

國立傳統藝術中心110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 單位名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--|-------------------|---------------------|-------|------|----------|--------|----------------|--------------------------|---------------|----|
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/2《郭芝苑百歲紀念與作曲家的朋友們》、4/3《島嶼的記憶》音樂會 | 平面媒體 | 110.03 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 32,333 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。 | 《PAR表演藝術雜誌》 | |
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/2《郭芝苑百歲紀念與作曲家的朋友們》 | 網路媒體（臉書貼文廣告） | 110.03.27-110.04.02 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 10,418 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。 | Facebook | |
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/3《島嶼的記憶》音樂會 | 網路媒體（臉書貼文廣告） | 110.03.28-110.04.03 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 10,418 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。 | Facebook | |
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄰》音樂會 | 網路媒體（臉書貼文廣告） | 110.04.11-110.04.17 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 10,418 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。 | Facebook | |
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄰》音樂會 | 網路媒體（兩廳院EDM） | 110.4.6, 1次 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 5,500 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 於音樂會售票系統官網露出音樂會資訊，提升能見度。 | 國家表演藝術中心國家兩廳院 | |
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄰》音樂會 | 網路媒體（PAR表演藝術雜誌官網） | 110.04.11-110.04.17 | 臺灣音樂館 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 7,500 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。 | 《PAR表演藝術雜誌》官網 | |
| 國立傳統藝術中心 | 【國樂頻道】系列《樂動客庄》、《印象南洋》推廣音樂會通訊軟體報名與回饋 | 網路媒體Line | 111.4.1-110.5.11 | 臺灣國樂團 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 80,000 | 宏得國際企業有限公司 | 讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團推廣活動 | 網路媒體Line | |