



我思。我在。我行動。

吳盈慧 王貞儒

2021.12.04金門場

2021.12.05台南場

我想要做什麼？

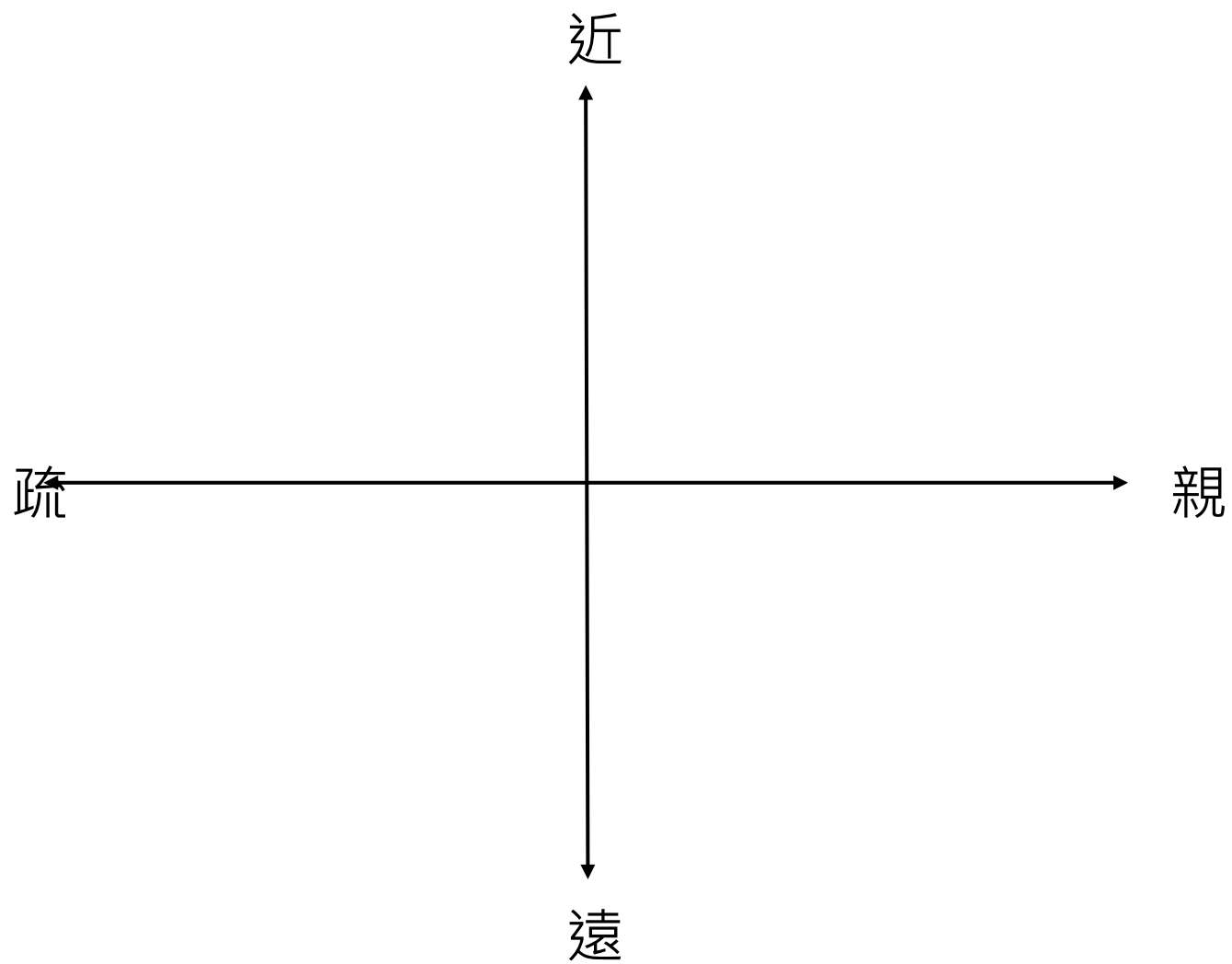
為什麼：

- 1.
- 2.
- 3.

願景...

- 1.
- 2.
- 3.

我想要和誰一起做



SWOT 分析

vs

S (內部優勢)
1.

W (內部挑戰)
1.

O (外部機會)
1.

S+O 趕快作

T (外部威脅)
1.

S+T
1.

W+T先暫緩 (趨吉
避凶)

SWOT 分析

(以中壢城市故事館群串連為例)

S (內部優勢)

1. 社區與社團之間互動活絡，資源共享
2. 社區團隊的執行力量充分結合
3. 社區培訓接班年輕世代傳承
4. 社區與學校一家親
5. 社區人力資源豐富人才輩出
6. 勇於嘗試突破困境
7. 積極參與各個計畫活動的平臺
8. 參與團體目標一致性

vs

W (內部挑戰)

1. 民眾對活動認知不夠
2. 公部門也無法提供相關資訊
3. 經費不足

O (外部機會)

1. 在地知識學的倡議
2. 國家文化記憶庫的上位計畫
3. 民眾參與式的趨勢下，對社會公共議題的感知度增加

S+O 趕快作

1. 以時間軸為準，進行大歷史與小歷史的對話
2. 營造點/村落計畫

大歷史時間軸



W+O需要基礎工

T (外部威脅)

1. 挑戰都市更新及文史保存的矛盾
2. 舊街區經3次重新規劃清查不易
3. 智慧財產權使得老照片難以運用

S+T

1. 找特色 找切入點
2. 找關係人

W+T先暫緩 (趨吉避凶)

<p>為什麼值得做/資源分析/ 困境分析</p>	<p>問題意識/想要解決甚麼 問題 (分析問題)</p>	<p>解決方案:(策略)</p>
<p>主要關係人: (與誰關?要誰有感?目標對象)</p>	<p>主題:</p>	<p>展開行動: (運用甚麼管道?所投入的人力物力社會資源..等， 如何進行(步驟))</p>
<p>協力與時程規畫</p>	<p>預期效益 (KPI/實質改變)</p>	<p>經費結構 (人事費/業務費/耗材/雜支..)</p>

計畫書格式

- 一、計畫名稱：
- 二、計畫源起
 - (一) 社區環境分析:
 - (二) 社區現況與問題 (為什麼想做這個計畫?)
- 三、計畫目標 (具體的願景描述)
- 四、主辦、協辦、指導或贊助單位：
- 五、實施時間
- 六、實施地點

計畫書格式

- 七、計畫內容：(以社會創新概念提出解決方案)
- (一) 社區參與籌劃情形 (如何進行提案前的討論過程)
- (二) 執行方式 (跨域資源連結：跨組織及與公私部門協力情形、在地資源之連結與整合性..)
- (三) 人力整合與分工
- 1.主要策劃辦理人員介紹
- 2.參與計劃工作團隊人員名單及其負責工作項目
- 3.團隊人員可服務動員之對象與方式
- 4、宣傳方式： (如何揪團)
- (三) 執行進度
- (四) 預期效益：(期待這個計畫可以讓社區有何轉變?)
- 1、公共回饋:利他扶持/協力互助
- 2、KPI:場次、人數
- 八、經費預算表：

業務費

- 講師費
- 出席費
- 講義費
- 材料費
- 設計費
- 印刷費
- 圖片使用費
- 撰稿費
- 器材租借
- 場地費
- 旅運費
- 餐費
- 保險費
-

雜支

(彈性運用)

- ✓ 耗材
- ✓ 水
- ✓ 文具
- ✓ 郵寄費
- ✓

$(\text{總預算} - \text{雜支}) \times 0.05 = \text{〇〇}。$

〇〇即為雜支上限。

參考

經費項目	單價	數量	總價	計算方式及說明
人事費	小計15,800			
臨時工資	158	100小時	15,800	訪查資料整理
業務費	小計40,000			
講師費	1,000	10小時	10,000	5堂課：編輯技巧、排版技巧2堂、出版實務2堂，每堂2小時，共10小時 (與課程表所列時數一致)
撰稿費	0.8	30,000字	24,000	耆老訪談口述歷史5篇
印刷費	100	50本	5,000	社區文史書籍，印刷數量50本，刊物尺寸為A3，彩色排版，80磅再生紙紙張印刷
保險費	1000	1	1000	實體課程開設所需
材料費	小計500			
材料費(海報紙)	10	10張	100	編輯技巧、排版技巧課程中使用
材料費(麥克筆)	20	20支	400	編輯技巧、排版技巧課程中使用
雜支	1500	全期	1500	不超過預算之0.05
			總計56,800	

經費編列請與計畫書內容一致，參考國立臺南生活美學館官網，下載專區>文化部推動社區營造及村落文化補助計畫>預算編列

為什麼要寫計畫？



認同

ㄅㄆ、絆、伴、扮、半..



要成為怎樣的人
是一種選擇
而不是能力高低