

文化部110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---------------|------|---------------------|------------|------|--------------|---------|-----------|----------------------------|---------------------------------|----|
| 文化部 | 「藝Fun劇場—精采上線」 | 網路媒體 | 110.08.04-110.08.17 | 媒體公關組 | 公務預算 | 綜合規劃業務 | 50,000 | 譯嘉傳媒有限公司 | 有助活動訊息露出，讓更多民眾了解活動內容，線上觀看。 | 大媒體新聞網 | |
| 文化部 | Taiwan+開播 | 網路媒體 | 110.08.30-110.09.05 | 影視及流行音樂發展司 | 公務預算 | 影視及流行音樂策劃與發展 | 285,000 | 財團法人中央通訊社 | 推廣國際影音串流平台Taiwan+。 | Facebook、IG、Google、YouTube、LINE | |
| 文化部 | Taiwan+開播 | 廣播媒體 | 110.08.30-110.09.30 | 影視及流行音樂發展司 | 公務預算 | 影視及流行音樂策劃與發展 | 50,000 | 財團法人中央通訊社 | 推廣國際影音串流平台Taiwan+。 | ICRT | |

國立臺灣交響樂團110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---------------------|------|---------------|-------|------|--------|--------|-------------|--------|------------------|----|
| 國立臺灣交響樂團 | 「音樂萬花筒」NTSO室內樂音樂會系列 | 廣播媒體 | 110.07-110.08 | 企劃行銷組 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 30,000 | 好家庭廣播股份有限公司 | 推廣藝文欣賞 | 古典音樂台 | |
| 國立臺灣交響樂團 | 「音樂萬花筒」NTSO室內樂音樂會系列 | 網路媒體 | 110.08 | 企劃行銷組 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 39,928 | 維肯媒體股份有限公司 | 推廣藝文欣賞 | Google 聯播網、Yahoo | |

國立臺灣文學館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-------------------|------|-------------------------|-------|------|---------|--------|------------|----------------|----------|----|
| 國立臺灣文學館 | 第三期常設展覽 展覽社群行銷 | 網路媒體 | 110.08.14- 110.08.25 | 展示教育組 | 公務預算 | 臺灣文學館業務 | 10,025 | 維肯媒體股份有限公司 | 臉書貼文觸擊率及曝光度提升。 | Facebook | |

國立傳統藝術中心110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|------|---------------------|-------|------|----------|--------|--------------|-----------------------------|---------|----|
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心「110年傳統藝術接班人－駐園演出計畫」及「2021亞太傳統藝術節」活動 | 平面媒體 | 110.09.17、110.11.19 | 營運推廣組 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 30,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本中心辦理之各式活動。 | 台灣新生報 | |

國立臺灣美術館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-------------------------|------|---------------------|------|------|-------|--------|------------|---------------------------------|--------------------------|----|
| 國立臺灣美術館 | 2021藝術跨域創作案「凌天、范瑄：高速關係」 | 平面媒體 | 110.08.01-110.08.31 | 展覽組 | 公務預算 | 美術館業務 | 14,000 | 典藏雜誌社 | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份 | 典藏今藝術 no. 347 /P. 8/雜誌廣告 | |
| 國立臺灣美術館 | 所在一境與物的前衛藝術1980-2021 | 平面媒體 | 110.08.01-110.08.31 | 展覽組 | 公務預算 | 美術館業務 | 14,000 | 典藏雜誌社 | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份 | 典藏今藝術 /P. 4/雜誌廣告 | |
| 國立臺灣美術館 | 所在一境與物的前衛藝術1980-2021 | 平面媒體 | 110.08.01-110.08.31 | 展覽組 | 公務預算 | 美術館業務 | 14,000 | 華藝文化事業有限公司 | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份。 | 亞洲藝術新聞 /P. 18/雜誌廣告 | |

國立彰化生活美學館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|--------------------------|------|---------------------|-------|------|-----------|--------|----------------|--|---------|----|
| 國立彰化生活美學館 | 經緯拾光—2021張憲平竹籐編織創作展 | 廣播媒體 | 110.08.12-110.08.23 | 研究發展組 | 公務預算 | 彰化生活美學館業務 | 10,000 | 國聲廣播股份有限公司 | 節目以教育文化及公共服務為主，聽眾範圍涵蓋苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣市，有助於將展覽訊息露出至鄰近縣市。 | 國聲電台 | |
| 國立彰化生活美學館 | 經緯拾光—2021張憲平竹籐編織創作展 | 廣播媒體 | 110.08.12-110.08.29 | 研究發展組 | 公務預算 | 彰化生活美學館業務 | 6,250 | 關懷廣播股份有限公司 | 為彰化在地廣播電台，聽眾以在地居民為主，節目內容生活化，有助於將展覽訊息深化推廣至地方。 | 關懷電台 | |
| 國立彰化生活美學館 | 青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」 | 電視媒體 | 110.08.19 | 研究發展組 | 公務預算 | 彰化生活美學館業務 | 5,000 | 財團法人彰化縣公益頻道基金會 | 為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。 | 彰化縣公益頻道 | |

國立彰化生活美學館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|--------------------------|------|---------------------|-------|------|-----------|--------|------------|------------------------------------|---------|----|
| 國立彰化生活美學館 | 青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」 | 平面媒體 | 110.08.18 | 研究發展組 | 公務預算 | 彰化生活美學館業務 | 20,000 | 毓華傳播股份有限公司 | 刊登於全國性報紙，結合展覽內容有助於吸引全國喜愛藝術之民眾參觀展覽。 | 中華日報 | |
| 國立彰化生活美學館 | 青創藝廊「擴延。邊界挑動-臺師大水墨的世代流變」 | 網路媒體 | 110.08.24-110.08.25 | 研究發展組 | 公務預算 | 彰化生活美學館業務 | 20,000 | 潭子報社 | 藉由網路媒體，有助於吸引青年族群參觀展覽。 | 蘋果新聞網 | |

國立臺灣史前文化博物館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|-----------------|------|-----------|-------|------|--------|--------|---------|---------------------------|----------------|----|
| 國立臺灣史前文化博物館 | 南科考古館特展線上開展影片行銷 | 網路媒體 | 110.07.02 | 展示教育組 | 公務預算 | 館務業務活動 | 50,000 | 一禾行銷工作室 | 貼文互動15,000次及宣傳曝光400,000次。 | 南科考古館臉書粉絲專頁-影片 | |

國家人權博物館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-------------------------------------|-----------|---------------------|-------|------|----------|--------|------------|---------------------------------------|---------------------|----|
| 國家人權博物館 | 「昨日招待所-人權素養教具箱空間篇」開放申請借用 | 臉書廣告、粉絲專頁 | 110.08.01-110.08.30 | 展示教育組 | 公務預算 | 博物館業務之推展 | 25,000 | 害喜影音綜藝有限公司 | 觸及關心歷史與人權教育議題之教育工作者。 | 學校教師、教育工作者相關網路使用者 | |
| 國家人權博物館 | 風雨同行:亞洲人權創傷記憶特展 (Shared Journey) 介紹 | 臉書粉絲專頁 | 110.08.01-110.08.30 | 展示教育組 | 公務預算 | 博物館業務之推展 | 3,000 | 也樂設計有限公司 | 觸及關心亞太地區歷史與人權議題之民眾。 | 關注歷史與人權議題之網路使用者 | |
| 國家人權博物館 | 109年度回顧短片剪輯製作費 | 網路媒體 | 110.02.27 | 綜合規劃組 | 公務預算 | 博物館業務之推展 | 16,000 | 林語農(個人) | 提供社會大眾簡要回顧本館109年度各項業務執行成果，提升博物館網路能見度。 | 刊登於國家人權博物館youtube頻道 | |

財團法人臺灣生活美學基金會110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|----------------|------|-------------------------|-------|--------|------|--------|---------|--------------------|-----------|----|
| 財團法人臺灣生活美學基金會 | 勒法利計畫展覽 | 網路媒體 | 110.08.02- 110.12.31 | 行銷推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 48,500 | 典藏雜誌社 | 網站月流量25萬，有助推廣展演活動。 | 典藏ARTouch | |
| 財團法人臺灣生活美學基金會 | 勒法利計畫展覽 | 網路媒體 | 110.08.11- 110.12.31 | 行銷推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 20,000 | 帝圖科技文化 | 網站月流量30萬，有助推廣展演活動。 | 非池中藝術網 | |

財團法人臺灣美術基金會110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|------------|------|---------------------|------|--------|------|--------|-----------------|-----------------|-----------|----|
| 財團法人臺灣美術基金會 | 藝術銀行徵件計畫 | 網路媒體 | 110.08.18-110.09.21 | 業務組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 12,000 | 亞普達國際電子商務股份有限公司 | 提高徵件計畫能見度，促進報名。 | 藝術銀行FB粉絲頁 | |