

文化部影視及流行音樂產業局
103 年至 105 年採購案評審委員比例試算 (依案名)

年度	採購案名稱		男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性所占 比率(%)	男性所占 比率(%)
● 電影產業組							
103	2014 年	香港國際影視展參展活動	7	0	7	0%	100%
104	2015 年		4	3	7	43%	57%
105	2016 年		4	3	7	43%	57%
105	2017 年		2	5	7	71%	29%
103	國產電影片大陸地區行銷活動		4	1	5	20%	80%
103	103 年國片暨紀錄片影像教育扎根計畫		5	2	7	29%	71%
103	103 年動畫影像扎根計畫		5	0	5	0%	100%
103	2014 紀錄片行動列車推廣計畫		4	1	5	20%	80%
104	2015 紀錄片行動列車活動文宣品		1	2	3	67%	33%
105	臺灣紀錄片巡迴推廣計畫活動		5	2	7	29%	71%
103	電影藝術分享計畫—螢火蟲電影院活動推廣計畫		3	0	3	0%	100%
104			2	1	3	33%	67%
104	104 年度維護「臺灣電影網站」及「臺灣電影拍攝景點及製作導覽網站」		3	0	3	0%	100%
105	105 年度「臺灣電影網站」系統維護		2	1	3	33%	67%
104	104 年國片新媒體行銷暨創意推廣活動		4	1	5	20%	80%
104	臺灣電影海外輸出之市場及策略分析		2	2	4	50%	50%
104	北京	國際電影節電影市場	5	0	5	0%	100%
104	上海		3	2	5	40%	60%
104	2015 年	安錫國際動畫影展市場展	4	1	5	20%	80%
105	2016 年		5	2	7	29%	71%
105	2016 年	大陸地區國際電影市場展	5	2	7	29%	71%
	2017 年		2	5	7	71%	29%
105	2016 年「國際提案一對一工作坊」電影人才培訓計畫		4	3	7	43%	57%
105	2016 年新媒體與電影行銷應用課程	(第一次公告招標)	4	3	7	43%	57%
		(第二次公告招標)	4	3	7	43%	57%
105	建置「電影票房及相關資訊整合系統」		5	2	7	29%	71%
● 廣播電視產業組							
103	影視廣播產業趨勢研究		4	3	7 (1位請 假缺席)	43%	57%
104			2	5	7	71%	29%
105	影視廣播內容產業調查及趨勢研究		3	2	5	40%	60%

103	電視節目劇本創作獎項頒獎典禮活動		3	2	5	40%	60%
104			2	2	4 (1位請假缺席)	50%	50%
105			4	1	5	20%	80%
103	高階電視影像專業人才培訓		3	2	5	40%	60%
103	電視音效後製專業人才培訓		2	1	3	33%	67%
104	電視音效專業人才進修培訓		4	1	5	20%	80%
104	國際電視視效及音效製作趨勢發展高階人才培訓		4	1	5	20%	80%
105	綜藝節目企製人才培訓		4	1	5	20%	80%
104	104 年度數位媒體發展中心		3	4	7	57%	43%
104	廣播電視金鐘獎活動		6	4	10	40%	60%
105			4	3	7	43%	57%
105	廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統建置及測試		6	1	7	14%	86%
105	105 年度數位內容跨域應用發展與產業情報彙蒐分析		5	2	7	29%	71%
105	閱聽行為分析		6	1	7	14%	86%
● 流行音樂產業組							
103	台灣流行音樂產業資訊網 103 年度維運		2	3	5	60%	40%
103	天團接力計畫		6	1	7	14%	86%
103	硬地音樂宣傳推廣暨成果發表		6	1	7	14%	86%
104	臺灣樂團潮暨系列活動		4	1	5	20%	80%
105			3	2	5	40%	60%
103	金音創作獎	頒獎典禮及相關宣傳推廣活動(第 5 屆至第 6 屆)	3	2	5	40%	60%
104		頒獎典禮活動(第 7 屆)	3	2	5	40%	60%
105		頒獎典禮活動(第 7 屆)	3	2	5	40%	60%
103	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動	(第 25 屆)	6	1	7	14%	86%
103-104		(後續擴充)	6	1	7	14%	86%
104		(第 26 屆)(後續擴充)	3	2	5	40%	60%
105		(第 27 屆)	5	2	7	29%	71%
105-106		(後續擴充)	5	2	7	29%	71%
103	金曲獎報名及評分系統維運(第 25 屆至第 27 屆)		3	3	6	50%	50%
104			3	3	6	50%	50%
105			3	3	6	50%	50%
103	赴美國南方音樂節	(2015 年)	1	4	5	80%	20%
104	(SXSW)參與演出活動	(2016 年)	1	4	5	80%	20%

		(後續擴充)					
105	美國南方音樂節(SXSW)展演活動(2017年)		4	3	7	43%	57%
104	赴美國紐約音樂節(CMJ Music Marathon)		3	2	5	40%	60%
105	參與演出活動		2	3	5	60%	40%
104	赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動		3	2	5	40%	60%
105			4	1	5	20%	80%
105	赴加拿大 CMW 音樂節參與演出活動(2017年)		4	1	5	20%	80%
103		(2014年)	5	2	7	29%	71%
104	參與日本地區音樂節暨 辦理臺灣之夜活動	(2015年) (後續擴充)	5	2	7	29%	71%
105		(2016年)	4	3	7	43%	57%
103	Music Matters 音樂節	(2014年)	6	1	7	14%	86%
104	暨 Java Rockin' Land 音樂 展演活動	(2015年) (後續擴充)	2	1	3	33%	67%
101- 103		(2013-2014年) (後續擴充)	4	1	5	20%	80%
103		(2015年)	3	2	5	40%	60%
103- 105	法國坎城 MIDEM 國際唱 片展業務及表演活動	(2015-2016年) (後續擴充)	3	2	5	40%	60%
104		(2016年) (後續擴充)	3	2	5	40%	60%
105		(2017年)	4	3	7	43%	57%
103			4	1	5	20%	80%
104	臺灣原創流行音樂大獎		4	1	5	20%	80%
105	決賽暨頒獎典禮及相關		4	1	5	20%	80%
105	宣傳推廣活動	(106年) (後續擴充)	4	1	5	20%	80%
103	102年流行音樂產業調查		3	2	5	40%	60%
104	103年流行音樂產業暨消費行為調查		3	2	5	40%	60%
105	104年流行音樂產業調查暨105年產業動態 統計		4	1	5	20%	80%
104	流行音樂人才供需調查		2	3	5	60%	40%
104	流行音樂產業網路趨勢發展之巨量資料運 用		3	2	5	40%	60%
104	流行音樂輸出海外市場及策略分析		4	1	5	20%	80%
104	國際流行音樂產業資訊蒐彙分析		2	3	5	60%	40%
105			3	2	5	40%	60%

104	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫	4	1	5	20%	80%
105		4	1	5	20%	80%
104	流行音樂國際交流工作坊	3	2	5	40%	60%
105		3	2	5	40%	60%
104	流行音樂產業職能專業基準及其課程研發	4	1	5	20%	80%
105		3	2	5	40%	60%
104	流行音樂創新應用新媒體輔導計畫	2	3	5	60%	40%
105		4	1	5	20%	80%
105	流行音樂尋光計畫	3	2	5	40%	60%
105	流行音樂演出空間暨週邊軟硬體設施調查與建議	3	2	5	40%	60%
105	「行動應用趨勢下臺灣音樂產業的發展趨勢與因應」專題分析案	1	2	3	67%	33%