

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

110 年 12 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	廣播媒體	「逐鹿之海—物流、人流、海流」展覽	30,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「逐鹿之海—人流、物流、海流」展覽	14,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「111 全國美術展」徵件	12,600	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「111 全國美術展」徵件	14,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」	68,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」展覽	68,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」展覽	68,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面及網路媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」展覽	95,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」展覽	99,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面廣告	「2021 亞洲藝術雙年展」展覽	14,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「2022 年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫」徵件	12,600	110 年 12 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「U-108 Space」展演活動	15,750	110 年 12 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」	30,000	110 年 12 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「未至之城-2021 亞洲藝術雙年展」	73,500	110 年 12 月