

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
110 年 8 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	2021 藝術跨域創作案「凌天、范瑄：高速關係」	14,000	110 年 8 月
國立臺灣美術館	平面媒體	所在一境與物的前衛藝術 1980-2021	14,000	110 年 8 月
國立臺灣美術館	平面媒體	所在一境與物的前衛藝術 1980-2021	14,000	110 年 8 月