

中華民國 110 年 10 月 20 日

立法院第 10 屆第 4 會期教育及文化委員會

# 文化部 業務概況報告

報告人：部長 李永得



# 目錄

壹、前言.....	1
貳、110年上半年重要施政成果.....	1
一、完備文化治理法規體系.....	1
二、保障文化平權及促進多元文化發展.....	3
三、藝文設施籌設與升級及建構文化創新支持系統....	7
四、營造文化生活圈，推動文化體驗教育.....	13
五、實踐文化資產保存，發展在地知識.....	16
六、塑建文化傳播權，發展國際影音串流平臺.....	24
七、加速文化內容開發與科技應用，強化跨界應用...	30
八、打造臺灣文化國家隊品牌，擘劃海外輸出布局...	34
參、110年下半年施政重點.....	41
肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果以及 振興作為規劃.....	44
伍、結語.....	49

## 壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今日很榮幸列席本會期教育及文化委員會，就本部 110 年上半年重要業務推動成果、下半年施政重點及新冠肺炎(COVID-19) 紓困成果以及振興作為擇要報告並備詢，敬請各位委員指教。

## 貳、110 年上半年重要施政成果

### 一、完備文化治理法規體系

(一) 110 年 1 月 29 日與財政部會銜修訂「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」，推動圖書出版品銷售收入免徵營業稅政策，減輕圖書業者營運負擔，110 年 3 月 1 日起正式施行，截至 110 年 9 月認可免稅圖書超過 257 萬筆。

(二) 110 年 5 月 19 日總統公布「文化藝術獎助及促進條例」，刻正辦理 10 項相關子法增修事宜，包括文化藝術工作者及事業著作權保障辦法、公共藝術設置辦法、文化藝術事業辦理展覽或拍賣就個人文物或藝術品交易所得採分離課稅認可及扣

繳辦法等，預定於 11 月 19 日前完成；另為落實本條例相關規定，同時規劃推動 10 項相關行政措施。

- (三) 總統業於 5 月 26 日公布「國立臺灣歷史博物館組織法」及「國立臺灣文學館組織法」，該二館將由四級機關升格為三級機關，並於今年 10 月 17 日施行。
- (四) 檢視「文化創意產業發展法」，研擬修正草案共 30 條，鑒於草案第 25 至 27 條涉及增訂及修正租稅優惠規定，本部刻正與財政部研商，並依「稅式支出評估作業辦法」辦理稅式支出評估作業。
- (五) 經諮詢專家學者意見，提出「公共電視法」修正草案並於 9 月 15 日預告，以持續傾聽彙集各界意見，解決公視基金會長期以來所面臨之經費、董監事選任等問題，以利我國公共電視長期發展。
- (六) 研擬「文化資產保存法」部分條文修正草案，共計修正 55 條條文送請行政院審查中。此外，為解決近年文化資產保存爭議與因應實務執行問

題，刻進行「歷史建築紀念建築登錄廢止審查及輔助辦法」、「古蹟管理維護辦法」、「考古遺址指定及廢止審查辦法」、「文物運出入申請辦法」、「文化資產保存法施行細則」、「原住民族文化資產處理辦法」等法規檢討，預計 110 年 12 月前完成法規修訂，強化整體文資法制體系。

110 年 1-9 月文化相關法規增修統計表

	新增	修正	廢止	總計
法律	2	2	0	4
法規命令	1	12	3	16
行政規則	31	77	10	118
總計	34	91	13	138

資料來源:文化部文化法規網站

## 二、保障文化平權及促進多元文化發展

(一) 持續召開文化平權推動會報，邀集專家學者或民間代表、本部業務單位代表組成委員會，並推動「友善平權特色化計畫」，輔導所屬場館針對不同近用對象、群體，規劃主題式優化、創新方案及措施，弭平文化參與落差，達到友善平權目的。109 至 110 年文化平權推動會報推動包括：研議擴大身障票券售票方式、公共電視法研修納入文化平權概念，並協調本部所屬四個生活美學

館，打造成為青少年文化參與示範平臺。

(二) 為呈現多元文化觀點，金鐘獎參賽作品包含客語、臺語、原住民語等各族群語言，業納入各語別專長評審進行節目評選。108年1月9日「國家語言發展法」公布施行，明定臺灣各固有族群所使用之自然語言及臺灣手語均為國家語言，今年金曲獎「國語」獎項首度正名為「華語」，尊重多元族群語言。另外，金視獎「地方新聞節目獎」及「地方文史節目獎」項目，獎勵有線電視業者重視推廣在地歷史文化及特色，促使區域多樣文化獲得保存及推廣。

(三) 邀請教育部、原住民族委員會、客家委員會共同主辦「2021 國家語言發展會議」，於 110 年 7 月 31 日至 8 月 15 日辦理 8 場次線上論壇，每場近百位與會者參與討論，就國家語言的「尊榮感」、「生活化」、「學習力」、「應用力」四大議題蒐集各界意見，業於 10 月 9 日召開首次國家語言發展會議全國大會，邀請民眾、政府機關、民間團體參與，整合先前 8 場線上分場論壇意見並凝聚

各界共識，提出具體推動策略。另配合辦理 15 場推廣活動，類型以演講、母語互動教學、親子共讀、戲劇表演、料理節目、podcast 等形式呈現。另本部所屬共 16 個館所亦已全面提供多樣性語言友善導覽等相關服務措施，如導覽影片、常設展及多語志工培訓等。

(四) 國立臺灣文學館於 110 年 7 月製作白話字文學史原創漫畫及動畫「白話字翠青夢」(華語與臺灣閩南語羅馬拼音二種版本)，並舉辦「臺灣文學獎創作獎」鼓勵臺語文、客語文、原住民華語文三種語種及劇本創作，110 年徵獎共收 171 件作品，參賽數創歷年新高。經評審選出 9 件首獎、34 件入圍作品，致力多元語文文學的史料及創作的整理、推廣，於文學樂園為兒童辦理「故事聯合國：每個國家都來講故事」，其中包括 9 場次臺語說故事活動，迄 9 月已辦理 4 場次。

(五) 國家人權博物館出版兒童權利公約插畫繪本「我是小孩，我有話要說」，110 年 3 月於北、中、南、東舉辦 5 場新書分享座談，並與國家臺灣圖書館



合作製作雙視點字版。另辦理 16 場次「臺灣手語服務培訓課程」培訓博物館員、志工等。5 月完成【人權路上】紀錄片並配合駐德國臺北代表處「臺灣民主週」系列活動，辦理臺德連線線上座談會進行跨國討論交流。

(六) 110 年 5 月 2 日主辦蒙古族傳統祭儀--成吉思汗祭典，並安排在臺蒙古族藝術家表演；另舉辦 110 年「心向與身住—圖飾、家屋、全球時代下的蒙古人心靈特展」、「西藏唐卡繪畫之美」，配合線上播放展覽影片，在疫情期間讓參與者欣賞蒙古及藏傳文化等多元文化內涵。另配合國民小學教學課程拍攝「搭搭蒙古包」、「蒙藏跳神面具」等民族文化主題短片，推廣多元文化科普知識，並規劃建置線上博物館。

(七) 持續補助公視基金會營運臺語頻道，製播「無事•坐巴士」、「臺灣•好所在」、「全家有智慧」、「寶島大舞臺」、「青春•咱的夢」等節目。

(八) 辦理「新住民藝文推廣及社造參與計畫」，培育對新住民文化傳承及參與公共事務有興趣之學

員成為新住民文化種子，強化其文化主體性；預計於 10 月完成分區種子輔導團及至少 50 組以上新住民團隊參加徵選活動及 4 場線上徵件說明會。

(九) 「原住民村落發展計畫」共計補助 27 團隊，結合青年共同推動都市與原鄉地區原住民傳統文化扎根與傳承工作，強化原住民族文化主體性。

(十) 辦理「扶植青年藝術發展補助計畫」，補助 20 歲至 40 歲之青年或團體辦理視覺、表演或跨域藝術計畫。110 年持續協力青年藝術家第一哩路的發展，核定補助 87 案，補助金額共計 1,688 萬元。

### 三、藝文設施籌設與升級及建構文化創新支持系統

#### (一) 藝文設施籌設與升級

1. 分別委託臺北市政府及高雄市政府代辦北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫，建立我國流行音樂產業發展雙引擎。北部流行音樂中心業於 109 年 8 月 27 日開幕；海洋文化及流行音樂中心業於 110 年 3 月 27 日辦理滿載測試，預計

於 110 年 10 月 31 日開幕。

2. 位於新莊副都心國家電影及視聽文化中心一期場館已於 110 年 4 月完工，預計第 4 季正式營運。該影視聽文化中心已完成修復「大輪迴」、「三八新娘憨子婿」、「上山」等經典國臺語電影片及紀錄片，以及「少年吔，安啦」、「只要為你活一天」等影片之高階掃描轉置，重新賦予臺灣經典電影新生命與新價值，重建國家電影文化史。
3. 國家攝影文化中心於 110 年 4 月 19 日正式開館營運至今，已辦理 5 檔展覽，開幕三檔展覽：3 月 25 日至 7 月 11 日國際主題展「塵與時：從宇宙到居所」、3 月 25 日至 8 月 1 日臺灣攝影策劃展「舉起鏡子迎上他的凝視－臺灣攝影首篇(1869-1949)」，以及文資修復常設展「跨·交·通」。現正展出兩檔臺灣主題展「敘事中的風景」及「臺灣的模樣」。截至 110 年 9 月 30 日止，參觀人數總計 8,436 人次。官網於 110 年 1 月 28 日開站，並上線 6 檔數位展覽，因應疫情推出線上 3D「塵與時：從宇宙到居所」展覽。典藏資料庫目前已釋出

11,395 件作品，供大眾線上查詢，同時也開放 10,046 件藏品及資料等授權申請，以達攝影作品推廣及有效加值運用。

4. 持續推動「藝文專業場館軟硬體升級計畫」。110 至 114 年累計核定補助各縣市藝文場館興建 8 處、整建 18 處及 11 處美術館辦理典藏計畫，總計 37 處場館升級轉型，補助金額達 13 億 2,932 萬元。秉持以軟體帶動硬體升級，讓地方藝文場館作為地方文化生活的驅動引擎；在軟體營運部分，110 年支持 19 縣市 40 處藝文場館以專業劇場模式營運，提升演藝場館體質，並依其發展條件區分類型，如臺南文化中心與桃園展演中心為「專業發展型」，藉由藝術總監或策展人等機制，協助轉型為藝術治理的專業場館；南投縣演藝廳為「社區扎根型」，以區域型態經營及開拓藝文人口為主，提供在地團隊與社區民眾更多藝文參與機會。
5. 國家漫畫博物館於 109 年 9 月擇定「帝國製糖廠臺中營業所」及「臺中驛第一貨物倉庫群」兩基地為設置地點，業於 110 年 7 月函報修正計畫予行政

院，並同步委託國立臺灣歷史博物館成立漫博小組，協助籌備事宜。

6. 業於 109 年 12 月 31 日提報「空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展綱要計畫」修正案，嗣因臺北市政府於 110 年 1 月 25 日文資審議會議決議將園區三分之二面積劃為古蹟定著土地範圍，本部配合修正計畫調整空間規劃，復於 110 年 4 月 22 日函報行政院審核，刻依行政院 7 月 28 日函復指示再次修正計畫。

7. 推動「華山 2.0 新建工程委託規劃設計監造案」，空間規劃以產業與公眾使用為主，「產業支持空間」包括產業人才培訓空間、內容 IP 開發工作室、影像及音效後製工作室、諮詢與媒合中心等；「公眾展演空間」包括新型態沉浸式體驗的展映演廳、多功能展示廳等。

## (二) 建構文化創新支持系統

1. 為協助表演藝術團隊於疫情期間維持運作暨提升能見度，面對未來疫情變化不確定性，引領展演活動形式走向數位化、虛實整合，本部自 110 年 7

月起與國家表演藝術中心三場館共同合作推出相關計畫：

(1)「藝 Fun 劇場—精采上線」線上劇院，由臺中國家歌劇院規劃執行，共邀請 47 個國內優秀表演藝術團隊，提供具代表性的精采節目線上放映，節目內容與參演團隊皆各具特色，從 7 月 10 日至 8 月 29 日，每週六、日固定時段於線上播放 6 檔經典作品，共計 94 場精彩演出。吸引逾 48 萬人次線上免費觀賞。

(2)由衛武營國家藝術文化中心規劃執行「藝起秀創藝」線上微型演出徵選計畫，至 7 月 31 日止線上受理徵件，吸引 182 組各類表演團體的熱烈參與，經初選擇出 30 組創作提案；入圍複選者，經 8 月 20 日至 22 日連續 3 天，於衛武營官方 YouTube 頻道直播線上評選過程，共評選 10 組優勝者。8 月 23 日至 30 日另開放民眾在衛武營官網欣賞影片並參與「觀眾人氣獎」票選，獲得最高票的創作提案安排於 10 月 10 日中午同步在國表藝三場館線上平臺播出。

(3)由國家兩廳院規劃執行「藝 FUN 線上舞臺計畫」線上售票演出計畫，包含「示範場」及「公開徵件場」兩項專案。參與「示範場」團隊計果陀劇場、故事工廠、龍潭愛樂管弦樂團、對位室內樂團、尚和歌仔戲劇團、臺灣絃樂團、春河劇團、財團法人拉緯人文化藝術基金會、滯留島舞蹈劇場等 9 團。「公開徵件場」，自 7 月 29 日起至 8 月 22 日止線上受理徵件，共有 123 個表演團隊報名參與，核予補助 76 個表演團隊，安排於 9 月中旬至 11 月底完成直播、錄製與播映，實質鼓勵國內優秀團隊於疫情期間進行線上售票展演計畫。

2. 110 年賡續補助文策院辦理「華山 2.0—文化內容產業聚落發展計畫」軟體發展計畫，支持產製臺灣原生文化內容，截至 9 月已有 3 個中介組織協力參與、推動 30 件 IP 作品開發、完成 3 件文化品牌國際連結活動、培育超過 250 人次內容產業跨域及國際人才。

3. 國立臺灣文學館推出文學行動展模組創新學習資

源，運用易於運輸、組裝的規格化展覽框架，轉化館內文學展，運往社區及學校展出，更搭配 108 年課綱的國文、公民、歷史彈性課程，已在 110 年 9 月巡迴各地 20 場次，吸引 53,486 人次參觀。

#### 四、營造文化生活圈，推動文化體驗教育

##### (一) 營造文化生活圈

1. 「社區營造三期計畫」以促進文化扎根、擴大民間參與、行政分層培力為策略，透過社區營造及村落文化發展相關計畫，每年補助民間團體逾 600 案，透過公私協力，擴大並深化社造參與。
2. 完成國立臺灣歷史博物館及國立臺灣博物館常設展更新，分別於 110 年 1 月 8 日及 2 月 27 日開幕，與鄰近文化生活圈館所共享專業博物館資源。國立臺灣歷史博物館展出 1 千多件展品，強調大時代下的個人生命史，運用現代科技轉譯歷史文本，不僅增強互動性，也適合不同需求的民眾到館體驗，從開幕至今，計超過 18 萬人次參觀。國立臺灣博物館推出「博物臺灣」，以具代表性的標本為重心，展現臺灣的在地特殊性與歷史新定位，並強調人文



與自然交融的新時代觀點，呈現臺灣環境樣態與歷史文化。

3. 「博物館與地方文化館發展計畫」採分流輔導方式，包括強化博物館專業能量、扶植具潛力之館舍朝專業博物館發展，以及整合地方文化資源，建立整合協作平臺，累積地方文化館舍永續經營能量。110 至 111 年度補助 22 縣市運籌、提升及協作計畫共 225 案，輔導館舍 234 處。
4. 110 年「走讀臺灣」專案計畫核定獎勵 17 案，執行單位包含紅氣球書屋、南崁書店、有限責任臺灣友善書業供給合作社等民間單位，計畫內容綜合考量主題性、縣市均衡、離島加強等面向，並配合 110 年文協百年紀念，辦理以啟蒙精神及民族自主、社會運動為核心之路徑，結合文本閱讀及景點走訪，立體描繪當年的風華圖像。另邀請不同領域知名人士，持續串聯響應分享閱讀經驗，帶動全民閱讀氛圍。
5. 國立臺灣文學館推動「臺灣文學學習中心」，提供整合性線上及線下文學學習資源服務，兼顧樂齡、

學齡前等分眾學習窗口，服務內容包含數位遊戲、教學資源箱、有聲書、線上課程與展覽學習單等，並持續系統性開發學習軟硬體。

## (二) 推動文化體驗教育

1. 辦理「文化體驗教育計畫」，110年協助105案文化體驗內容研發及推廣。另與本部扶植培育之文化體驗優秀團隊合作，包含臺北曲藝團、財團法人李天祿布袋戲文教基金會等11個藝文團隊及藝文工作者合作，體驗內容包含說唱藝術、布袋戲、舞蹈、視覺藝術、雕塑、陶藝等，期能讓更多藝文體驗資源進入學校課程。
2. 與教育部合作，運用媒合機制提升文化體驗資源進校機會，110年「藝拍即合」共協助推廣149件文化體驗內容，成功媒合93所學校，相關體驗課程將於110學年度(110年8月至111年7月)實施。
3. 與財團法人雲門文化藝術基金會合作「雲門舞蹈蒲公英」計畫，110年度赴嘉義縣、雲林縣、苗栗縣、南投縣、澎湖縣、金門縣、連江縣(馬祖)等偏鄉學校辦理18場舞蹈體驗課程；與影響·新劇場

合作，針對國小學童辦理 4 場「來玩好滋味」戲劇體驗課程，另辦理高中職「青春好莎！青少年讀劇計畫」，帶領學生莎士比亞文本探究、劇本創作、排練與演出等，增加青少年接觸藝文體驗之機會。

4. 持續與行政院原住民族委員會合作辦理「悠遊原博-全國原住民族文化館文化體驗教育計畫」，已媒合 9 個原住民族地方文化(物)館共同參與。

## 五、實踐文化資產保存，發展在地知識

### (一) 再造歷史現場、打造臺灣文化路徑

106 至 109 年計補助 21 縣市政府執行 37 案「再造歷史現場計畫」已具階段成果。110 年賡續啟動「再造歷史現場計畫 2.0」，持續強化形塑「連結與再現土地與人民的歷史記憶」的完整性，新增核定 29 案計畫，其中指標性計畫包含「臺南 400 年-文化資產場域再現計畫」、「大基隆歷史場景再現整合計畫 2.0」、

「Sbayan 泰雅民族起源地及泰雅族遷徙路徑再造歷史現場專案計畫」、「北港糖廠文化資產整體場域規劃計畫」與「臺中菸葉廠產業場域轉型再造計畫」等。

執行臺灣文化路徑推動社會發展計畫（110 年-114 年），110 年以臺灣多元族群文化路徑—以湯姆生

踏查文化路徑為例、產業文化資產文化路徑—以糖業、礦業、林業文化路徑為例、再造歷史現場文化路徑—以嘉南大圳水文化路徑為例等主題，規劃 5 條示範文化路徑，推動整合周邊重要文化資源，提升在地組織及民眾的認同與參與，並結合地方文化發展特色，強化文化深度體驗。今年適逢嘉南大圳開工滿百周年，本部與臺南市政府共同舉辦「百年圳流—嘉南大圳開工滿百周年紀念典禮」；由蔡英文總統、蘇貞昌院長、日本台灣交流協會代表泉裕泰等貴賓共同出席，並由日本前首相安倍晉三及森喜朗、八田與一後代等日本朝野友人，透過視訊或預錄影片表達紀念祝賀之意，共同追思祈福，向八田與一致敬。

## （二）維護與保存有形文化資產

- 1、有形文化資產指定登錄，截至 110 年 9 月統計如下：

項目	數量
國定古蹟	107 處
直轄市及縣(市)定古蹟	890 處
歷史建築	1,632 處
紀念建築	16 處
史蹟	2 處
重要文化景觀	1 處
文化景觀	75 處
重要聚落建築群	1 處
聚落建築群	20 處
國寶	357 案
重要古物	1,238 案
一般古物	631 案
國定考古遺址	11 處
直轄市定或縣(市)定考古遺址	40 處

## 2、有形文化資產防災守護：

- (1) 與消防、警政、科技部門及地方政府合作跨域防災。110 年度專案補助地方政府提升防災相關計畫，並補助縣市成立專業服務中心補充防災人力，協助地方政府舉行防災演習與教育訓練、設置巡邏箱等強化守護量能。建置文化資產災害情資網路平臺，提升文資災防風險管理效能。另自今年 7 月起本部列為中央災害防救業務相關機關，並於中央災害應變中心於風災、水災一級開設、震災及海嘯開設時進駐，督導古蹟、歷史建

築等有形文化資產之防救災及災情查報、彙整。本部已與地方政府強化災害通報機制，當面臨重大災害時，將與其他部會配合中央調度投入資源及時搶救，期使文資災損降至最低。

(2) 因應氣候變遷之影響，本部文化資產局已逐步於全臺各地重要文化資產進行 3D 數位保存作業及設置專屬保存環境監測設備，已完成 62 處國定文化資產 3D 數位典藏作業，並賡續以每年 5 到 10 處的方式持續進行。目前保存環境監測設備共架設 122 套，每月統計分析各文化資產氣象風險及建立長期氣候風險地圖，輔助管理單位日常管理維護與保存修復計畫。

(3) 依據「文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」，截至 110 年 9 月已補助縣市政府完成文化資產管理維護計畫 23 案、調查研究或再利用計畫 28 案、規劃設計 23 案、修復工程或工作報告書 43 案。並完成補助縣市辦理文物普查及調查研究相關計畫 39 案，「文物普查資料登錄管理平臺」已登錄 3 萬 9,521 筆文物資料。補助辦理

各類考古遺址監管保護、保存再利用及遺物典藏等相關業務共計 64 案。

### (三) 保存與傳承無形文化資產

1. 推動「傳統表演藝術」、「傳統工藝」、「民俗」、「口述傳統」及「傳統知識與實踐」5 大類無形文化資產的登錄與保存者認定。截至 110 年 9 月統計如下：

項目	數量
重要傳統工藝及重要傳統表演藝術	39 項 55 位保存者
直轄市及縣（市）登錄傳統表演藝術及傳統工藝認定	400 位保存者
重要民俗	21 項
直轄市及縣（市）登錄民俗	188 項
重要口述傳統	1 項 1 位保存者
直轄市及縣(市)登錄口述傳統	6 項 16 位保存者
直轄市及縣(市)登錄傳統知識與實踐	3 項 7 位保存者
重要文化資產保存技術	9 項認定 13 位保存者
直轄市及縣（市）登錄文化資產保存技術	22 項認定 34 位保存者

2. 為讓傳統表演藝術與傳統工藝保存者技藝得以世代傳承，109 年 12 月修訂「重要傳統表演藝術保存者傳習計畫」及「重要傳統工藝保存者傳習計畫」，以符合不同傳習生態與需求。110 年度辦理布袋戲、歌仔戲、客家八音、排灣族口鼻

笛等 19 案重要傳統表演藝術保存者傳習計畫，及傳統木雕、錫工藝、纏花、泰雅染織等 19 案重要傳統工藝保存者傳習計畫。

3. 整合教育部與勞動部資源，以正規教育（專業人才養成）與非正規教育（在職進修）多元培育方案，訂定文資修復人才考訓用合一之培育政策；另經勞動部認證公告「建築木質彩繪修護助理人員」、「建築木質彩繪修護專業技術人員」、「建築木質彩繪修護主持人」3 項職能基準，以及 4 大類（木作、土水、石作、彩繪）21 工項傳統修復工匠職能基準，據以發展職能導向課程。開辦木作、土水作、瓦作、剪黏泥塑、彩繪、石作及鑿花等傳統修復技術人才在職培訓課程，協助修復產業人員技術提升，以增益文化資產修復品質。
4. 參與國際修復、簽署合作備忘錄及文資學院補助計畫培育文資專才：



- (1) 辦理「梵蒂岡博物館專業修復人才實習甄選」，110 年度推介 2 位修復人才薦送梵蒂岡博物館，為臺灣年輕修復人員爭取實習機會。
- (2) 110 年度與臺南藝術大學、雲林科技大學、正修科技大學、臺灣藝術大學、嘉義大學、輔仁大學及臺南市美術館等 6 校 1 館完成簽訂合作備忘錄，共同培育文資保存人才並提升雙方研究能量，建立常態性合作交流管道。

#### (四) 保存水下文化資產：

1. 依循聯合國教科文組織「水下文化資產保護公約」及我國「水下文化資產保存法」，透過展示、講座、課程與工作坊，培養及喚起社會大眾提升水下文化資產保存公共意識，並推動水下文化資產保存教育綱領草案與行動方案評估研究，逐步從教育體制內扎根。
2. 110 年與國家海洋研究院共同辦理「水下文化資產調查監測技術研究合作計畫」，透過雙向資源整合，落實海洋文化與水下文化資產之保存、管理及維護。

## (五)重建臺灣藝術史

針對臺灣藝術史進行當代多元藝術觀點的研究、詮釋與推廣，透過研究、典藏、推廣三層面共同執行。

於強化研究能量方面，進行「臺灣音樂年鑑編輯計畫」，綜論臺灣音樂內容、樣態與發展趨勢。文學史方面，以百年文學發展為主軸，完成性別文學與海洋文學主題平臺；支持民間團體及大專院校建置臺府展畫家作品資料庫、蒐集原住民樂舞史料、整理臺灣跨領域藝術論述。在影視聽史方面，調查、徵集或購藏臺灣影視聽史料，包含徵得 TNT 寶島新聲廣播電臺錄音帶，完成文夏、常楓等影視資深人員口述歷史訪談，期逐步詮釋並建構臺灣影視聽史。在典藏面，持續蒐整臺灣經典藝術作品，推動「臺灣戲偶藝術資產重建計畫」，深化傳統民間藝術資產內涵與保存維護。於推廣面，國立臺灣美術館辦理「海外存珍：順天美術館藏品歸鄉展」、「經典再現—臺府展現存作品特展」、「進步時代—臺中文協百年的美術力」等展覽。國立傳統藝術中心臺灣音樂館出版作曲家蕭泰然、徐松榮、賴德和以及原住民族（達悟族、拉阿魯哇族）音樂會影

音紀實專輯，重現經典作品，推廣藝術史多元面貌。並進行藝術藏品及檔案修復，如文學家鍾理和文物、畫家林玉山 17 歲時所繪第一件虎畫「下山猛虎」、陳慧坤獲得臺灣省全省美術展覽會「主席獎」「臺灣土俗室」及張大千、歐豪年、傅狷夫、梁又銘等 15 位畫家共同繪製之「寶島長春圖」及「河山永壽圖」等。另支持國立臺北教育大學，邀請日本修復師森純一來臺，為臺灣藝術家黃土水先生之少數大理石作品「少女」胸像進行修復，讓此雕塑在完成百年之際，於「不朽的青春—臺灣美術再發現」展覽展出，供眾人一睹風采。

## 六、 塑建文化傳播權，發展國際影音串流平臺

### (一) 國際影音串流平臺(Taiwan Plus)正式開播

為向國際傳達臺灣的價值與觀點，配合數位發展趨勢，規劃籌設英語發聲之「國際影音串流平臺」，業於 110 年 8 月 30 日正式上線，該平台以國際人士為目標，作為我國國際發聲管道。除針對國內外重大事件製播英語新聞節目，傳達臺灣發展現況及多元面貌外，亦以英語述說臺灣故事，製播各類型影音內容，

包含自然生態、觀光美食、科技、歷史文化、社會發展、藝術等；期盼透過網路無國界的特性及社群滲透力，增進國際人士對臺灣的認識與瞭解。

## (二) 疫情限制下影視音產業持續發光

透過電影長片輔導金補助具文化藝術價值內容為主之電影製作，以期持續鼓勵創新題材之開發，並製作多元內容電影，如原住民題材之勵志類型片「聽見歌再唱」，創造8,200萬票房；改編韓國電影並注入臺灣在地特色之浪漫類型片「當男人戀愛時」創造4億500萬票房佳績等，呈現國片主創團隊融合臺灣在地文化以開發多元內容題材之企圖心，並成功創造亮眼之票房表現，在國內市場正面反饋鼓勵下，為國產電影朝向多元類型發展增添動力。截至110年9月，全國113家戲院已有103家加入國片院線，佔比達91.15%。此外，共有41部次國片入圍/入選國際影展，重要成果如下：

第一類國際影展(6部)	
片名	影展名稱
尋找	入圍坎城影展一種注目競賽單元
瀑布	入圍威尼斯影展地平線競賽單元
良夜不能留	入選威尼斯影展觀摩單元。
病玫瑰	入選威尼斯影展 VR 競賽單元
輪迴	入選威尼斯影展 VR 競賽單元
霧中	入選威尼斯影展 VR 特映單元
其他國際獎項	
片名	影展名稱
無聲	印度國際影展「最佳導演銀孔雀獎」、「最佳演員銀孔雀獎」
夜車	獲法國克萊蒙費宏際影展「評審團特別獎」、薩格雷布國際動畫影展「最佳短片獎」及韓國富川國際奇幻影展短片評審團獎、加拿大渥太華國際動畫影展觀眾票選獎
蝴蝶果醬	獲安錫國際動畫影展「評審團特別提及獎」
詭扯	獲韓國富川國際奇幻影展評審團大獎。

持續辦理影集、電視電影、新媒體跨平臺創意影音節目、綜藝節目、兒童節目及紀錄片製作補助，鼓勵業者開發在地故事與多元劇種，並媒合國際合資合製，截至110年9月計補助43件，補助總金額約2億9,304萬5,000元，帶動業者相對投資達7億4,658萬元，在疫情期間有效穩定電視內容產製動能及品質。近年補助電視節目共有15部入圍109年度電視金鐘獎48個獎

項、7部獲13個獎項肯定，另有11部入圍110年度電視金鐘獎31個獎項、3部獲6個獎項肯定；國際部分，除獲國際平臺青睞投資合製外，並獲國外獎項肯定，截至110年9月總計於國際入圍超過214項、得獎至少49項。相關成果整理如下：

片名	成果
想見你	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲福斯傳媒有限公司投資</li> <li>2. 主題曲「Someday or One Day」獲亞洲電視大獎「最佳主題曲獎」</li> <li>3. 入圍第 25 屆釜山影展第 2 屆亞洲內容獎「最佳創意獎」及「最佳洲戲獎」</li> </ol>
誰是被害者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲 Netflix 投資，成為史上首部推出續作的華語原創劇集</li> <li>2. 男主角張孝全奪下第 25 屆釜山影展第 2 屆亞洲內容獎「最佳男演員獎」</li> </ol>
追兇 500 天	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲 2021 年新加坡亞洲內容大獎「亞洲最佳電視電影獎」</li> <li>2. 入圍 2021 年亞洲影藝創意大獎「最佳 OTT 影音串流平台原創節目」與「最佳電視電影」</li> </ol>
未來媽媽	入圍 2021 年亞洲影藝創意大獎「最佳戲劇節目」、「最佳女配角」、「最佳原創劇本」、「最佳音樂設計」
臺北愛情捷運 2-戒指流浪記	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲 2021 年新加坡亞洲內容大獎「最佳亞洲喜劇節目獎」</li> <li>2. 獲 2021 年亞洲影藝創意大獎「最佳喜劇演員獎」、「最佳剪輯獎」</li> </ol>
怪胎	1. 獲義大利遠東影展「觀眾票選獎」、「水

	晶桑獎」 2. 韓國富川奇幻影展「亞洲電影奈派克獎」
男人與他的海	獲 2020 美國景深國際電影節「最佳外語紀錄片」
咕嚕米的眼睛	獲 2019 法國安錫國際動畫影展競賽單元最高榮譽「VR 水晶獎」
致親愛的孤獨者	獲日本大阪亞洲電影節短片特別提名
我愛歡喜	獲「2019 年美國心域（阿爾伯克基）影展-最佳動畫短片白金獎」
小兒子	獲俄羅斯歐亞國際影展「最佳動畫片」
未來宅急便	1. 獲 2021 年美國 Best Shorts Competition 卓越獎 2. 獲 2021 年芝加哥 Chicago Indie Film Awards 最佳電視影集 3. 獲 2021 年印度 Calcutta International Cult Film Festival 電視影集出色成就獎

推動「流行音樂新媒體應用節目製播計畫」，鼓勵運用新媒體視訊平臺製播具創意流行音樂節目，拓展海外演銷市場，110 年計核定補助 17 案。鼓勵以跨產業合作方式製作或開發流行音樂內容產品，110 年流行音樂跨界內容合製補助 7 案，包含虛擬音樂節、沉浸式投影藝術展演、搖滾音樂劇等。為增進產製能量，提升音樂錄製品質，110 年流行音樂製作發行補助創作樂團 60 案、錄製升級 22 案及影視原創音樂 15 案；發掘母語音樂創作人才，補助 23 案本土語言流行音樂

專輯創作、製作及發行；為提升流行音樂經紀功能及發展國際品牌，流行音樂星品牌經紀國際發展計畫補助 6 案。另為協助流行音樂表演者及作品拓展國內外市場，流行音樂產業行銷推廣補助 32 件。持續參與國際重要音樂節，以「Taiwan Beats」品牌意象，邀請 4 組藝人製作 Live Session Showcase 參演「2021 年美國南方音樂節(SXSW)」線上音樂節，獲國際媒體<austin monthly>、<Live in Limbo>等讚賞為今年最佳 SXSW 節目之一。第 32 屆「金曲獎頒獎典禮」在符合防疫規範下於 8 月 21 日假臺北流行音樂中心實體舉辦；2021 金曲國際音樂節於 8 月 18 日至 20 日首採線上模式舉辦，包括國際論壇、商展交易中心及 Showcase 演出，參展國內外流行音樂業者、國際買家逾 450 家並邀請 15 組藝人或團體演出，促成產業交流與洽商媒合。另辦理第 18 屆「臺灣原創流行音樂大獎」，培育及挖掘有潛力的母語歌曲創作人才，於 8 月 28 日舉行決賽暨頒獎典禮，9 月辦理原創音樂分享會，加強推廣得獎作品。



## 七、 加速文化內容開發與科技應用，強化跨界應用

(一) 建置藝文資源整合服務網(iCulture)，截至 110 年 9 月已整合介接逾 100 個網站(包含教育部、國家表演藝中心、年代、寬宏、KKTIX、口袋售票、udn 瘋活動等)、累計提供藝文活動約 33 萬筆、文化設施約 2 萬 8 千筆資訊，網站瀏覽逾 2,599 萬次；文化資料開放服務網已開放資料集達 384 項，下載次數累計約 835 萬次，介接筆數逾 29 億筆(包含提供總統盃黑客松、國發會政府資料開放平臺、交通部觀光局臺灣觀光資料庫、博物館之島、藝 FUN NEXT、北市電腦公會資料創新應用競賽等)；建置文物典藏管理共構系統及文化部典藏網，累計資料達 100 萬筆，對外公開達 66 萬筆。

(二) 110 年共補助 32 件出版業製作優質數位出版品及推廣數位閱讀，預計完成逾 1,300 件數位電子書及有聲書，包含將金鼎獎「尋找大範男孩」及公視影集「天橋上的魔術師：影集創作全紀錄」、「茶金」原著小說等作品轉製電子書，周夢蝶詩

獎「水裡的靈魂就要出來」、臺灣文學獎「瑕疵人型」等作品則轉製有聲書，提升數位出版品內容及品質，並持續支持出版產業培訓數位人才及增進國際交流，補助辦理電子書創作大賽、數位創新人才培訓、參與 W3C 國際數位出版組織活動等，以扶植出版產業數位發展，活絡國內電子書市場。

- (三) 透過本部預算編列確保政策長期穩定支持原創漫畫內容創作。截至 110 年 9 月已催生 512 本原創漫畫及期刊，多部作品獲國內外獎項肯定，並持續催生文本、影視、遊戲、文創商品等跨業合作，及支持文策院營運漫畫基地，持續辦理媒合會，加強產業對接。相關成果整理如下；

作品	成果
左萱「神之鄉」	1. 於臺灣漫畫基地辦理之媒合會中促成影視版權授權，改編為電視劇，共拍攝 10 集，已於 110 年 7 月於公視、東森、LINE TV 等頻道播出。 2. 獲本部「109 年度超高畫質電視節目製作補助案」2,000 萬元。
黃右禎「爸爸起床！」	入選義大利波隆那兒童書展暨插畫展
阿尼默「小輓」	義大利波隆那兒童國際書展拉加茲獎童書獎青年漫畫類首獎
韋蘿若明「送葬協奏曲」	日本第 14 屆「國際漫畫獎」金獎
阮光民「天橋上的魔術師」	日本第 14 屆「國際漫畫獎」銀獎
PamPam Liu「瘋人院之旅」	2021 臺北國際書展大獎小說類首獎（圖像小說首次獲獎）
「今天誰代課」	1. 跨域改編為動畫劇本 2. 入圍法國安錫動畫影展 MIFA Pitches 單元
「宅男打籃球」	臺灣職籃聯盟「P+聯盟」新竹攻城獅與「宅男打籃球」漫畫異業合作，預計推出包括影視化、聯名商品等計畫。
「冥戰錄」	1. 已授權開發桌遊 2. 與明華園跨業合作改編歌仔戲

(四) 支持文化內容產製量能與品質提升，推動獎補助及投融資雙軌機制，積極完備文化金融服務專業體系。在投資方面，辦理文創投資第一、二期及

文化內容投資計畫，截至 110 年 9 月，通過投資 62 案，引入國發基金及民間投資約 51.5 億元，創造產值逾 174 億元。近期投資亮點包括轉投資作品「消失的情人節」及「同學麥娜絲」分別榮獲第 57 屆金馬獎 5 項及 3 項大獎；開發原創影視作品如「俗女養成記 2」已於 8 月播映，並促成伯樂影業股份有限公司投資案，結合四大影城成立影城聯盟，提升國片製作規模、產量與品質。

在融資方面，辦理文創產業優惠貸款協助文化創意事業取得所需資金，並於 110 年 3 月規劃文創產業信用保證專案，由本部與信保基金合作提供保證額度最高達 20 億元，同時放寬申貸條件並擴大申請對象，藝文類非營利組織包括演藝團體、財團法人、公益社團法人亦可申貸。截至 110 年 9 月，通過核貸及利息補貼案 429 件，核貸金額逾 38.65 億元，補貼利息達 1 億 2,182 萬餘元。

配合總統政見，自 109 年 9 月起推動「文化創意產業青年創業及啟動金貸款」，100 萬元

以下創業貸款「免企劃書、免擔保、7天審貸、補貼5年利息」，並與縣市政府合作成立收轉件窗口，期讓文創業者簡單快速獲得資金。截至110年9月，完成163場巡迴說明會，已獲核保件數逾2,098件，融資金額逾17億4,457萬元。

## 八、 打造臺灣文化國家隊品牌，擘劃海外輸出布局

### (一) 推動臺北時裝週國際化

110年臺北時裝週比照國際規格，舉辦秋冬季AW及春夏季SS兩次時裝週，「2021臺北時裝週AW21」是臺北時裝週首次秋冬季時裝週，於3月11日至15日假松山文創園區舉辦，整合經濟部辦理服飾品國際買主來臺採購洽談會；並與教育部共同主辦校際展演，另由臺北市政府協辦外場品牌秀。「2021臺北時裝週AW21」是全球唯一、能讓賓客在安全無慮的環境下近距離欣賞各家品牌「實體走秀」；永續時尚開展秀亦是亞洲第一個以永續時尚為主軸的時裝秀。另與教育部合作，效法倫敦時裝週，首次辦理校際展演，由4校共同展演2場動態秀，125位學生展演241套服裝，提供服裝設計學系畢業生與專業團隊合作，

接軌傳承並提供參與國際級舞臺經驗，培育學生設計與實務能力，為產業注入新血。

## (二) 轉化臺北國際書展為多元型式辦理

2021 年臺北國際書展因應疫情停辦實體書展，但持續辦理線上書展及出版專業論壇；展期至 110 年 6 月 30 日止。線上書展共收錄 4 個主題展、329 支閱讀沙龍線上推廣影片、1,468 本線上好書推薦以及閱讀大小事收錄 600 則以上閱讀相關訊息，吸引超過 87 萬人次瀏覽；並建置 2021 臺北國際書展線上書展英文網頁，促進國際參展商與臺灣出版業的出版情報交流。另辦理線上出版專業論壇以促進國際交流，包含法蘭克福出版人才培訓課程及國際出版論壇，邀請來自德國、英國、芬蘭、韓國、香港等知名專業出版人士透過線上方式與臺灣出版業者交流。舉辦三場次國際版權媒合會議，邀請德國、韓國、智利出版業者與我國出版同業進行版權媒合。110 年 8 月假臺中文化資產園區辦理臺北國際書展主題展巡迴展，9 月至 10 月下旬則巡迴至文創 plus-臺南創意中心、宜蘭中興文化創意

園區辦理，並搭配 12 場閱讀沙龍講座活動，將臺北國際書展跨出北部，使書展閱讀體驗風潮遍地開花。

### (三) 加強影視海外佈局

補助業者於疫情期間參加線上國際影視市場展，推介各展會參展作品，其中首次參與安錫動畫影展官方單元，媒合推介 6 部企畫案及 3 家出版商並行銷潛力國際提案及 IP，截至本年 9 月共輔導 198 部次影視作品參加柏林、香港、安錫及坎城電影市場展。

截至本年 9 月底共輔導 61 家次電視內容製作業者以國家隊整合行銷概念組團，上傳 168 部次節目作品參加香港國際影視展及法國里爾電視劇展等國際線上電視內容展會，其中本部補助作品入圍新加坡「2020 新加坡亞洲電視大獎 (Asian Television Awards)」11 項獎項，如「想見你」入圍「最佳導演獎、最佳原創劇本獎、最佳主題曲獎」，並獲「最佳主題曲獎」。另由公視基金會帶動國內影視產業進入 4K 超高畫質內容創新應用，製作「火神的眼淚」、「斯卡羅」、「勇者動畫系列」等各類型之優質節目，並與 Netflix、Line TV 等國際平臺合作，增進影視內容之國際推廣。

#### (四) 推動人權國際組織交流連結

設立於國家人權博物館的國際人權博物館聯盟亞太分會(Federation of International Human Rights Museum-Asia-Pacific, FIHRM-AP)於110年1月完成亞太地區人權相關議題與文化機構、NGO 資源盤點調查，並於110年4月及5月各辦理1場國內外會員交流大會交流人權工作經驗、加強會員連結。於110年1月至5月辦理國際移動人權教育論壇共8場，針對臺灣新住民、移工人權及難民議題、博物館文化平權展示及教育推廣活動，邀請國內外專業領域工作者線上分享及交流。另與國際良知遺址聯盟(ICSC)合作，於110年7月29日辦理「風雨同行：亞洲人權創傷記憶線上特展」(展期至111年8月13日)，呈現關於家鄉、遷徙與流亡經驗、凸顯生命尊嚴與少數族群人權。

#### (五) 館館皆是臺灣文化櫥窗

1、善用我駐外文化單位樞紐位置，拓展我國藝術家及團隊海外展演空間，如駐洛杉磯辦事處臺灣書院與駐休士頓辦事處臺灣書院協力推動「金雕玉琢：臺灣雕刻大師吳卿、黃福壽雙人展」，該展先後於洛



杉磯寶爾美術館(Bowers Museum, 展期為 110 年 3 月至 9 月初)及休士頓自然科學博物館(The Houston Museum of Natural Science, 展期為 110 年 9 月中至 111 年 2 月初)展出。另外,駐洛杉磯辦事處臺灣書院亦與墨西哥國立自治大學 FICUNAM 國際影展推出「蔡明亮導演回顧展」,110 年 3 月 18 日至 28 日線上放映蔡導演 16 部作品,「黑眼圈」一片並於墨國公共電視藝文頻道放映,搭配舉辦座談、大師班、工作坊及專書出版等推廣活動,獲 7 家墨國主流媒體專文報導。駐日本代表處臺灣文化中心與大阪亞洲影展主辦單位合作於 110 年 3 月 5 日至 20 日辦理「臺灣電影特集」,播放在日首映之影片 6 部及線上播映經典臺語片,獲日本媒體露出 125 篇;另攜手文化內容策進院於 7 月 1 日至 8 月 20 日舉辦「臺灣原創漫畫『漫畫有聲音』日本移展計畫」,介紹 10 位臺灣漫畫家作品,並以「臺日友好,為臺日互相加油」為主題繪製全新彩稿,獲日本時事通信社、中央社、自由時報及聯合新聞網等臺、日媒體 54 篇次報導。

- 2、本部與美國國務院「傅爾布萊特計畫」合作之藝文獎助案在 110 年 7 月底獲美國國務院正式通過以「傅爾布萊特—臺灣文化部藝文專業人才獎助計畫」(Fulbright-Taiwan Ministry of Culture, Arts Professionals Grants)聯名專項形式推動，本部與美國在台協會(AIT)、傅爾布萊特計畫在臺執行單位「學術交流基金會」(Fulbright Taiwan)於 110 年 8 月 31 日共同召開記者會，宣布計畫升格，並簽署合作備忘錄。升格後之計畫將甄選對象擴大至行政、管理、技術、策展、評論 5 大類，打破目前資源集中於創作展演者之現狀，以更全面方式支持藝文幕後工作者汲取國際經驗並精進專業知能，展現臺美雙方在藝文領域公私協力成果。
- 3、推動行銷國家品牌進入國際—風潮計畫，5 年來共計推動 38 項計畫，於泰國、菲律賓、馬來西亞、緬甸、新加坡、日本、美國、加拿大、法國、德國、瑞典、比利時等 10 餘國家推廣臺灣藝文展演及專業交流。110 年推動「東西方命運國際展」、「國際製作「費特兒」、「2021 年亞洲產業文化資產資訊

平臺國際青年論壇系列活動計畫」、「2021 亞太工藝及印度竹工藝交流合作計畫—臺灣工藝形象與文化亞太傳播計畫」、「Enlightening Crafts 兒童工藝 x 設計文化體驗交流計畫」等 5 項計畫。

- 4、持續推辦「東南亞地區與臺灣文化交流合作」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作」以及「臺灣青年文化園丁隊」等專案，110 年補助 11 組藝文團隊，計新臺幣 770 萬元，交流國家包括馬來西亞、柬埔寨、新加坡、泰國、印尼、烏克蘭、喬治亞、摩洛哥等 8 國。
- 5、國立臺灣美術館及建築師曾志偉、策展人黃偉倫等團隊，在義大利威尼斯建築雙年展策展臺灣館，向世界各國建築專業人士呈現臺灣建築；臺灣現代建築學會則由策展人裘振宇、王俊雄操刀，以臺灣建築師與土地、社會的互動為主題，於德國慕尼黑工業大學建築博物館策展。

## 參、110 年下半年施政重點

- 一、 規劃辦理 2021 年全國文化會議，主題為「文化，生生不息」，以「文化生活」與「文化生產」兩大核心價值為議題主軸；預定自 10 月 23 日起辦理兼顧廣度(分區論壇)與深度(專家論壇)共 8 場次論壇、1 場預備會議及 1 場全國大會。
- 二、 持續推動「公共電視法」、「文化創意產業發展法」修正草案及「文化資產保存法部分條文修正草案」以健全文化發展法制環境。
- 三、 國立臺灣文學館與國立臺灣歷史博物館於 110 年 5 月 26 日正式升格為三級機構，後續將舉辦升格揭牌典禮及系列館慶活動。
- 四、 推動國家兒童未來館計畫，營造兒童體驗、數位藝術空間，提供多元文化、學習體驗及親子互動共學之場域，規劃辦理場館新建工程相關前置作業，以及籌備成立專責單位推動場館籌建事宜。
- 五、 推辦「Taiwan NOW」臺日交流計畫，為打造文化國家隊，本部攜手文化臺灣基金會統籌執

行，策畫跨兩國、三會場、十組展演、二十餘組臺、日製作團隊的大規模文化交流活動。以當代藝術為主軸，結合「合創共製」、「虛擬展演」的精神，於10月至12月在東京、雲端和高雄三個會場舉辦多場藝術活動。

六、自10月3日至17日假松山文創園區及臺北市區辦理「2021臺北時裝週SS22」，整合經濟部工業局、國際貿易局、教育部、臺北市政府文化局及原住民族委員會共同主辦。並首度與臺北國際藝術博覽會合作，於今年「ART TAIPEI 2021」規劃「時尚藝術跨界特區」展覽。SS22開幕秀已於10月7日在臺北101 AMBI SPACE ONE(時尚藝術跨界)及松山文創園區(音樂時尚跨界)辦理兩場不同主題的歡迎晚會跨界秀，以沉浸式體驗、虛實融合演譯跨界時尚秀，並以5G通訊串連雙融域 AMBI SPACE ONE 及松菸兩場地共演，呈現了臺灣時尚、藝術、科技共融的實力。

七、110年10月17日適逢臺灣文化協會成立100週

年，本部為紀念林獻堂、蔡惠如、林幼春、蔣渭水、吳海水、蔡培火、賴和等人提倡臺灣人意識覺醒及提升臺灣文化內涵之貢獻，於當日與文化總會共同主辦「百年追求·世紀之約」文協成立百週年紀念活動。本部及所屬館所亦規劃以文學、美術、音樂及電影等主軸，辦理相關展覽活動，例如國立臺灣美術館辦理的特展「進步時代—臺中文協百年的美術力」、國立臺灣文學館辦理的「百年情書·文協百年特展」、國立臺灣歷史博物館辦理的「樂為世界人—臺灣文化協會百年特展」和國立傳統藝術中心臺灣音樂館辦理的「文協百年特展—新文化觀點 臺灣音樂一百年」等。並將出版「文協一百點：臺灣真有力地景指南」，希望透過以地景帶故事的方式，讓民眾重返歷史現場，深度體驗文協的時代氛圍，並希能引導民眾瞭解當代臺灣文化發展與及未來 100 年之追求目標。

## 肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果 以及振興作為規劃

本部主管中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)整理如下表：

單位：新臺幣億元

項目	預算數	累計分配數 (至110年10月)	累計執行數 (至110年10月15日)	累計執行數 占分配數%
特別預算(109年1月至110年10月15日)	88.69	83.12	70.69	85.05
移緩濟急(109及110年度)	8.25	8.21	8.06	98.17

### 一、紓困與相關應變措施

#### (一)辦理藝文紓困

本部秉持「防疫為重、紓困並行、振興在後」原則，持續推動降低疫情對我國文化藝術發展影響措施。109年3、4月公告辦理藝文紓困1.0及2.0，提供產業及時紓困協助。本部主管中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)共計43.2億元。

110年度因疫情逐漸升溫，本部配合行政院整體紓困政策，共編列特別預算45.49億元，辦理「藝文

紓困 4.0」，10 月 15 日止，累計執行數 29.34 億元。

因應中央流行疫情指揮中心於 110 年 5 月 11 日發布提升疫情警戒至第二級，本部業於 5 月 14 日公布「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運損失之事業補助申請須知」，協助受防疫措施升級而取消、延期或縮減席次之國內藝術團隊展演活動，我國表演人演出之流行音樂公開售票演唱會及電影國片商業映演的營運支出及損失。受理期間自 5 月 17 日至 6 月 17 日止，已核定 278 件，核定金額 7,569 萬元。

中央流行疫情指揮中心發布防疫警戒升三級後，本部即刻於 110 年 6 月 7 日公告受理「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業補助申請須知」及「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之自然人補助申請須知」。綜整本部自 109 年至 110 年 10 月相關紓困成果如下表：

措施	藝文事業 核定件數	自然人 核定件數	核定總件數	核定總金額
藝文紓困 1.0 及 2.0	7,728 件	15,694 件	23,422 件	28.86 億元
藝文紓困 4.0 (截至 110 年 10 月 15 日止)	5,964 件	32,305 件	38,269 件	24.15 億元



由上表可知，截至 10 月 15 日紓困 4.0 針對藝文工作者(自然人)的補貼，是去年紓困 1.0 及 2.0 總和的 2 倍以上。因應疫情警戒降級後，為提升民眾參與藝文活動信心，本部業於 110 年 8 月 6 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響積極性藝文紓困計畫補助作業須知」，受理期間自 8 月 16 日至 10 月 6 日。期盼以補助藝文產業實體或線上藝文展演、創作能量、人才培力等 3 方案，具體落實協助藝文產業「創作不中斷、人才不流失、數位再進化」。

## (二)辦理利息補貼、紓困貸款與租金減免

1. 截至 110 年 10 月 15 日，由本部提供利息補貼之大型藝文事業獲貸金額累計達 7 億 9,231 萬元。
2. 因應今年疫情嚴峻，為協助演藝團體取得所需資金，本部開辦演藝團體紓困貸款專案，凡從事音樂、舞蹈、傳統戲曲、現代戲劇、視覺藝術及影像藝術等展演活動，並依法於我國立案之財團法人、公益社團法人或依各縣市相關法規登記立案之演藝團體皆可申請，並提供 10 成信用保證、1 年利息補貼。文策院已於 110 年 7 月起接受申請，110 年 10 月 15

日，完成審查並送銀行徵信計 55 件，銀行已核貸 40 件，核准金額共計 9,230 萬元。

3. 租借或受委託經營本部（含所屬機關）及地方文化場館空間單位，因受疫情影響，得申請減免及補貼。截至 110 年 9 月 30 日，紓困 1.0 至 4.0 總計協助 329 案，減輕其營運負擔約 4,457 萬 6,464 元。

## 二、相關振興措施

109 年 11 月 12 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助作業須知」，11 月 17 日召開縣市政府說明會，總計核定 254 件，核定金額為 1 億 6,122 萬元，協助藝文團體於疫情衝擊下能持續發展。另辦理流行音樂類藝文振興計畫補助，鼓勵政府單位及民間團體辦理流行音樂創作分享會、講唱會、流行音樂影片播映、講座及創作比賽，總收件案件共 56 件，總申請經費 9,071 萬 7,412 元，以協助國內流行音樂產業，維持產業動能。其他具體振興作為如下：

- (一) 110 年 6 月 3 日起提供藝文紓困 call center 服務，期以最大的努力全面性給予「各類型藝文產業及

工作者」必要協助，全面性照顧各領域、各類型藝文工作者共度過疫情難關，並全力支持藝文團隊維持藝文能量。

(二) 110 年「藝 FUN 券」配合行政院振興五倍券及共通平臺規則，本部規劃發放每份 600 元「藝 FUN 券」共 300 萬份，採 240 萬份數位券（比照振興五倍券領取資格）及 60 萬份紙本券（另符合 18 歲以下、65 歲以上及身心障礙者資格）併行，由行政院統一採單一平臺登記，預計每周抽出 75 萬份(數位券 60 萬份、紙本券 15 萬份)，登記期間自 110 年 9 月 22 日至 10 月 29 日止，並於 110 年 10 月 13 日、20 日、27 日及 11 月 3 日分 4 梯次抽籤，使用期限為 110 年 11 月 10 日至 111 年 4 月 30 日，已於 10 月 13 日完成第一梯次抽籤，共計抽出數位券 654,167 份及紙本券 162,707 份。

「藝 FUN 券」使用範圍採「藝文專用、不限區域使用」為原則，以去年之店家類型及範圍的規模為基礎，擴大增加線上藝文展演活動票券及專門經營國內藝文設計電商平台銷售之實體商品等適

用項目。同時，為去年消費金額低的產業別規劃主題式行銷，增加店家銷售業績並引流振興五倍券至藝文消費。

## 伍、 結語

感謝大院諸位委員鼎力支持本部各項施政，上半年文化藝術獎助及促進條例公布施行、國立臺灣歷史博物館組織法、國立臺灣文學館組織法順利完成立法，升格為三級機關；第一個以全英語播出，並以影音內容為主的串流平臺 Taiwan Plus，如期在 8 月 30 日正式開播。未來，本部仍將秉持壯大臺灣文化力的施政目標，對內不斷厚實國民與社會文化底蘊，對外則用臺灣的視角向世界述說自己的故事，讓所有國人以臺灣文化為榮。

今年 5 月爆發的疫情衝擊各項內需產業，其中藝文產業受創甚鉅，本部也更積極地規劃推動各項紓困計畫及振興措施，持續陪伴藝文工作者及產業共同面對難關。

期盼各位委員持續給予支持及指教。