

國立彰化生活美學館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90 度角—國際插畫 家聯展	廣播媒體	110.10.18- 10.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	20,000	太陽廣播電台股 份有限公司	該台調頻收聽範 涵蓋大台中地區 ，聽眾年齡層館 泛、面向多元， 有助於加強推廣 展覽資訊。	台陽電台
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90 度角—國際插畫 家聯展	廣播媒體	110.10.20- 10.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	6,250	關懷廣播股份有 限公司	為彰化在地廣播 電視台，廣告內 容深度展現展覽 活動內涵，有助 於將展覽訊息深 化推廣至在地民 眾。	關懷電台
國立彰化生活美學館	回到遇見你的90 度角—國際插畫 家聯展	平面媒體	110.10.29	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	20,000	青年日報彰化縣 採訪中心	該報讀者族群多 元，刊登於全國 版，有助於加強 推廣展覽訊息。	青年日報
合計							46,250			

承辦人：蔡美珠

機關首長：尹彙武

連絡電話：04-7222729#110

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.10.10或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用))。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

備註

. 12.1(播出時

)；財團法人