|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **申請案名稱** | **申請者**  **(公司行號)** | **補助金額(新台幣)** |
| 1 | 東榮牌大三元禮盒－恆春兮工商服務數位動畫開發應用與閩南地區實體行銷計畫 | 角頭文化事業股份有限公司 | 1,500,000 |
| 2 | 濁水溪公社《鄉土．人民．歌》硬地音樂行銷推廣補助案 | 愛貝思有限公司 | 1,000,000 |
| 3 | 暗黑白領階級－山線平快歌謠列車 | 有料音樂有限公司 | 1,000,000 |
| 4 | 演武1940微電影暨史上首次台語MTV不插電節目計畫 | 出日音樂股份有限公司 | 900,000 |
| 5 | 《頹圮花園》專輯行銷－音樂盒漂流計畫 | 二拍子音樂工作室 | 1,000,000 |
| 6 | 「故事、旅行、對話」 國際亮點計劃 | 米大創意有限公司 | 1,000,000 |
| 7 | 吳晟X吳志寧《野餐詩歌Back To Earth》 | 風和日麗唱片有限公司 | 900,000 |
| 8 | 黃玠《大自然三部曲》 | 風和日麗唱片有限公司 | 700,000 |
| 9 | 蘿蔔四代LOBO JAM | 小白兔橘子有限公司 | 1,000,000 |
| 10 | 雷光夏2014創作專輯《不想忘記的...》 | 聲音紡織有限公司 | 1,000,000 |