%	50%
104	廣播電視金鐘獎活動(103、104 年度)	6	4	10	40%	60%
104	105 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展業務及表演活動（後續擴充）	3	2	5	40%	60%
104	第 6 屆金音創作獎頒獎典禮及相	3	2	5	40%	60%

	關宣傳推廣活動					
104	2015 年赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動	3	2	5	40%	60%
104	臺灣樂團潮暨系列活動	4	1	5	20%	80%
104	流行音樂輸出海外市場及策略分析	4	1	5	20%	80%
104	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫	4	1	5	20%	80%
104	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動(第 26 屆)(後續擴充)	3	2	5	40%	60%
104	第 26 屆金曲獎報名及評分系統維運	3	3	6	50%	50%
104	流行音樂創新應用新媒體輔導計畫	2	3	5	60%	40%
104	2016 年赴美國南方音樂節(SXSW)參與演出活動(後續擴充)	1	4	5	80%	20%
104	2015 年 Music Matters 音樂節暨 Java Rockin' Land 音樂展演活動(後續擴充)	2	1	3	33%	67%
104	103 年流行音樂產業暨消費行為調查	3	2	5	40%	60%
104	流行音樂人才供需調查	2	3	5	60%	40%
104	流行音樂產業網路趨勢發展之巨量資料運用	3	2	5	40%	60%
104	104 年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮及相關宣傳推廣活動	4	1	5	20%	80%
104	2015 年流行音樂產業職能專業基準及其課程研發	4	1	5	20%	80%
104	2015 年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動(後續擴充)	5	2	7	29%	71%
104	2015 年度流行音樂國際交流工作坊	3	2	5	40%	60%
104	2014 年赴美國紐約音樂節 (CMJ Music Marathon) 參與演出活動	3	2	5	40%	60%
104	國際流行音樂產業資訊蒐彙分析	2	3	5	60%	40%
105	2016 安錫國際動畫影展市場展	5	2	7	29%	71%
105	臺灣紀錄片巡迴推廣計畫活動	5	2	7	29%	71%

105	2016年香港國際影視展參展活動	4	3	7	43%	57%
105	2016年「國際提案一對一工作坊」電影人才培訓計畫	4	3	7	43%	57%
105	2016年大陸地區國際電影市場展	5	2	7	29%	71%
105	105年度臺灣電影網站系統維護	2	1	3	33%	67%
105	2016年「新媒體與電影行銷應用課程」採購案第一次公告招標	4	3	7	43%	57%
105	2016年「新媒體與電影行銷應用課程」採購案第二次公告招標	4	3	7	43%	57%
105	建置「電影票房及相關資訊整合系統」	5	2	7	29%	71%
105	2017年香港國際影視展參展活動	2	5	7	71%	29%
105	2017年大陸地區國際電影市場展	2	5	7	71%	29%
105	105年度數位內容跨域應用發展與產業情報彙蒐分析	5	2	7	29%	71%
105	閱聽行為分析	6	1	7	14%	86%
105	綜藝節目企製人才培訓	4	1	5	20%	80%
105	影視廣播內容產業調查及趨勢研究	3	2	5	40%	60%
105	電視節目劇本創作獎項頒獎典禮活動	4	1	5	20%	80%
105	廣播電視金鐘獎活動	4	3	7	43%	57%
105	廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統建置及測試	6	1	7	14%	86%
105	106年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮及相關宣傳推廣活動(後續擴充)	4	1	5	20%	80%
105	2017年法國坎城 MIDE M 國際唱片展業務及表演活動	4	3	7	43%	57%
105	第七屆金音創作獎頒獎典禮活動	3	2	5	40%	60%
105	2016年赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動	4	1	5	20%	80%
105	臺灣樂團潮暨系列活動	3	2	5	40%	60%
105	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動(第27屆)	5	2	7	29%	71%
105	第27屆金曲獎報名及評分系統維運	3	3	6	50%	50%

105	流行音樂創新應用新媒體輔導計畫	4	1	5	20%	80%
105	2017年美國南方音樂節(SXSW)展演活動	4	3	7	43%	57%
105	流行音樂尋光計畫	3	2	5	40%	60%
105	「行動應用趨勢下臺灣音樂產業的發展趨勢與因應」專題分析案	1	2	3	67%	33%
105	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫	4	1	5	20%	80%
105	2017年赴加拿大CMW音樂節參與演出活動	4	1	5	20%	80%
105	104年流行音樂產業調查暨105年產業動態統計	4	1	5	20%	80%
105	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮及相關宣傳推廣活動	4	1	5	20%	80%
105	流行音樂演出空間暨週邊軟硬體設施調查與建議	3	2	5	40%	60%
105	105年流行音樂產業職能專業基準及其課程研發	3	2	5	40%	60%
105	2016年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動	4	3	7	43%	57%
105	2016年流行音樂國際交流工作坊	3	2	5	40%	60%
105	2015年赴美國紐約音樂節(CMJ Music Marathon)參與演出活動	2	3	5	60%	40%
105	國際流行音樂產業資訊蒐彙分析	3	2	5	40%	60%
105-106	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動(採後續擴充)	5	2	7	29%	71%