

文化部110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	補助財團法人台灣美術基金會辦理藝術銀行徵件計畫	平面媒體	110.09.01-110.09.30	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策劃與發展	12,600	財團法人臺灣美術基金會	提高徵件計畫能見度，促進報名。	藝術家雜誌社-藝術家雜誌556期	
文化部	聽見工藝的聲音	廣播媒體	110.09.03-110.09.12	研究員辦公室	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-文化生活圈建設	98,000	好家庭廣播	推廣臺灣工藝史相關活動，廣度宣傳「王清霜100+漆藝巨擘百歲特展」。	好家庭廣播	
文化部	Taiwan+國際推廣	數位	110.09.17-110.09.26	影視及流行音樂發展司	公務預算	發展國際數位傳播計畫	173,250	財團法人中央通訊社	推廣國際影音串流平台Taiwan+。	Facebook	
文化部	Taiwan+國際推廣	數位	110.09.17-110.10.16	影視及流行音樂發展司	公務預算	發展國際數位傳播計畫	34,650	財團法人中央通訊社	推廣國際影音串流平台Taiwan+。	Google Keywords	
文化部	中小學生讀物選選介	網路媒體	110.09.01-110.09.30	人文及出版司	公務預算	辦理兒童文化館網站營運、中小學優良課外讀物推介等計畫	25,000	聯合線上股份有限公司	擴大宣傳優良中小學生讀物。	臉書貼文廣告、GOOGLE關鍵字廣告	
文化部	青年創作獎勵成果媒合會及專題講座	網路媒體	110.09.15-110.09.29	人文及出版司	公務預算	出版產業振興方案	2,800	玉山社出版事業有限公司	推廣青年創作獎勵業務，促進創作及出版產業發展。	臉書貼文廣告	

## 國立臺灣交響樂團110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「浪漫的三種可能—陳毓襄與國臺交」音樂會	廣播媒體	110.08-110.09	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「浪漫的三種可能—陳毓襄與國臺交」音樂會	網路媒體	110.09	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯播網、Yahoo、Line Lab	

國立臺灣文學館110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	金典獎社群行銷-PO一本你最近看的書challenge希望藉由活動以及書籍的推介	網路媒體	110.09.03-110.09.30	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	5,000	義聯電資訊股份有限公司	將文學性社群使用者導入FB。	Facebook	
國立臺灣文學館	本館IG社群行銷-臺文Q&A   如何透過時代下的小人物，訴說百年來的大事件？	網路媒體	110.09.03-110.09.30	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	3,212	厝味文化股份有限公司	大河小說展覽行銷。	Instagram	
國立臺灣文學館	升格暨館慶系列活動網路行銷	網路媒體	110.09.01-110.10.31	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	55,000	卡芙創意設計行銷有限公司	館慶活動曝光度提升。	Google Youtube Facebook Instagram	

## 國立傳統藝術中心110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心 演出節目-承功 新秀舞臺	平面媒體	110.09.01- 110.10.31	劇藝發展組	公務預算	臺灣戲曲中心 節目及場館行 銷計畫	30,240	國家表演藝術 中心國家兩廳 院	每月發行量為 10萬份，使藝 文愛好者得知 演出訊息、吸 引購票。	國家表演藝術 中心《OPENTIX 藝文指南針》 10月號/全頁廣 告	

## 國立臺灣美術館110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「所在一境與物的前衛藝術1980-2021」展覽	廣播媒體	110.09.01-110.09.08	推廣組	公務預算	美術館業務	15,000	南投廣播	平均收聽197,000人次。	南投廣播FM99.7	

國立彰化生活美學館110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	浪漫之外—2021賴威嚴油畫創作展	廣播媒體	110.09.15~110.09.24	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	10,000	國聲廣播股份有限公司	節目以教育文化及公共服務為主，聽眾範圍涵蓋苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣市，有助於將展覽訊息露出至鄰近縣市。	國聲電台	
國立彰化生活美學館	浪漫之外—2021賴威嚴油畫創作展	廣播媒體	110.09.23~110.10.03	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	7,500	關懷廣播股份有限公司	為彰化在地廣播電台，聽眾以在地居民為主，節目內容生活化，有助於將展覽訊息深化推廣至地方。	關懷電台	
國立彰化生活美學館	浪漫之外—2021賴威嚴油畫創作展	電視媒體	110.09.03	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	5,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化縣公益頻道	

國立彰化生活美學館110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	浪漫之外—2021賴威嚴油畫創作展	平面媒體	110.09.17	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	台灣新生報業股份有限公司	該報除一般生活新聞外，也為航運、報關及進出口商提供專業知能服務，發展多元，有助於將展覽訊息推廣至不同族群。	台灣新生報	
國立彰化生活美學館	青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」	平面媒體	110.09.09	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	10,000	彰化時報社	發行於彰化地區，閱報族群年齡層約介於20-60歲，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化時報	
國立彰化生活美學館	110年寫生比賽徵件宣傳	平面媒體	110.09.07-110.09.23	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	27,200	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份。	國語日報	

國立臺灣史前文化博物館110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣史前文化博物館	芭芭秧的普式生活:普悠瑪女性飲食文化特展	平面媒體	110.09.03	展示教育組	公務預算	館務業務活動	3,000	更生日報社股份有限公司	報紙訂閱人數30,000人。	報紙廣告	
國立臺灣史前文化博物館	人骨特展教育推廣活動健康講座線上短片	網路媒體	110.08.12、19、26	展示教育組	公務預算	館務業務活動	33,600	思帝影像事業企業社	宣傳曝光100,000次。	南科考古館臉書粉絲專頁-影片	



## 財團法人國家文化藝術基金會110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	社群媒體行銷宣傳案	網路媒體	110.07.01- 110.09.30	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	45,675	維肯媒體股份有限公司	曝光數166,667次。	Facebook	

## 財團法人臺灣生活美學基金會110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	戶外演出-音樂綠洲	廣播媒體	110.09.13- 110.09.24	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	21,000	台北之音	線上廣播每月收聽人次達450萬，預期可將展訊做廣泛推播。	HitFM	

財團法人臺灣美術基金會110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行徵件計畫	平面廣告	110.09.01-110.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	15,000	藝術地圖有限公司	提高徵件計畫能見度，促進報名。	Artmap 藝術地圖9月號	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行徵件計畫	平面廣告	110.09.01-110.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	10,000	華藝文化事業有限公司	提高徵件計畫能見度，促進報名。	Cans 亞洲藝術新聞 9 月號 /No. 200	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行徵件計畫	平面廣告	110.09.01-110.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	提高徵件計畫能見度，促進報名。	藝術家雜誌556期	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行徵件計畫	網路媒體	110.08.18-110.09.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	5,316	亞普達國際電子商務股份有限公司	提高徵件計畫能見度，促進報名。	藝術銀行FB粉絲頁	