

文化部110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	補助財團法人臺灣美術基金會辦理藝術銀行「Open Art Bank 剖開藝術銀行」展覽宣傳	平面媒體	110.10.01-110.10.31	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策劃與發展	15,000	財團法人臺灣美術基金會	提高展覽曝光度，觸及相關產業專業人士，及未來潛在客群，增加團體預約參觀。	Artmap 藝術地圖10月號	
文化部	Taiwan+ 國際推廣	網路媒體	10月	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	78,750	WAVENE 潮網科技	推廣國際影音串流平台 Taiwan+。	Twitter	
文化部	2021 臺北時裝週SS22	平面媒體、網路媒體及電視媒體	110.10.01-110.10.17	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	3,050,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	廣宣「2021 臺北時裝週SS22」系列活動，推介臺灣設計師的創意能量，以厚植台灣時尚美學。	蘋果日報、自由時報、聯合時報、中國時報、三立電視、fb、youtube、行政院公播資源、FWO國際秀程網站	

文化部110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	2021蒙藏影展	廣播媒體	110.10.23-110.11.05	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	25,000	海鵬影業有限公司	提高觸及率	飛碟電台	
文化部		電視媒體	110.10.28-110.11.11	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	20,000	海鵬影業有限公司		臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺。	
文化部	「第七屆西藏文化藝術節--藏音天路」表演活動	網路媒體	110.10.-110.11	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	27,400	八角店文創股份有限公司	本(110)年西藏文化藝術節首次委託國內知名表演團隊創作全新表演節目，運用電子媒體廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	網路宣傳(FB、IG)。	
文化部		廣播媒體	110.10.13-110.11.05	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	25,000	八角店文創股份有限公司		於POP RADIO廣播託播。	

文化部110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「藝FUN券」抽獎	網路媒體	110.10.07- 110.10.15	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	台灣醒報股份有限公司	有助藝FUN券抽籤及使用方式訊息露出，讓更多民眾了解，有助增進使用率。	台灣醒報新聞網	
文化部	「演藝團體紓困貸款專案」	網路媒體	110.09.03- 110.10.02	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	自立多媒體股份有限公司	有助紓困貸款申請訊息露出，讓更多民眾了解申請方式。	自立晚報電子報	
文化部	「積極性藝文紓困」	網路媒體	110.09.01- 110.09.15	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	中國藝術家協會	有助紓困申請訊息露出，讓更多民眾了解申請方式。	新網新聞網	

國立臺灣交響樂團110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「NTSO 潘皇龍《文化頌》」音樂會	廣播媒體	110.09-110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「NTSO 溫隆信《撥雲見日》」音樂會	廣播媒體	110.09-110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「炫技與詩意—水藍與國臺交」音樂會	廣播媒體	110.09-110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「NTSO 溫隆信《撥雲見日》」、「炫技與詩意—水藍與國臺交」音樂會	廣播媒體	110.09-110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	警察廣播電台高雄分臺	推廣藝文欣賞	警察廣播電台高雄分臺	
國立臺灣交響樂團	「NTSO 潘皇龍《文化頌》」音樂會	網路媒體	110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯播網、Yahoo、Line Lab	
國立臺灣交響樂團	「NTSO 溫隆信《撥雲見日》」音樂會	網路媒體	110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯播網、Yahoo、Line Lab	
國立臺灣交響樂團	「炫技與詩意—水藍與國臺交」音樂會	網路媒體	110.10	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯播網、Yahoo、Line Lab	

國立臺灣文學館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	第三期常設展覽社群行銷	網路媒體	110.10.22-110.10.29	展示教育組	公務預算	臺灣文學館業務	16,780	維肯媒體股份有限公司	臉書貼文觸擊率及曝光度提升。	Facebook	
國立臺灣文學館	金曲獎社群行銷#猜2021百萬金典年度得主	網路媒體	110.10.06-110.10.28	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	6,000	義聯電資訊股份有限公司	將文學性社群使用者導入FB。	Facebook	
國立臺灣文學館	升格暨館慶系列活動網路行銷	網路媒體	110.09.01-110.10.17	公共服務組	公務預算	臺灣文學館業務	24,000	卡芙創意設計行銷有限公司	館慶活動曝光度提升。	Google Youtube Facebook Instagram	

國立傳統藝術中心110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」、「承功-新秀舞台」、「駐團演訓-育成聯合展演」系列節目	平面媒體	110.10.01-110.10.31	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	79,000	聯經出版事業股份有限公司	開發文青族群成為戲曲新一代閱聽眾。	《聯合文學》雜誌	
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心演出節目-戲曲夢工場	平面媒體	110.10.01-110.11.30	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	30,240	國家表演藝術中心國家兩廳院	每月發行量為10萬份，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票。	國家表演藝術中心《OPENTIX藝文指南針》11月號/全頁廣告	
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心演出節目及活動-3/12戲曲中心日常、3/19海賊之王-鄭芝龍傳奇、4/09戲曲夏令營、4/20夏日生活週、8/24新秀舞台、9/7第32屆傳藝金曲獎、10/8戲曲夢工場	網路媒體	110.03.12、110.03.19、110.04.09、110.04.20、110.08.24、110.09.07、110.10.08	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	21,000	國家表演藝術中心國家兩廳院	每次發佈達2萬名藝文消費觀眾。可針對活動屬性，擇選特定活動節目訊息發佈目標族群，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票。	國家表演藝術中心OPENTIX行銷整合廣告會員EDM	

國立傳統藝術中心110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」系列節目	平面媒體	110.10.1-110.10.31	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	26,000	幼獅文化事業股份有限公司	宣傳節目與拓展觀眾，開發現代文青觀眾新市場。	《幼獅文藝》雜誌	
國立傳統藝術中心	宣傳《蓬瀛詠弄人間戲》音樂會	網路媒體	110.09.01-110.09.25	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	80,000	宏得國際企業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Facebook、Line	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館音樂百年特展	平面媒體	110.09.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	27,200	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	平面媒體	110.09.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	27,200	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	網路媒體	110.09.20-110.09.26	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,405	黑劍電視節目製作股份有限公司	於各大入口網站加強曝光音樂會資訊。	宇匯知識科技	

國立傳統藝術中心110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳《聽見影像·看見史擷詠》系列「史擷詠配樂動畫電影賞析」《擁抱大白熊》、《聽見影像·看見史擷詠》系列「史擷詠的電影配樂藝術」專題講座	網路媒體	110.08.19-110.08.21、110.08.19-110.08.22	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	15,402	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	網路媒體	110.09.16-110.09.22	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,402	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《客韻薪聲—撮把戲再現》音樂會	網路媒體	110.09.17-110.09.23	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,402	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《青葉—美好之地》音樂會	網路媒體	110.09.19-110.09.25	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,402	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	

國立傳統藝術中心110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《青葉—美好之地》音樂會	網路媒體	110.09.09	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	8,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《客韻薪聲—撮把戲再現》音樂會	網路媒體	110.09.15、 110.09.17	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	11,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	網路媒體	110.9.10	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	網路媒體	110.09.12- 110.09.18	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《凝視著星盤的肚臍》音樂劇場	網路媒體	110.09.13- 110.09.19	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	

國立傳統藝術中心110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《客韻新聲—撮把戲再現》音樂會	網路媒體	110.09.19-110.09.25	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《客韻新聲—撮把戲再現》音樂會	網路媒體	110.09.20-110.09.26	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《青葉—美好之地》音樂會	網路媒體	110.09.26-110.10.02	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館《青葉—美好之地》音樂會	網路媒體	110.9.20-110.09.26	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣音樂館音樂百年特展	網路媒體	110.10.04-110.10.10	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	

國立臺灣美術館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「2021亞洲藝術雙年展」論壇	平面廣告	110.10.01-110.10.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份。	典藏今藝術349/廣告版/p.41	
國立臺灣美術館	「2021亞洲藝術雙年展」論壇	平面廣告	110.10.01-110.10.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份。	藝術家雜誌557/P.9/廣告	
國立臺灣美術館	「世界不隨人類生滅」展覽	平面媒體	110.10.01-110.10.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份。	典藏今藝術349/廣告版/p.42	
國立臺灣美術館	「世界不隨人類生滅」展覽	平面媒體	110.10.01-110.10.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份。	亞洲藝術新聞/廣告版/p.19	
國立臺灣美術館	「2022藝術跨域創作案」徵件	電子媒體	110.10.01-110.10.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	藝術家雜誌社	網站平均每月訪客流量人次約10萬人。	藝術家官網及臉書頁面	

國立臺灣美術館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「未至之城--2021亞洲藝術雙年展」展覽	平面媒體	110.10.01-110.10.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量 25,000份。	典藏今藝術 349/廣告版/P.40	
國立臺灣美術館	「未至之城--2021亞洲藝術雙年展」展覽	平面媒體	110.10.01-110.10.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量 22,000份。	藝術家雜誌 557/P.7/雜誌廣告	

國立彰化生活美學館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90度角—國際插畫家聯展	廣播媒體	110.10.18-110.10.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	太陽廣播電台股份有限公司	該台調頻收聽範圍涵蓋大台中地區，聽眾年齡層廣泛、面向多元，有助於加強推廣展覽資訊。	太陽電台	
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90度角—國際插畫家聯展	廣播媒體	110.10.20-110.10.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,250	關懷廣播股份有限公司	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	關懷電台	
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90度角—國際插畫家聯展	平面媒體	110.10.29	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	青年日報彰化縣採訪中心	該報讀者族群多元，刊登於全國版，有助於加強推廣展覽資訊。	青年日報	

國家人權博物館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	氣候危機不能等，兒童權利大聲說！ 「2021年國際兒童人權日」前導工作坊	電子新聞	110.10.25	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	5,000	綠雷德創新股份有限公司	觸及人數約5000人次。	中央社(訊息平台)、新浪新聞	

財團法人臺灣生活美學基金會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	未來媒體藝術節	網路媒體	110.10.05-110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	55,909	ART PACIFIC ASIA	網站月流量4.5萬，有助推廣展演活動至國際專業藝術圈受眾。	ART PACIFIC ASIA	
財團法人臺灣生活美學基金會	未來媒體藝術節	平面、網路媒體	110.10.01-110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	88,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，雜誌發行量2萬5千本，有助推廣展演活動。	典藏今藝術雜誌 / 典藏 ARTouch	
財團法人臺灣生活美學基金會	未來媒體藝術節	平面媒體	110.10.01-110.10.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,400	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	未來媒體藝術節	網路媒體	110.10.20-110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	126,000	聯合線上股份有限公司	聯合新聞網月均流量為4000萬，有助於展訊推廣至大眾。	聯合新聞網500輯	
財團法人臺灣生活美學基金會	未來媒體藝術節	網路媒體	110.10.15-110.10.22	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	157,500	東森新媒體	展訊刊登於雙北572台月台電視，有助廣泛推廣展演活動。	台北捷運月台電視	

財團法人臺灣美術基金會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	「Open Art Bank 剖開藝術銀行」展覽宣傳	平面媒體	110.10.01- 110.10.31	業務組	財團法人預算	勞務成本	15,000	藝術地圖有限公司	提高展覽曝光度，觸及相關產業專業人士，及未來潛在客群，增加團體預約參觀。	Artmap藝術地圖10月號	文化部補助

財團法人文化臺灣基金會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	115,920	一頁文化制作股份有限公司	藉由訪問及對談的方式紀錄並深度報導本次 Taiwan NOW 活動，精準將訊息傳遞給關心文化的族群並創造品牌效益擴散。	VERSE雜誌	
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	廣播媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	938,400	一頁文化制作股份有限公司	有效運用網路廣播節目將 Taiwan NOW 活動訊息擴散。	VERSE Podcast	
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	325,680	一頁文化制作股份有限公司	有效運用網路媒體增加 Taiwan NOW 活動觸及人數。	VERSE社群及電子報	
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	194,513	未來予報株式會社	針對日本雜誌讀者有效宣傳 Taiwan NOW 活動。	PEN雜誌	日幣 787,202 圓整

財團法人文化臺灣基金會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	133,126	未來予報株式会社	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動在日本之觸及人數。	PEN ONLINE Taiwan NOW官方Twitter、Instagram社群廣告等	日幣538,796圓整