

文化部影視及流行音樂產業局
103 年至 105 年補助案評審委員比例試算 (依案名)

年度	補助案名稱	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性所占 比率(%)	男性所占 比率(%)
● 電影產業組						
103	輔導電影產業數位升級補助案	6	1	7	14%	86%
104		4	3	7	43%	57%
105		5	2	7	29%	71%
103	國產電影長片輔導金案	8	10	18	56%	44%
104		12	6	18	33%	67%
105		10	8	18	44%	56%
103	電影短片輔導金案	6	1	7	14%	86%
104		5	2	7	29%	71%
105		4	3	7	43%	57%
103	國產電影片劇本開發補助案	4	3	7	43%	57%
104		4	3	7	43%	57%
105		4	3	7	43%	57%
103	國產電影片國內映演補助案	5	0	5	0%	100%
104		4	1	5	20%	80%
105		2	3	5	60%	40%
105	國產電影片國內創意行銷計畫補助案	3	4	7	57%	43%
105	國產電影片應用數位視覺特效製作獎助案	5	2	7	29%	71%
● 廣播電視產業組						
103	補助廣播產業開創新服務模式及多元內容徵選要點	3	4	7	57%	43%
104	廣播節目製作及其整合行銷補助要點	1	6	7	86%	14%
105	廣播節目製作補助要點	1	6	7	86%	14%
103	資深演藝人員參與演出電視節目補助要點	2	3	5	60%	40%
104		2	3	5	60%	40%
105		2	3	5	60%	40%
103	電視業海外行銷補助要點	3	4	7	57%	43%
104		5	2	7	29%	71%
105		4	3	7	43%	57%
103	補助製作高畫質綜藝類電視節目徵選要點	3	2	5	40%	60%
104		5	1	6	17%	83%
105		3	4	7	57%	43%
103	補助製作高畫質電視節目 (戲劇類)	6	1	7	14%	86%

	徵選要點	(兒少類)	2	5	7	71%	29%
104			3	4	7	57%	43%
104	補助製作行動寬頻影音節目徵選要點		5	1	6	17%	83%
105			6	1	7	14%	86%
104	補助製作高畫質旗艦型連續劇徵選要點		3	4	7	57%	43%
105	旗艦型連續劇製作補助要點		4	4	8	50%	50%
105	電視節目製作補助要點		4	4	8	50%	50%
103	紀錄片補助要點		6	2	8	25%	75%
104			4	2	6	33%	67%
105	紀錄片製作補助要點		4	3	7	43%	57%
103	鼓勵辦理電視專業人才培訓補助要點		3	2	5	40%	60%
104	辦理電視專業人才培訓補助要點		4	2	6	33%	67%
105	電視人才培訓補助要點		3	2	5	40%	60%
● 流行音樂產業組							
103	一百零三年建立流行音樂數位權利流通機制補助		4	1	5	20%	80%
103	流行音樂海外行銷暨跨國合作補助案		10	3	13	23%	77%
103			5	4	9	44%	56%
104	流行音樂產業輔導促進計畫作業要點		7	2	9	22%	78%
105			7	2	9	22%	78%
103	硬地音樂錄製暨行銷推廣補助案(錄製類)		11	0	11	0%	100%
104	硬地音樂專輯錄製補助案		9	2	11	18%	82%
104	硬地音樂行銷推廣補助案		(第一次) 11	2	13	15%	85%
			(第二次) 6	1	7	14%	86%
105			5	1	6	17%	83%
105	硬地樂團音樂專輯錄製補助案		11	0	11	0%	100%
104	推動流行音樂展演空間數位發展補助案		5	2	7	29%	71%
105			5	1	6	17%	83%
104	流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案		13	8	21	38%	62%
105			5	4	9	44%	56%
104	流行音樂結合科技應用製作影音短片		8	10	18	56%	44%
105			11	6	17	35%	65%
104	新型態流行音樂節目製播計畫		59	17	76	22%	78%
105			27	8	35	23%	77%
103			4	3	7	43%	57%
104	流行音樂星品牌經紀發展計畫作業要點		(第一梯次) 5	2	7	29%	71%
			(第二梯次) 3	4	7	57%	43%
105			5	2	7	29%	71%

104	大學校院辦理流行音樂 學程暨系所教育補助計 畫	(第一梯次)	2	3	5	60%	40%
		(第二梯次)	3	2	5	40%	60%
105			2	3	5	60%	40%
105	流行音樂企製 發行補助案	(影視作品原聲帶類)	5	4	9	44%	56%
		(品牌發展類)	6	1	7	14%	86%
105	鼓勵流行音樂人士及產業赴海外參與 國際活動補助案		8	1	9	11%	89%