

## 文化部對民間團體或個人之補捐助經費運用效益評估表

計畫名稱：文化部青年村落文化行動計畫

執行期程：108 年 12 月 13 日起至 109 年 11 月 30 日止。

單位：元

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
1	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	ao! 蘇澳，如何說我愛你？	林子翔	500,000	辦理「藝術介入」參與式創作行動，以蘇澳鎮中心生活圈為計畫執行場域，透過紮實的田野功課做為認知基礎，偕同藝術創作者，與蘇澳居民進行藝術共創，也產出自己的作品，並舉辦為期兩個月的藝術季。	<p>一、量化成果： 完成訪問在地人士 27 人及 10 篇訪調文章、【民眾參與第一階段】參與式藝術工作坊 1 場次參與人數 15 人、辦理快閃行動店-5 場講座活動，累計人數達 122 人次、6 場導覽活動，參與人數達 102 人次、完成 6 節與教學工作者的研討交流，參與人數 39 人。</p> <p>二、質化成果： 透過「藝術介入」參與式創作行動，蘇澳居民進行在地知識梳理，完成藝術共創作品，提升在地認同。</p>	500,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
2	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	再一次沁蔡生活-跨齡共作計畫	蔡政翰	400,000	本計畫「再一次沁蔡生活」試圖創造青年透過自主參與、分享，建立各自面對世代交流的角色，並創造自我價值；高齡者透過此計畫體驗創新的生活模式，進而撞擊出改變生活新思維。	一、量化成果： 完成夢想登機證訪談 16 人，訪談資料分析 16 份、環遊世界去活動完成 6 堂 64 人次、世界咖啡館 1 場 /23 人。  二、質化成果： 創造在地組織與外部資源的合作機制；改善社區既有資源及條件；創造個人與組織持續成長的機會，並深化個人對於在地文化的認識與提升其解決問題能力。	400,000
3	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	農家、山村、海港與舊城—宜蘭地方青年村落文化共好計畫	林世傑	550,000	本計畫連結舊城書店、深溝農家、林美山村、大溪海港之地方青年，希望建立橫向連結系統，讓地方青年能逐步紮根	一、量化成果： 完成地方文化路徑故事 3 組、地方故事筆記書設計印刷 3 款、將 3 款伴手禮鋪售至 5 處通路、文化路徑規劃 3 條與體驗旅行 6 場/60 人、地方文化路徑影片 3 部。	550,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							二、質化成果： 建立內部橫向連結，重現村落文化路徑、建立青年跨域合作模式之共好平台。	
4	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	One-Forty 好書伴移工學習計畫	陳凱翔	730,000	以科技串連在各工作場域的印尼移工，提升自學效果，並透過協助移工學習中文，促進移工、雇主及當地社群產生良好互動，提升正向交流機會。	一、量化成果： 設計、製作並寄送好書伴學習包 200 份、經營專屬線上學習社群，完成學習引導 FB 文章 20 篇及學習影片 5 支。  二、質化成果： 增加正向溝通機會，減少台灣社會對東南亞移民工的誤解並增加同理、讓移工將臺灣經驗帶回本國，促進良好國民外交、改善台灣家庭與外籍看護工的溝通，促進長期照護品質，進而降低在異鄉的孤獨感，提升歸屬感。	730,000
5	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	請聽我們說故事—坪林跨域新野台計畫	陳科廷	600,000	挖掘在地故事並持續與學校合作，透過教師培力工作坊招募教師與社區青年，	一、量化成果： 完成國中課程一染一條美好記憶，2 個班級 35 次課程/8 面家戶故事布簾、國小課程	600,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						共同發展可行的教案，深化學校與社區的連結。	一、老街內心戲，19周課程/4場表演藝術工作坊/表演 90分鐘、國中教師培力 8 場等。  二、質化成果： 將地方知識納入學校課程，讓學生從小學習在地文化，培養在地認同，並捲動地方居民，進行跨世代合作與連結。	
6	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	Mingalar par 緬甸街 3.0	楊萬利	500,000	本計畫連結社區內居民和外部社群參與，傳遞緬甸移民的歷史記憶，產生對街區展覽 1 式/875 人次、展覽延伸料理廚房 1 場、緬甸移民故事繪本 1 本、巡迴繪本朗讀會 3 場。  二、質化成果： 居民透過訴說生命故事培養對自己的文化自信，肯定自我文化背景、深度記錄地方生活文化、提升當地居民對	一、量化成果： 完成主題刊物發行 1 期、新刊分享會 1 場、緬甸街實體街區展覽 1 式/875 人次、展覽延伸料理廚房 1 場、緬甸移民故事繪本 1 本、巡迴繪本朗讀會 3 場。  二、質化成果： 居民透過訴說生命故事培養對自己的文化自信，肯定自我文化背景、深度記錄地方生活文化、提升當地居民對	500,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							自我文化的敏感度、重新建構外部對緬甸聚落的眼光。	
7	文化資源司	青年村落文化行動計畫 獎勵作業要點	漁村復舊與再生—影像故事屋計畫	張琬芬	500,000	<p>藉著此計畫，凝聚在地居民力量、串連各地團體、引進相關資源，讓這塊土地原有的面貌得以保存，同時以計畫內容活化當地特色，藉著資訊的流通吸引更多人關注。</p>	<p>一、量化成果： 完成發行刊物「守護極東」月報 10 期/12 個銷售通路、文史調查記錄 10 份/地圖繪製 5 份、文化解說培訓與導覽 5 場/100 人、自導式導覽製作網站 1 個、石頭屋未來復舊研究報告 1 篇 3000 字、建立影像故事屋展期 6 個月/參觀人次 350 人/影片 2 支。</p> <p>二、質化成果： 保存在地漁村文化(有形及無形)、活化當地特色，再造符合卯澳漁村特色的環境意象、以三貂角地帶的空間及文化脈絡為本，逐漸推廣文化觀光、生態保育及社會公民的意識。</p>	500,000
	文化資源司	青年村落文化行動計畫	嘻哈平溪	吳明賢	450,000	本計畫以平溪全區做為標的，用資源分	一、量化成果： 社區粉絲專頁 32 則貼文	450,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
8		獎勵作業要點				<p>享、共享的概念來貫穿作為，吸引及媒合青年返鄉，達成『青銀共活』的目標，也引進外部資源並結合內部資源，建構聚會、研習、分享、媒合以及在地服務的窗口。</p>	<p>/6264 人追蹤、共享行動形塑課程辦理 6 堂/105 人次、觀光資源盤點訪談影音紀錄 5 份、遊程設計 1 式/發表會 1 場/影片 6 段、微電影兩部(共 12 分鐘)/發表會 2 場。</p> <p>二、質化成果： 創造人口內移動機，減緩人口老化問題、培育概念種子人才，深化行銷內涵、擴大多通路媒體效益，增加平溪能見度。</p>	
9	文化資源司	青年村落文化行動計畫 獎勵作業要點	逆風少年夢想計畫	成瑋盛	320,000	<p>逆風劇團的服務對象為高關懷青年，本次計畫除了影響在地社區青少年，也擴散到其他地方及年齡層，透過種子師資共同參與各項逆風劇團計畫，建立互助及合作的關係，以生命影響生命的理念，</p>	<p>一、量化成果： 多元藝術培訓 60 堂課/743 人、陽明山獨老送愛行動 4 次、成果展年度大戲 4 場。</p> <p>二、質化成果： 進入社區參加各項活動、與高齡長輩互動、回饋社會，不僅讓青年從活動中認同社區、找到自我價值及定位，也</p>	320,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						協助讓青少年找回自我價值。	能翻轉社區對青年的看法。	
10	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	回加走走—一加蚋仔街區復興計畫	周盈君	500,000	本計畫將加蚋仔獨有的人情味跟歷史保留下來，並藉由經營地方自媒體「東園誌」與發行刊物，傳遞出去在地文化，提升認同感。	一、量化成果： 完成地方刊物東園誌 1 期/20 個通路、在地居民與店家訪談記錄 10 份、地方導覽講座 6 場、地方店家串連活動 4 場、地方市集 1 場、親子課程 6 場。  二、質化成果： 深入探索加蚋仔，透過文化記憶回應社區議題、讓孩子在遊戲過程漸漸認識社區，並連結在地組織、居民與店家，拉近彼此距離，活絡社區。	500,000
	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	中壢龍岡新住民文化交流基地	鄒佳品	600,000	本計畫在桃園馬祖新村眷村文創園區設立「中壢龍岡新移民文化交流基地」，讓新移民走出家庭，擴展自己的社會支	一、量化成果： 完成一處空間整修並籌備展覽、完成 2 場導覽，參訪人數 35 人、辦理東南亞文化交流基地講座及音樂會 7 場計 128 人參與。	600,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
11						持與人際支持，建立自信、創造自我認同的價值，並與社區、民眾產生對話與連結，彼此「互相看見」。	二、質化成果： 透過展覽、講座及文化導覽活動，站在不同的角度認識不同族群的新住民、二代子女，了解各自相異的生活方式與生命經驗，進而帶動台灣社會友善移工的觀念。	
12	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	河西廟埕生活聚落計畫	高慶榮	500,000	本計畫透過友善共好的串聯形成更多支持系統，讓地方青年對地方有更多想像，並嘗試連結地方神農誕辰文化節慶發展神農青草生活節，讓地方祭典結合藝文及教育更加深化，引動地方青年共感。	一、量化成果： 完成共學課程 11 堂/255 人、廟埕主題活動策展 1 場、市集 2 場/參與人數 1300 人。 二、質化成果： 串聯大溪創生青年的工藝、有機農業、藝術、設計及文化產業等，凝聚並討論地方核心价值，讓桃園大溪文化得以保存及發光發熱。	500,000
	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	中壢街區博物館	劉醇遠	350,000	本計畫進行在地故事蒐集、挖掘，並透過系列講座進行培訓課程，帶領學生進	一、量化成果： 完成街區博物館店家採訪 3 篇、研習課程 4 場、在地導覽活動 1 場/20 人參與、館	350,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
13						行深入日常生活的訪談，期能蒐集更多素材提供日後策展空間設計之用。	舍共識會議 6 場。 二、質化成果： 透過地方文史田野調查、老屋活化利用及地方文史導覽，重新找回地方社區活力，並提升社區意識、擾動街區共同經營地方特色。	
14	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	示一口田學堂計畫	劉千如	290,000	示一口田學堂，以廣福的「福」字命名，結合在地特色，以執行環境教育為主軸進行規劃，並利用地景節結束後留下的構造物，邀請社區共同改造成為操作的环境教育性質的場域。	一、量化成果： 完成辦理假日市集 15 場次、市集討論說明會 2 次/24 人、參與式設計空間規劃 1 場、環境教育教材 8 套、環境教育課程 8 次/97 人、社區介紹與活動影片 2 部。 二、質化成果： 吸引有意願一同增進社區公共利益的居民加入，串聯廣福社區居民、中原大學學生、參觀遊客與參與課程之孩童，讓居民認同自己的在地文化。	290,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
15	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	《哈荔瓜柑仔店》新竹市香山區藝術紮根社區培育計畫	黃冠傑	350,000	新竹市香山區，為新竹市區的偏鄉地帶，長期缺乏藝術資源。本計畫期望透過「哈荔瓜柑仔店」讓藝術紮根於社區，不僅培養藝文教育，更希望建立地文創產業結合的契機。	一、量化成果： 完成田野調查紀錄 3 份、故事屋常態展演 5 間學校/10 場、香山藝術節 3 組節目演出、社群發文 36 篇，每篇觸及人數 600 人。 二、質化成果： 透過歷年資源整合，除了持續深耕田野調查及推廣故事屋以外，並與新竹市的彌聲音樂工作室、新竹編織藝術家以及新竹舊城區藝文工作室共同推廣香山藝術節，擴大知名度。	350,000
16	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	泰雅原部落農業與文化教育園區基地	陳美君	300,000	本計畫培育部落傳統建築的師資人才，並進行傳統作物復育的工作，藉此凝聚部落向心力，找回部落人與人的關係建立。另外，讓部落青年成為計劃活動規	一、量化成果： 完成工作坊課程 4 場/42 人、4 支影片、泰雅文化畫作裝飾設計 1 處。 二、質化成果： 透過農業課程及文化課程培養在地專業人才、建立部落	90,000 (計畫展延至 110 年 2 月完 成)

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						劃主軸人員，使青年看見部落的希望，使青年發揮他們的熱情及活力，來活絡部落。	傳承文化的教育場域和知識系統，凝聚部落向心力。	
17	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	市場再生，共創苑景	劉育育	773,000	<p>本計畫藉由地圖設計工作坊、市場巡禮、青年培力課程等方式，讓各年齡層的苑裡老街區居民，討論心目中的「苑景」；進而與在地學校結合，讓成果得以轉譯為學校可用的鄉土教材，將在地知識儲存於在地教育現場。</p>	<p>一、量化成果： 完成田野調查紀錄 2 份、苑景地圖設計工作坊 1 場/20 人、苑景地圖出版規劃 1 式、轉譯鄉土教材草案 1 式、教師培訓工作坊 1 場。</p> <p>二、質化成果： 挖掘傳統市場的智慧寶藏、紀錄與推廣、結合在地青年與耆老，共同從事社區工作，擷取不同世代的智慧、開展公共議題的討論空間，進而捲動、培力、組織傳統市場店主／攤商、附近社區居民，共同創造市場新價值、參與公共事務。</p>	<p>541,100 (計畫展延至 110年2月完成)</p>

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
18	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	烏青洄家：循水跡找故事行動計畫	黃郁茹	640,000	本計畫循著農耕的源頭挖掘烏日的故事，作為學童的環境教育素材，讓孩子認識家鄉發展故事增加地方情結，也提升環保意識，開啟關注地方議題的能力。	一、量化成果： 完成田野調查工作坊 5 場/185 人、田野調查紀錄 5 篇、地方知識庫電子檔 1 份、推廣活動 6 場/437 人、教案 2 式。 二、質化成果： 提升三和里居民環境保護意識，增加公民參與度、醞釀烏日區成為衛星城市行的環境教育場域、增加烏日區內景點導覽內容豐富度、提升烏日居民對家鄉的認同感。	640,000
19	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	“坐”入黏人	楊慧姿	600,000	“坐”勿一、+土水(台) 延展清水麻豆崙過往的農作及建築兩大產業，強調人的自我價值感，及勞工身份認同感。透過與一些土水老師傅的訪談、側拍等故事產出，協助受訪者認	一、量化成果： 完成田野調查紀錄 4 份、在地刊物發行 1 期，開發 22 個通路、大專培力工作坊 1 場/10 人、系列節慶活動 5 場/239 人、社區冬令營隊課程 1 場/20 人、紀錄片 1 支/30 分鐘。	600,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						識自己的勞動身份、肯定自我價值，甚至找到生活目標。	二、質化成果： 從在地鄰里開始，讓在地人關切在地，透過理解而凝聚彼此，增加大眾對勞工階層的認識及理解，並傳承土水行業技藝。	
20	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	用果樹木打造新農村產業文化	徐振捷	350,000	本計畫發現台灣農業普遍存在將採收後的農業廢棄物焚燒或是棄置的狀況，期待以果樹修枝木作為細木工的原料，使棄物有再使用價值，並捲動在地的組織與農民參與，大家一起記錄、研發，製作出具有在地文化的產品。	一、量化成果： 完成農戶訪談紀錄 10 份、研發果樹木產品 3 款、工藝交流坊 4 場/80 人、培訓在地工藝師 5 人、建置官網資料庫 1 式。 二、質化成果： 解決農業廢棄物，並促進在地參與、產業轉型、增加農村收入，朝循環農業前進。	350,000
21	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	三角社區綠甜再創計畫	林琬涵	300,000	本計畫結合在地觀光資源連結，期待在地自產自銷的自耕農能有更多機會銷售好產品與穩定產	一、量化成果： 完成田野調查紀錄 20 份、成果影片 1 份/33 分鐘、出版社區農務地圖 1 款/10 個通路、社區農務所佈置工作坊 5	300,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						值、建構良好的社區綠能生態。	場/53人、社區旅行規劃試跑4場/41人。  二、質化成果： 藉由青年發動地方特色深入旅行，影響三角社區活絡並帶動商機與在地生氣、有效幫助在農產品的營業額與成長，透過整合曝光，逐步讓自耕農也有機會多展露自家農產品或加工食品。	
22	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	霧峰光復新村時光流轉再生計畫	吳東明	300,000	本計畫企圖重新形塑光復新村的「主體性」，串鍊光復新村各個時期歷史脈絡及現有的鄰里居民、青創店家、iNGO 團體等，重新建構新的光復新村風貌。	一、量化成果： 完成田野訪談紀錄 6 份、光復新村原家戶指認工作坊 2 場/50 個家戶、光復新村及霧峰地方創生主題活動 2 場/166 人、地方創生跨域交流研習 5 場/131 人。  二、質化成果： 由自發性行動，驅動光復新村再發展，串連現有居民、青創店家、iNGO 團體等，提升	300,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							對自身生活社區的感情。	
23	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	洪醒夫文學扎根計畫	洪崇銘	544,000	本計畫以洪醒夫文學為基礎，組成區域教師支持社群，透過不同教學場域的經驗碰撞，激發出將文本結合不同學科、媒材之教育方法，讓二林地區的孩子們的教育重新與生活接合。	一、量化成果： 完成田野調查工作坊 2 場/18 人、教案設計工作坊 2 場/82 人、教案分享會 1 場/26 人、教案修正交流聚會 10 場/43 人、文本改編影像播映 8 場。 二、質化成果： 連結地方文學與地景，將文學融入教育、創造文化認同，並組織教師社群共同投入地方事務，保存地方記憶。	544,000
24	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	窺-錢龍七響車鼓陣：社區學校個人共好計畫	楊玉如	320,000	本計畫將結合溝頭社區、廣興國小與台灣傳統技藝推廣協會，共同推廣二林「錢龍七響車鼓陣」，藉由專業人士的引導，以及孩子的共同參與，記錄調查	一、量化成果： 完成田野訪查 10 場、專家學者現場指導訪談 5 場、活動平面攝影 80 張、車鼓陣展演 3 場、介紹車鼓陣展演影片 1 支/7 分鐘。 二、質化成果：	320,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
						「錢龍七響車鼓陣」在地方發展的始末，並從活動中，厚植在地情感。	透過車鼓陣文化凝聚地方學校和社區，並藉由學校、社區與專業人士的協助，三方都能得到賦能(empower)機會，並達到技藝傳承與文化保留。	
25	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	中興新村-巷弄生活風景共創實驗計畫	朱怡甄	450,000	本計畫以中興新村的歷史文化為主張，擷取在地故事進行跨界創意運用，進行深度旅行述說在地故事與分享，以感動經濟的概念，塑造最在地的文化體驗，推廣在地特色。	一、量化成果： 完成在地文化講座 3 場/77 人、青銀共學堂 2 場/31 人、在地特色餐桌 1 場/32 人、地方建學體驗 3 場/94 人、戶外互動策展裝置 5 組、地方主題市集 1 場/150 人、設計特色月曆。  二、質化成果： 透過在地文化紀錄，打造中興新村品牌，輔以在地文化商品開發、跨界串聯居民日常生活特色，成為地方遊程體驗的創新商業模式機制，提升在地新興文化創意與消費環境發展。	450,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
26	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	Entomo-X (映透模) 昆蟲精彩無限計畫	陳巨凱	350,000	埔里為蝴蝶小鎮，Entomo 中文翻譯為『昆蟲』，本計畫以昆蟲微觀的世界作為主題，結合實用的生活用品進行開發及銷售，並協助優化在地解說服務的設備，期許能夠推廣埔里的昆蟲文化。	一、量化成果： 完成微距攝影 100 張、設計產品 60 款、打樣產品 66 個、網站架設 1 個、文創平台媒合 2 個。 二、質化成果： 刺激埔里鎮對於昆蟲符碼的文化使用、轉譯昆蟲意象打造商品，創新表達在地特色。	350,000
27	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	雲林農·穿衣計畫	王立俞	400,000	本計畫結合農業與設計，讓消費者透過農產包裝認識雲林農業，也與企業合作推出客製化禮品，傳達企業社會責任實踐理念，並與社區生態祭典共同舉辦小旅行，讓消費者親身感受山村能量。	一、量化成果： 完成友善小農農產品設計 4 款、包裝設計展 7 場/105 件作品、農食市集 1 場/15 個品牌、農村美學實驗課程 20 堂/536 人、美好生態小旅行 6 場/253 人。 二、質化成果： 以在農業累積多年的人脈，以及在學期間於視覺設計的專業為根基，結合華南社區及國小，加工農村物產，以設	400,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							計包裝，行銷等有效提升產品價值的方式呈現，銷售後將利潤回饋社區長者關懷，進而穩固社區產業，吸引年輕人回流。	
28	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	相互靠近的練習-麻園在地生活誌培力計畫	林信易	350,000	為了拉近人與人之間的距離，本計畫以人為出發點，讓人去看見常民文化、社會的問題、鄰人的才能等各樣不同的面相，並以改造舊傳統產業空間作為展場，帶進新的使用行為，探討老舊空間的保存與利用價值。	一、量化成果： 完成田野訪談紀錄 20 份、晚餐共食讀書會暨工作坊 14 場/97 人、在地生活誌採集課程 6 場/41 人、出版在地生活誌 2 期。  二、質化成果： 以社區營造角度切入，盤點人文地產景等諸面向，並橋接與居民之間的「共好」關係，搭配在地培力及田野採集，建構在地常民文化的知識記憶庫，拉近人與人之間的距離。	350,000
	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	瘋活三生-稻米文化餐桌	留安昇	300,000	本計畫結合生態廚師，用青銀共創來讓大家認識自己的稻	一、量化成果： 完成鄰里代表菜食譜及故事 20 篇/20 道、稻米文化餐桌	300,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
29		點				米，並捲動社區，邀請他們當自己稻米的代言人，並藉由料理創新、稻米品評，架構斗南稻米文化、打造斗南地域米種，讓在地居民看到稻米不一樣的可能性。	6場/330人、交流影片1支/10分鐘。 二、質化成果： 從訪談到探索，尋找出屬於斗南的稻米文化脈絡及友善農法的差異性，新排列出於斗南的稻米文化及推廣友善米、並透過青銀共創的方式，讓年輕人回鄉，增強在地認同感。	
30	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	嘉義居民的文化轉運站2.0—新嘉義座	汪兆謙	500,000	打造「新嘉義座」，結合嘉義地區的青年人才培訓、台語文化深耕，辦理講座、課程、戲劇體驗至戲劇排練/演出外，匯聚鄰近里民的藝文與生活空間，為嘉義帶來嶄新的年輕力量。	一、量化成果： 完成展演11檔，參與觀眾共1355人、完成4場青少年基地活動培訓人數292人、開設課程或工作坊10場，參與人次441人、與其他單位合作辦理9場活動 二、質化成果： 以青少年基地、常民藝文之地為目標，帶動嘉義市藝文生態發展，達到社群串聯、拓	500,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							展表演藝術並提升民眾參與率及場域認同感	
31	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	【說個不一樣的嘉義故事】—故事旅行箱	徐佳伶	460,000	延續文史訪談基礎，透過轉化讓在地知識更容易被吸收。以嘉義文史知識建構、在地故事轉化創作、地故事傳遞三個方向，進行故事旅行箱分享與展覽宣傳。	一、量化成果： 完成8場次讀書會，參與人數124人、完成1場次踏查活動，參與人數16人、展覽文章排版8篇、完成8場次故事旅行箱創作工作坊參與人數164人、完成1組故事旅行箱創作。  二、要質化成果： 透過創作人與傳統產業結合，進而親近該產業技藝，並可與民眾、學童參與藝術工作坊，增加對木業城市發展的了解與相關產業知識學。	460,000
	文化資源司		移嘉幸福—打貓新住民的社區深耕夢	阮金紅	500,000	透過辦理跨國特色活動並提供讓在地讓移民工有更多學習台灣語言和文化的機會。	一、量化成果： 完成台越春節一家親—新住民回娘家社區聯合辦桌1場，參與人數83人、完成多元文化多了沒？—新住民新二代培力暨移人論壇1	500,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
32		青年村落文化行動計畫 獎勵作業要點					<p>場，參與人數 300 人、完成你學我的話，我學你的語—台越語言/文化培力課程-中文及越語累計 24 堂課，參與人數 290 人、完成天下的媽媽都是一樣地—母親節越南女性文化講座 1 場，參與人數 58 人、完成中秋望月樂融融—台越親子星星燈籠DIY / 踩街活動 1 場，參與人數 95 人。</p> <p>二、質化成果： 以「常民文化/藝術融合」為核心議題，透過台灣與新住民母國的各種特色節慶介紹，讓大家更了解台灣與東南亞民俗文化的異同。</p>	
	文化資源司		朴子數位漫步計畫 2.0	蔡順仁	410,000	計畫藉由導入影像及數位保存之專業，創造出一股由下而上的公眾動能，吸引在地青年投入家鄉	<p>一、量化成果： 完成工作坊 6 場，參與人數 34 人、完成講座 40 場，參與人數 1004 人、完成 1 場活動成果展，參與人數 15</p>	287,000 (計畫展延至 110 年 1 月底完成)

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
33		青年村落文化行動計畫獎勵作業要點				文史、藝文發展，繼續保存與活用數位化後文史資料厚植地方文化。	人。 二、質化成果： 透過架構數位導覽地圖不斷擾動社區，吸引居民加入，並加強社區文化認同，深化村落藝文發展新環境，結合校園將課堂知識與生活體驗結合運用，將朴子在地文史工作的人力培養向下扎根。	
34	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	珊瑚潭藝農聚落X大崎村落創藝基地實踐計畫	林建叡	450,000	大崎村落創藝基地透過創意的農村文化保存與推廣活動，連結校園藝術資源導入社區，建立與在地孩童藝術陪伴的經營方式，提升農村活力。	一、量化成果： 完成5種主題教案說明書及試做教具，完成11場營隊與工作坊，完成4支影片，完成10場藝農市集與講座。 二、質化成果： 串連都市與農村社區資源，推展具在地特色之藝術體驗活動，促進在地經濟，也達到在地孩童照顧之效果。	450,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
35	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	關廟青青藝文 3.0	許玗維	450,000	製作關廟地貌模型，讓關廟在地鄉親更能了解關廟，並繪製有趣的古地名文化地圖，並邀請國小生進行古地名故事製作「關廟的情書」	一、量化成果： 完成來時路課程，參與人數132人、完成1張古地名文化地圖、完成古地名短篇繪本、完成1座藝術裝置。 二、質化成果： 創造新的關廟藝術地景，帶動新的關廟旅遊綠色廊道，促進關廟較少辦文化活動區域的藝文風氣。	315,000 (計畫展延至110年1月底完成)
36	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	透過藝術跨越障礙與社會共融-小島藝術市集計畫 2.0	周欣怡	600,000	以漁光特色為主體，結合安平所有營造點社區協會與在地NGO等共同辦理漁光市集、小島寫生、社區展覽等共學計畫，以共融藝術為主題塑造漁光島獨特的小島風光。希望促進居民交流互動，建立共享、共好之互惠機制。	一、量化成果： 完成藝術創作課程16堂，參與人數268人，完成藝術展覽規畫圖、展覽1場及社區共學10場、完成小島親子寫生活動宣傳設計及活動1場，參與人數58人、辦理小島藝術市集，共800人等。 二、質化成果： 以「社區共融」為目的，想讓	600,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							大眾看見身心障礙者獨特的藝術創造力，並以共融藝術為主題塑造漁光島獨特的小島風光。	
37	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	「回家，重新翻閱在地」—《轉灣》刊物編輯行動	歐雨鑫	380,000	透過《轉灣》刊物的編輯，慢慢爬梳在地紋理，重新與在地的地知識，重新找回大灣在地的 DNA。更期待能引動更多關注在地的年輕人，組成行動團隊，發展更多元的在地行動。	一、量化成果： 完成田野調查訪談 11 人、刊物編輯、辦理 2 次小旅行，參與人數 35 人、進行 3 次校園分享，參與人數 143 人、完成 85 篇網路圖文。 二、質化成果： 透過此計畫能讓在地人更了解在地，進而提出對在地的想法，並進行倡議，並讓人懂大灣的文化底蘊與特別之處。	266,000 (計畫展延至 110 年 2 月完成)
38	文化資源司		籬筐桌田間撈 食材隨手摘 - 地方文化結合農業 共創	謝丙寅	400,000	推動在地農業與文化的結合，將融入創新的元素，「總鋪師文化 x 飯擔文化 x 農業 x 籬筐桌田間撈」，	一、量化成果： 完成 4 部紀錄片，每部 5 分鐘，觸及人數 64759 人、完成 5 次活動，參與人數 125 人、完成參與對象合作討論	400,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
		青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	社區產業新模式計畫			將這些素材統整運用在教育推廣上，以及開創擁有歸仁在地特色的新產業。	7場及1場展覽，參與人數共140人 二、質化成果： 將歷史文化與農產業結合，帶動歸仁飲食文化故事及新的經濟模式，也能藉由活動教育與傳遞歸仁在地的文化歷史。	
39	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	家廟跳點-家計畫	陳彥文	350,000	以市定古蹟-陳德聚堂為基地，透過對宗祠家廟的訪查，及串連台南市六間家廟，找出各宗祠家廟所代表的傳承系譜故事，期盼從家的意向出發，從心拉近民眾與家廟的距離。	一、量化成果： 完成4場田野調查紀錄、9場家廟跳點活動、完成產品研發2式。 二、質化成果： 透過對宗祠家廟的訪查，找出各宗祠家廟所代表的傳承系譜故事。	245,000 (計畫展延至110年1月完成)
40	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	Turtle Hub-海龜教育基地	陳芃諭	580,000	設立「海龜教育基地」，並培育在地島民成為海龜與海洋的生態推廣講師，在教育基地、街頭、旅	一、量化成果： 完成基地整理及草圖規劃、完成2套教案包、完成工作坊，參與人數10人、完成20場上線解說。	580,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
		點				宿等場地進行解說。 另與在地居民共同創作義賣品、培訓在地居民成為講師。	二、質化成果： 投入在地育成的工作，培養更多在地種子，擴大海洋生態與文化守護力量。	
41	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	繡徑迷途—馬卡道族繡品文化再現	陳以箴	450,000	透過「文物數位化與授權申請」紀錄屏東馬卡道族繡品，期待訴說更多關於屏東馬卡道族的過去，喚醒耆老的記憶及祖先痕跡。	一、量化成果： 完成 22 文物數位化及 4 個授權申請、完成 6 次訪談及田野調查、完成 3 場部落巡迴工作坊。  二、質化成果： 保存繡品珍貴文化訊息，出版具有研究價值的繡品圖錄。	315,000 (計畫展延至 110 年 3 月完成)
42	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	地方、五金到書店—頭崙埔聚落的文化再現 1.0	徐孝晴	450,000	進行五金行業的物件調查、家族流傳的百年客家禮儀手抄本，與萬福宮奉聖堂的法師共同轉譯，並請法師教導客家三獻禮的儀式。	一、量化成果： 完成 6 篇五金工具及物件調查及工作坊，參與人數 30 人、完成 9 場客家三獻禮工作坊，參與人數 65 人及 4 部影像紀錄、完成 2 場成果發表，參與人數共 95 人、完成 2 場攝影展，參與人數	450,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							470 人。  二、質化成果： 在地年青人的串連，吸引外地人關注屏東市傳統的「北客移民聚落」及家族流傳的百年客家三獻禮的儀式。	
43	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	Malacecay 阿美傳統屋 構築與寶庫 工坊計畫	陳豪毅	550,000	重新學習及復建阿美族傳統家屋，並成立寶庫技能工作坊，教導族人製作醃肉、小米酒與菸草，傳承部落流失已久的文化內涵。	一、量化成果： 完成 15 人訪談紀錄、採集 300 隻竹及藤條紀錄、完成 1 件傳統家屋模型，參與人數 8 人、家屋興建工程，參與人數 623 人、辦理 6 場工作坊，參與人數 39 人。  二、質化成果： 盤點社區耆老之傳統技能，支持並提升社區對傳統文化之重視，透過自然之綠建築，保存傳承傳統家屋文化智慧。	550,000
	文化資源司		三間屋創新 實驗聚落	拉飛. 邵馬	400,000	以三間屋部落為主題進行藝術策展，招	一、量化成果： 完成 20 戶社區訪談、完成	400,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
44		青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	v2.0			募旅外學子、青年、在地居民參加，和藝術家一起駐地生活、工作創作，透過講座、走讀、工作坊、野營和創作，進行在地生活美學的實驗與實踐，進而探索部落文化的優勢與可能性。	2場扶助老幼課程，參與人數43人、完成藝術共享工作營、完成1件空間規劃。  二、質化成果： 透過舉辦藝術共享工作營，帶來在地生活美學、品質的啟發與實踐。	
45	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	影水思源－達悟青年Lamlamsoy尋根攝影計畫	郭德揚	400,000	透過拍攝與分享達悟族青年學習傳統文化的短片，協同達悟部落青年探尋文化傳承之施力點、紀錄並存續部落耆老智慧與技術，並引導學子使用身旁的簡易工具來探索自身家庭故事與部落生活和記憶。	一、量化成果： 完成6部短片、完成2場學校及部落工作坊，參與人數107人、完成2場討論會及文化短片徵件活動。  二、質化成果： 透過所拍攝文化短片及工作坊與學校民族教育的搭配，增加教材多元性，引導達悟青少年主動學習文化的動機，提高達悟青少年對文化學習之興趣。	280,000 (計畫展延至110年1月底完成)

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
46	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	kama(爸爸)很力量的小牛車計畫書	歌樂恩·達力谷	400,000	持續辦理學習傳統工藝及田調文化，也探討了解技藝和人文資料、時代背景、土地脈絡的連結，讓流傳的技藝和當代的問題做結合，進而反映及探討當代生活下文化保存方式。	一、量化成果： 完成故事5份、工藝10份、完成10支排灣工藝影像紀錄、完成繪本100本及新書發表會、完成工藝坊1場，參與人數30人。 二、質化成果：配合部落的學校和部落，一起共享長輩們的智慧，協力讓這些技藝也在部落裡活躍和流傳。	280,000 (計畫展延至110年3月完成)
47	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	「愛，湧現」：臺東布農的家族回憶錄	邱夢蘋	350,000	透過青年自主積極舉辦家族調查工具坊、歷史書以及成果展示活動，期待逐步交織成具有厚度與深度的部落歷史記憶。	一、量化成果： 完成8場工作坊，參與人數144人、完成3場課程共33人及調查紀錄24份、完成8篇短文、完成1部創作影像、完成規劃書1份及1場分享會，參與人數24人。 二、質化成果： 捲動地方人士對於家族歷史的追尋，透過出版、展示以及活動辦理，進而達到理解與和好共生之可能。	350,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
48	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	豐田公益村 孩子來當家	黃筱瑩	400,000	藉由與五味屋有關連的幾個青年的社群參與、跨區域的合作、尋求資源的整合，能找到一條屬於在地青年返鄉工作的新出路。	一、量化成果： 完成3名就業實習及5場培訓活動，參與人數250人、完成3場培訓，參與人數120人、完成3場培訓，參與人數200人。 二、質化成果： 透過老舊空間活化及培力青年以自身能力發展社區社會企業微型經濟型態，發展青年實際操作非典型資本經濟模式的運作。	400,000
49	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	留在流逝之前—復興部落音樂故事繪本	劉伊倫	350,000	收集部落文化歷史故事，透過創作歌謠過程，作為藝術長照的實踐，促進長輩活力，而創作出的原住民音樂，提供未來部落自行進行錄音與發行。	一、量化成果： 完成39次訪談、完成4首中文歌詞創作、完成4首編曲。 二、質化成果： 藉由音樂創作的藝術方式，紀錄並呈現了部落的歷史與文化。	350,000
	文化資源司		發現里山，悠活羅山	黃英明	300,000	在里山倡議的藍圖下，從三生的角度，	一、量化成果： 完成15個主題社區盤點檔	300,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
50		青年村落文化行動計畫獎勵作業要點				即「生活」、「生產」以及「生態」三個方向，協力為羅山社區創造多元微型產業可能性。	案、完成 CIS 識別、印製名片 1000 張、信封袋 200 個、完成訪視成果 1 份  二、質化成果： 羅山具備豐富的竹業資源，以「竹藝創新」作為社區未來的工藝發展方向，並進行相關的培訓、課程、產品開發等工項。	
51	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	進擊的土埆厝—文化、經濟的振興動力	劉建生	250,000	推廣自然農法米食產品，並結合在地社區進行共食活動，以及提供供偏鄉學童課後餐點，逐漸建立互助共享及合作共好基礎。	一、量化成果： 完成 3 戶在地友善農戶、完成 3 種米食產品開發、網站 3 種產品上架、完成 16 場社區共食，參與人數 199 人、完成 5 場分享會，參與人數 67 人、完成 3 場偏鄉學童教育，參與人數 30 人。  二、質化成果： 推廣自然農法農產品，透過演講、分享會共食活動，逐漸	250,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							建立居民的凝聚力和共識，並關懷在地偏鄉學童。	
52	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	一潮一汐—重現澎湖人朝夕相處的海洋技藝	楊馥慈	600,000	透過體驗設計、藝文展覽、分享論壇，將澎湖人習以為常的常民文化，發展為創新生活節盛會，讓青年與耆老對話，傳統與創新碰撞，希望讓澎湖人看見自身文化的價值與潛力。	一、量化成果： 完成訪談6人、3樣潮間帶技藝傳承紀錄、完成3人田野調查、完成荒廢漁灶修復、辦理2場論壇、6場工作坊活動企劃、辦理9場活動。  二、質化成果： 澎湖人生活與潮間帶關係緊密，藉由生活節找回地方集體海洋記憶，用技藝紀錄與傳承，實踐文化傳承與青銀共好的理念。	600,000
53	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	馬公老城三甲文化復興先驅計畫—三甲文化節	沈義哲	400,000	以三甲文化為主軸來推動文化新觀光的发展，同時結合接軌發展「在地教育」並與《澎湖山》合作發行刊物。	一、量化成果： 完成5堂培訓，參與人數70人、完成1份導覽手、動態教材影片1支、完成2期刊物出版、完成走讀活動一場24人。	280,000 (計畫展延至110年1月底完成)

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
							二、質化成果： 重現老城歷史風貌，發揚文化軟實力，結合接軌發展「在地教育」，讓下一代更認識島嶼文化歷史、傳承經驗智慧。	
54	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	坵坵你好，大話澎湖，邀／要你參與！	洪莉棋	300,000	計畫將透過公民參與的方式，達到社區擾動及紀錄歷史文化資產，透過一連串的工作，一塊一塊地拼湊出完整的澎湖文化資產樣貌。	一、量化成果： 完成3位訪談紀錄、完成1式美宣品設計、完成5場居民討論會，參與人數77人、完成1場海味生活文化之旅，參與人數26人。 二、質化成果： 透過在地居民擾動參與討論會共學，參與公共事務，找回在歷史脈絡及認同感，共同集思廣益思考村莊的未來。	300,000
	文化資源司		金門重砲佈防與砲堡類型調查計畫	藍文信	400,000	透過建築紀錄、史蹟考證、戰防佈局等方式，系統性整理出金	一、量化成果： 4類空間測繪資料、砲堡模型、16筆訪談資料、10幅	280,000 (計畫展延至110年1月底)

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
55		青年村落文化行動計畫獎勵作業要點				門重型砲堡的發展生命史。	展覽、3場展覽討論會紀錄及活動。  二、質化成果： 梳理軍事設施進行細部分類與統計，研究金馬戰地文化資產保存活化。	完成)
56	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	盼喻同學會一馬祖話培育力計畫	曹雅評	600,000	創造出屬於馬祖母語的文化課程，培養擁有文化底蘊的種子老師深入校園，傳承母語及文化經驗。	一、量化成果： 完成15場讀書會及紀錄、完成15次青銀共食及訪視。  二、質化成果： 透過讀書會的發起，尋找對馬祖話有興趣之青年，創造自主學習、共享、共學的母語學習環境，並同時參與珠螺村活動進行青銀共食，進而擾動社區，產生共好交流。	600,000
	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	塔仔燒	馮家瑜	400,000	「塔仔燒」計畫回歸燒塔傳統文化，解構節慶文本，翻閱記憶、關注在地知識及	一、量化成果： 完成10份訪談、1場小塔實作，參與人數11人、1場座談，參與人數21人及	400,000

編號	單位名稱	適用要點	計畫名稱	補捐助對象	核定金額	核定補助內容 (補助事項或用途)	補助目的/補助效益	核銷金額
57		點				文化，媒介相關教育培力、外部資源，以彈性對話討論，重新思考祭典的永續實踐力。	1份影像紀錄。 二、質化成果： 梳理傳統燒塔知識與行動實踐，透過座談為介面，進行相關人員對話、反思秋慶燒塔辦理方式，開啟社區公共治理的契機與想像。	
58	文化資源司	青年村落文化行動計畫獎勵作業要點	東莒樂活島	謝鈺鑒	250,000	以地方人物誌以呈現東莒島的特殊魅力，讓島民重新認識身邊鄉親；透過影像記錄，擷取島民的鮮明性格，藉計畫執行者之視野，將島民的特色記錄於影像中。	一、量化成果： 完成4堂，參與人數24人、完成2期刊物出版、完成4堂影片拍攝教學，參與人數24人、電影賞析6堂，參與人數36人、舉辦1場東莒影展等。 二、質化成果： 經由製作社區刊物，凸顯人物性格以及地方特性，使島民關係更為緊密與互相理解，並對於社區事務提高關心度。	175,000 (計畫展延至110年1月底完成)

填表人:古惠茹

職稱:聘用副編審

連絡電話:02-8512-6309

電子信箱:9947@moc.gov.tw

業務單位專責人員(簽章): \_\_\_\_\_ 業務單位主管(簽章): \_\_\_\_\_ 主計單位(核章): \_\_\_\_\_