

國立彰化生活美學館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益
國立彰化生活美學館	經緯拾光—2021張憲平竹籐編織創作展	廣播媒體	110.8.12~8.23	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	10,000	國聲廣播股份有限公司	節目以教育文化及公共服務為主，聽眾範圍涵蓋苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣市，有助於將展覽訊息露出至鄰近縣市。
國立彰化生活美學館	經緯拾光—2021張憲平竹籐編織創作展	廣播媒體	110.8.12~8.29	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,250	關懷廣播股份有限公司	為彰化在地廣播電台，聽眾以在地居民為主，節目內容生活化，有助於將展覽訊息深化推廣至地方。
國立彰化生活美學館	青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」	電視媒體	110.8.19	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	5,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。
國立彰化生活美學館	青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」	平面媒體	110.8.18	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	毓華傳播股份有限公司	刊登於全國性報紙，結合展覽內容有助於吸引全國喜愛藝術之民眾參觀展覽。
國立彰化生活美學館	青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」	網路媒體	110.8.24~8.25	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	潭子報社	藉由網路媒體，有助於吸引青年族群參觀展覽。
合 計							61,250		

承辦人： 蔡美珠

機關首長： 尹彙武

連絡電話： 04-7222729分機110

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.10.15、109.10.29、109.11.12、109.11.26、109.12.9、109.12.23、109.12.31。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

刊登或託播 對象	備註
國聲電台	
關懷電台	
彰化縣 公益頻道	
中華日報	
蘋果新聞網	

9.12.1(播出時間)或2次(

)；財團法人填至收支營