

文化部110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部臉書粉專貼文	網路媒體	110.01.01- 110.06.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	205,346	開物整合設計有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策意涵。	文化部臉書粉專	

國立臺灣交響樂團110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	《臺灣歌謠傳鄉情》專輯出版品-食百二臺灣歌謠篇	廣播媒體	110.06-110.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	51,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	《臺灣歌謠傳鄉情》專輯出版品-食百二唱歌不孤單篇	廣播媒體	110.06-110.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	51,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣文學館110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	2021年度常設展推廣規劃及執行	網路媒體	110.07.01-110.11.30	展示教育組	公務預算	臺灣文學館業務	678,000	維肯媒體股份有限公司	國立臺灣文學館常設展之曝光度提升與觀眾數增加	臉書、部落格	
國立臺灣文學館	創作獎宣傳	網路媒體	110.07.22-110.07.31	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	3,000	義聯電資訊股份有限公司	將文學性社群使用者導入FB	社群廣告投遞	

國立傳統藝術中心110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/2《郭芝苑百歲紀念與作曲家的朋友們》、4/3《島嶼的記憶》音樂會	平面媒體	110.03	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	32,333	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/2《郭芝苑百歲紀念與作曲家的朋友們》	網路媒體	110.03.27-110.04.02	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,418	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/3《島嶼的記憶》音樂會	網路媒體	110.03.28-110.04.03	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,418	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄒》音樂會	網路媒體	110.04.11-110.04.17	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,418	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄒》音樂會	網路媒體	110.04.06	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於音樂會售票系統官網露出音樂會資訊，提升能見度。	國家表演藝術中心國家兩廳院	

國立傳統藝術中心110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館4/17《聆聽·鄒》音樂會	網路媒體	110.04.11-110.04.17	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	7,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	
國立傳統藝術中心	【國樂頻道】系列《樂動客庄》、《印象南洋》推廣音樂會通訊軟體報名與回饋	網路媒體	111.04.01-110.05.11	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	80,000	宏得國際企業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團推廣活動	網路媒體Line	

國立臺灣美術館110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「美術館中的美術史：群眾、知識的全球化流動」學術研討會刊登7月份雜誌廣告	平面媒體	110.07.01-110.07.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術346/P.11/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「110年全國美術展」展覽刊登7月份雜誌廣告	平面媒體	110.07.01-110.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術no.346 /P.7/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「110年全國美術展」展覽刊登7月份雜誌廣告	平面媒體	110.07.01-110.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌	發行遍佈台灣、東南亞、歐美等地，每月發行量22,000本	藝術家雜誌no.554 /P.3/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	展覽及活動推廣	平面媒體	110.07.15	教育推廣組	公務預算	美術館業務	15,000	青年日報社	發行量12萬份、網路同步刊登	青年日報/15/廣告	

國立臺灣博物館110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣博物館	博物館原創貼圖上架販售	網路媒體	110.03-110.06	教育推廣組	公務預算	博物館業務	70,399	比石硬數位行銷股份有限公司	至少100萬人次曝光度	Line	

財團法人臺灣生活美學基金會110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	勒法利計畫展覽	網路媒體	110.07.27-110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	73,500	家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	網站月流量200萬，有助推廣展演活動。	La Vie	
財團法人臺灣生活美學基金會	勒法利計畫展覽	網路媒體	110.07.30-110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	81,375	巨思文化	網站月流量140萬，有助推廣展演活動。	Shopping Design	

財團法人臺灣美術基金會110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行「如果選擇之間還有空隙：我們有自由意志嗎？」展覽宣傳	網路媒體	110.05.04- 110.06.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	20,500	帝圖科技文化股份有限公司	提高展覽曝光度，觸及相關產業專業人士，及未來潛在客群，增加團體預約參觀。	非池中藝術網	