

文化部110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	Taiwan+國際推廣	網路媒體	110.11	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	86,625	馥鈺	推廣國際影音串流平台 Taiwan+	Google	
文化部	Taiwan+國際推廣	網路媒體	110.11	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	98,175	藍調	推廣國際影音串流平台 Taiwan+	FB/IG	
文化部	Taiwan+國際推廣	網路媒體	110.11	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	98,280	Ur AD	推廣國際影音串流平台 Taiwan+	FB/IG	
文化部	「藝FUN券」抽獎、「文化部揪你藝起遊博館賞工藝 五倍藝FUN送」、「中正紀念堂展出多元史觀的蔣總統與臺灣特展」	網路媒體	110.10.07-110.11.23	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	98,000	世代傳媒股份有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解「藝FUN券」使用及加碼抽獎活動內容；另有助展覽資訊露出，讓更多人了解展覽內容。	上報新聞網	
文化部	回到判決的那一天－陳武鎮藝術創作展	平面媒體	110.11.29	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	眾聲日報社	有助展覽資訊露出，讓更多民眾了解展覽內容。	眾聲日報	

文化部110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	115,920	財團法人文化臺灣基金會	藉由訪問及對談的方式紀錄並深度報導本次Taiwan NOW活動，精準將訊息傳遞給關心文化的族群並創造品牌效益擴散。	VERSE雜誌	
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	廣播媒體	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	938,400	財團法人文化臺灣基金會	有效運用網路廣播節目將Taiwan NOW活動訊息擴散。	VERSE Podcast	
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	325,680	財團法人文化臺灣基金會	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動觸及人數。	VERSE社群及電子報	
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	194,513	財團法人文化臺灣基金會	針對日本雜誌讀者有效宣傳Taiwan NOW活動。	PEN雜誌	

文化部110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110. 9. 29-110. 12. 27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	133,126	財團法人文化臺灣基金會	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動在日本之觸及人數。	PEN ONLINE Taiwan NOW 官方 Twitter、Instagram 社群廣告等	
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110. 9. 29-110. 12. 27(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	80,000	財團法人文化臺灣基金會	深度報導本次臺日文化交流活動「Taiwan NOW」的概念及精神，引導讀者探討當代藝術文化層面深入議題。	典藏今藝術&投資10月號	
文化部	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110. 9. 29-110. 12. 28(涵蓋期程)	文化交流司	公務預算	文化交流業務	20,000	財團法人文化臺灣基金會	藉由網路媒體推波報導觸及網路使用族群並使用網頁Banner增加活動網站觸及率。	典藏 ARTouch.com	
文化部	虛幻生命展覽	平面媒體	110. 04. 01-110. 04. 30	文化交流司	公務預算	文化交流業務	12,600	財團法人臺灣生活美學基金會	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	
文化部	虛幻生命展覽	平面媒體	110. 04. 01-110. 04. 30	文化交流司	公務預算	文化交流業務	18,000	財團法人臺灣生活美學基金會	發行量2萬5千本，有助推廣展演活動。	今藝術雜誌	

文化部110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	虛幻生命展覽	網路媒體	110.04.26- 110.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	84,000	財團法人臺灣生活美學基金會	維肯媒體代發新聞稿，發佈十則新聞，廣泛宣傳此展資訊。	維肯媒體	
文化部	未來媒體藝術節	網路媒體	110.10.15- 110.10.22	文化交流司	公務預算	文化交流業務	157,500	財團法人臺灣生活美學基金會	展訊刊登於雙北572台月台電視，有助廣泛推廣展演活動。	台北捷運月台電視	
文化部	玩聚場藝術節/ 聲響藝術節	平面媒體	110.11.01- 110.11.30	文化交流司	公務預算	文化交流業務	32,000	財團法人臺灣生活美學基金會	PAR為專業表演藝術雜誌，發行量1萬8千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	
文化部	聲響藝術節	網路媒體	110.10.20- 110.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	53,000	財團法人臺灣生活美學基金會	聯合新聞網月均流量為4000萬，有助於展訊推廣至大眾。	典藏ARTouch/ 典藏今藝術	
文化部	聲響藝術節	網路媒體	110.10.15- 110.10.22	文化交流司	公務預算	文化交流業務	73,500	財團法人臺灣生活美學基金會	展訊刊登於雙北572台月台電視，有助廣泛推廣展演活動。	La Vie	

文化部110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	聲響藝術節	網路媒體	110.11.10- 110.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	115,000	財團法人臺灣生活美學基金會	網站月流量30萬，有助推廣展演活動。	BIOS monthly	
文化部	聲響藝術節	網路媒體	110.11.10- 110.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	35,000	財團法人臺灣生活美學基金會	網站月流量30萬，有助推廣展演活動至藝術圈受眾。	非池中藝術網	

國立臺灣文學館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	第三期常設展覽 展覽社群行銷	網路媒體	110.09.25- 110.10.02	展示教育組	公務預算	臺灣文學館業務	25,160	維肯媒體股份有限公司	臉書貼文觸擊率及曝光度提升。	Facebook	

國立臺灣交響樂團110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「《歌詠福爾摩沙》NTSO臺灣青年交響樂團藝文推廣音樂會」	廣播媒體	110.10-110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「南方的煦陽與北方的迷霧—水藍與國臺交」音樂會	廣播媒體	110.10-110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「多里安·威爾森，陳偉茵/樂團會演戲，音樂在作畫」音樂會	廣播媒體	110.10-110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「NTSO溫隆信《撥雲見日》」音樂會、「水邊的遐想—克里斯蒂安·阿爾明與國臺交」音樂會	廣播媒體	110.10-110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	69,996	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂廣播股份有限公司	
國立臺灣交響樂團	「南方的煦陽與北方的迷霧—水藍與國臺交」音樂會	網路媒體	110.10-110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯網、Yahoo、Line Lab	

國立臺灣交響樂團110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「多利安·威爾森，陳偉茵/樂團會演戲，音樂在作畫」音樂會	網路媒體	110.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,928	維肯媒體股份有限公司	推廣藝文欣賞	Google 聯播網、Yahoo、Line Lab	

文化部文化資產局110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部文化資產局	2021A+ 文資創意季	平面媒體、廣播媒體等	110.04.24-110.05.11	綜合規劃組	公務預算	文化資產業務	265,500	台灣設計聯盟	A+ 文資創意季是全國唯一由中央主辦的設計競賽展覽，有別國內其他單位主辦之大型設計展覽活動，2021「A+文資創意季」主軸在深化文資主題，透過文化資產與設計創意的相互加持，讓文化資產永續保存與創新運用能夠讓更多人認識，也讓這個議題能夠被推廣。	1. 電台廣播：大千廣播電台、Hit FM電台 2. 雜誌：La Vie 小日子 3. 公車車體廣告：統聯客運	

文化部影視及流行音樂產業局110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部影視及流行音樂產業局	辦理「保護電影著作權網路關鍵字廣告」採購案，透過Google關鍵字廣告通路及「四不一要」漫畫懶人包宣傳	網路媒體	110.09.23-110.11.13	電影產業組	公務預算	電影事業輔導	57,000	天王星多媒體股份有限公司	預估點擊次數3,624次	Google關鍵字廣告通路	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心演出節目-戲曲夢工場	平面媒體	110.11.01-110.12.31	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	30,240	國家表演藝術中心國家兩廳院	每月發行量為10萬份，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票	國家表演藝術中心《OPENTIX藝文指南針》12月號/全頁廣告	
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心演出節目-《聊齋－聊什麼哉?!》及戲曲夢工場	網路媒體	110.04.02-110.10.22	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	63,000	軍艦藍有限公司	知名KOL賈文青德仔主持之YouTube頻道，擁有3.92萬訂閱數	賈文青德仔YouTube頻道「賈文青無料案內所」節目廣告	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《百粵·下賓朗》卑南族音樂會	網路媒體	110.11.12-110.11.21	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會	網路媒體	110.11.12-110.11.25	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《百·下賓朗》卑南族音樂會示範講座	網路媒體	110.10.30-110.11.06	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會示範講座	網路媒體	110.10.30-110.11.06	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》I	網路媒體	110.11.18-110.11.24	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》II	網路媒體	110.11.26-110.12.02	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》示範講座	網路媒體	110.11.10-110.11.13	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,451	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《山之戀，海之戀》音樂會	網路媒體	110.11.25-110.12.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,452	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《百·下賓朗》卑南族音樂會	平面媒體	110.11.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	27,472	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會	平面媒體	110.11.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	27,472	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》	平面媒體	110.11.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	27,472	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	《PAR表演藝術雜誌》	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館樂百年特展	網路媒體	110.09.30-110.10.06	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於各大入口網站加強曝光音樂會資訊。	宇匯知識科技	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》	網路媒體	110.11.18-110.11.24	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於各大入口網站加強曝光音樂會資訊。	宇匯知識科技	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《百·下賓朗》卑南族音樂會	網路媒體	110.11.10-110.11.17	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	6,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會	網路媒體	110.11.09-110.11.15	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	6,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》	網路媒體	110.11.19	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館樂百年特展	網路媒體	110.10.15、110.10.18、110.10.22	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	9,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	透過EDM發送將音樂會資訊提供給較關注藝文資訊的受眾。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《下賓朗》卑南族音樂會	網路媒體	110.11.11-110.11.17	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會	網路媒體	110.11.18-110.11.24	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》	網路媒體	110.11.25-110.12.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術雜誌》官網	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《下賓朗》卑南族音樂會	網路媒體	110.11.15-110.11.21	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《撒奇萊雅族火神祭·與祢相遇》音樂會	網路媒體	110.11.15-110.11.21	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣音樂館《大師風華—郭芝苑百歲冥誕紀念音樂會》	網路媒體	110.11.29-110.12.05	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統App上加強曝光，提升觀眾購票意願。	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團111年公演《慈禧與珍妃》	平面媒體	110.11.25-110.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	18,900	商訊文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團辦理之演出活動，吸引購票。	《新北市藝遊》月刊110年12月號	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團111年公演《慈禧與珍妃》、《蘭若寺》	平面媒體	110.12.01-111.02.28	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	86,400	國家表演藝術中心國家兩廳院	每月發行量為10萬份，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票。	國家表演藝術中心《OPENTIX藝文指南針》111年1-2月號/全頁廣告2版	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團111年公演《慈禧與珍妃》	網路媒體	110.11.29-110.12.05、110.12.17	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	13,000	國家表演藝術中心國家兩廳院	周知售票網受眾本檔演出消息，吸引購票。	國家表演藝術中心國家兩廳院	

國立傳統藝術中心110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團 111 年公演《蘭若寺》	平面媒體	110.11.20-111.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	臺中市教育產業工會	該會會員組成皆為臺中的國中、高中、小學老師，為演出資訊提早觸及更多觀眾層面、加深民眾對於本團形象及推廣臺灣豫劇。	臺中市教育產業工會111年會員福利手冊封底廣告	

國立臺灣美術館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「未至之城－2021亞洲藝術雙年展」	廣播媒體	110.11.09-110.12.05	教育推廣組	公務預算	美術館業務	20,000	中國廣播公司	平均收聽率30%以上	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	
國立臺灣美術館	「世界不隨人類生滅」	平面媒體	110.11.01-110.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家558/內頁/廣告版/p.5	
國立臺灣美術館	「2022年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫」徵件	平面媒體	110.11.01-110.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今350/內頁/廣告版/P.32	
國立臺灣美術館	「未至之城－2021亞洲藝術雙年展」展覽	網路媒體	110.10.22-110.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	68,000	好料創意有限公司	國際藝文線上平台，平均瀏覽量觸及45,000人次	國際藝文平台E-flux官方網站及電子報	
國立臺灣美術館	「未至之城－2021亞洲藝術雙年展」展覽	網路媒體	110.10.22-110.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	68,000	好料創意有限公司	平均瀏覽量觸及20,000人次	日本藝術媒體《美術手帖》官方網站	

國立臺灣美術館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「未至之城-2021亞洲藝術雙年展」展覽	平面媒體	110.11.01-110.11.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術350/廣告版/p.31	
國立臺灣美術館	「未至之城-2021亞洲藝術雙年展」展覽	平面媒體	110.11.01-110.11.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份	當代藝術新聞202/廣告版/p.12	

國立彰化生活美學館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	放下-2021林善述作品展	廣播媒體	110.11.16-110.11.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	好家庭廣播股份有限公司	收聽範圍涵蓋中部地區廣播及網路線上電台，聽眾以音樂、藝文愛好者為主，切合本館活動族群，能達到宣傳效果。	古典音樂台 FM97.7	
國立彰化生活美學館	放下-2021林善述作品展	廣播媒體	110.11.16-110.11.30	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	歡喜之聲廣播電台股份有限公司	為中部地區閩南語廣播電台，電台定位在健康、新聞與音樂之專業頻道，深得中部地區聽友迴響，有助於加強推廣展覽資訊。	歡喜之聲廣播電台	
國立彰化生活美學館	放下-2021林善述作品展	電視媒體	110.11.12	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	5,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	公益頻道	

國立彰化生活美學館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	放下-2021林善述作品展	平面媒體	110.11.24	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	臺灣導報社	該報關懷弱勢族群，尊重社會各階層需求，獲得讀者支持與信賴，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	臺灣導報	
國立彰化生活美學館	2021小鎮藝術節	廣播媒體	110.11.20-110.12.05	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	40,000	橙希創意行銷有限公司	估計25萬人次台灣中部地區所有聽眾	HitFM聯播網	
國立彰化生活美學館	2021小鎮藝術節	廣播媒體	110.11.21-110.12.05	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	40,000	橙希創意行銷有限公司	估計15萬人次台灣中部地區所有聽眾	大千電台	
國立彰化生活美學館	2021小鎮藝術節	平面媒體	110.11.30	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	25,000	橙希創意行銷有限公司	臺灣中部地區(台中、彰化、雲林、南投)所有聽眾	自由時報	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節	平面媒體	110.11.15	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	30,000	東烜文創事業有限公司	每期發行3,000本；鋪貨範圍含網路書店及全台各地連鎖書城、書局、獨立書店；海外亦有香港、東京、吉隆坡等城市。	新活水雙月刊雜誌	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節	網路媒體	110.11.03-110.12.31	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	50,000	東烜文創事業有限公司	流行音樂與搖滾樂愛好者	樂手巢網路媒體	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節：以生命傾聽，用音樂發聲——專訪高蕾雅與保卜	網路媒體	110.11.21-110.12.31	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	6,000	東烜文創事業有限公司	流行音樂與搖滾樂愛好者	樂手巢網路媒體	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節：第二屆「人權藝術生活節」透過藝術之窗喚起反省與進步	網路媒體	110.11.10-110.12.31	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	12,000	東烜文創事業有限公司	表演藝術愛好者	PAR表演藝術	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節	網路媒體	110.11.04-110.12.31	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	30,000	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—參與式親子劇場《遊戲規則》	網路媒體	110.11.05-110.11.21	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—沉浸式裝置《時光蟲洞》	網路媒體	110.11.05-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—講座音樂會《留聲機的禁歌歲月》	網路媒體	110.11.05-110.11.27	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—講座音樂會《寂靜鎮壓》	網路媒體	110.11.05-110.11.28	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—舞蹈《阿忠與我》選段演出	網路媒體	110.11.05-110.11.28	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—漫遊者劇場《逝言書》	網路媒體	110.11.15-110.12.05	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—小說劇場《回聲》	網路媒體	110.11.15-110.12.05	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—重金屬史詩《喋夢之夜》	網路媒體	110.11.15-110.12.04	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—影像對話 白色恐怖短片展《永恆之火》	網路媒體	110.11.20-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節—影像對話 白色恐怖短片展《K的房間——關於世界的創造與毀滅》《像條狗》	網路媒體	110.11.20-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	500	東烜文創事業有限公司	藝文愛好者	Arttime 藝術網	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:#異端的回聲 #2021年人權藝術生活節 團隊&活動介紹	網路媒體	110.11.18-110.12.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	12,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈等愛好者	臉書長期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:策展 人 鴻鴻音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.18-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	7,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈等愛好者	臉書長期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:主持人 馬世芳音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.18-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	7,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈等愛好者	臉書長期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:阿忠 與我音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.20-110.11.28	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	5,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈等愛好者	臉書定期廣告	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:異端的回聲 精選好禮三重送	網路媒體	110.11.04-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	7,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書長期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:時空蟲洞音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.04-110.12.12	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	5,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:遊戲規則音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.15-110.11.21	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:留聲機的禁歌歲月音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.15-110.11.27	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:寂靜鎮壓音樂會音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.15-110.11.28	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:小說劇場回聲音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.18-110.12.05	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:白色恐怖短片展音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.21-110.12.10	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	
國家人權博物館	2021年人權藝術生活節:噤夢之夜音樂 X 戲劇 X 舞蹈 X 影展 X 展覽 X 市集	網路媒體	110.11.21-110.12.05	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	3,000	東烜文創事業有限公司	大台北地區藝文、影展、小說、戲劇、舞蹈、政治等愛好者	臉書定期廣告	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	氣候危機就是兒童權利危機！人權館2021年國際兒童人權日共同來響應	網路媒體	110.11.16	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	5,000	綠雷德創新股份有限公司	5,000人	中央社	
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動氣候危機就是兒童權利危機	平面媒體	110.11.16	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	21,000	綠雷德創新股份有限公司	50,000人	國語日報	
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動氣候危機就是兒童權利危機	平面媒體	110.11.19	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	0	綠雷德創新股份有限公司	50,000人	國語日報	
國家人權博物館	2021年國際兒童人權日【長大篇】	廣播媒體	110.11.17-110.11.19	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	20,000	綠雷德創新股份有限公司	179,416人	好事聯播網	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動 氣候危機就是兒童權利危機	網路媒體	110.11.14-110.11.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	20,000	綠雷德創新股份有限公司	400,000人	UDN聯合報	
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動 氣候危機就是兒童權利危機	電視媒體	110.11.18-110.11.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	10,000	綠雷德創新股份有限公司	100,000人	大新店民主有線電視	
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動 氣候危機就是兒童權利危機	電視媒體	110.11.18-110.11.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	10,000	綠雷德創新股份有限公司	100,000人	新唐城有線電視	
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動 氣候危機就是兒童權利危機	網路媒體	110.10.20-110.11.21	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	15,750	綠雷德創新股份有限公司	7,680人	google	

國家人權博物館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	國際兒童人權日系列活動 氣候危機就是兒童權利危機	網路媒體	110.11.25	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	20,000	綠雷德創新股份有限公司	140,000人	寶寶溫親子部落客	

財團法人國家文化藝術基金會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	第22屆國家文藝獎社群企劃與行銷	網路媒體	110.11-12	資源發展組	財團法人預算	獎項業務支出	93,897	維肯媒體股份有限公司	提升本會「國家文藝獎」之能見度，同時增加獎項與不同世代、不同族群之社會大眾的溝通管道。	國家文藝獎 Facebook、Instagram	

財團法人臺灣生活美學基金會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	玩聚場藝術節/ 聲響藝術節	平面媒體	110.11.01- 110.11.30	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	32,000	國家兩廳院	PAR為專業表演藝術雜誌，發行量1萬8千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	文化部補助
財團法人臺灣生活美學基金會	聲響藝術節	網路媒體	110.10.20- 110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	53,000	典藏雜誌社	聯合新聞網月均流量為4000萬，有助於展訊推廣至大眾。	典藏ARTouch/ 典藏今藝術	文化部補助
財團法人臺灣生活美學基金會	聲響藝術節	網路媒體	110.10.15- 110.10.22	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	73,500	家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	展訊刊登於雙北572台月台電視，有助廣泛推廣展演活動。	La Vie	文化部補助
財團法人臺灣生活美學基金會	聲響藝術節	網路媒體	110.11.10- 110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	115,000	碧歐司文化創意顧問	網站月流量30萬，有助推廣展演活動。	BIOS monthly	文化部補助
財團法人臺灣生活美學基金會	聲響藝術節	網路媒體	110.11.10- 110.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	35,000	帝圖科技文化	網站月流量30萬，有助推廣展演活動至藝術圈受眾。	非池中藝術網	文化部補助

財團法人臺灣美術基金會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行 「Open Art Bank 剖開藝術銀行」	網路媒體	110.11.27- 110.12.31	業務組	財團法人預算	勞務成本	15,000	藝術地圖有限公司	提高展覽曝光度，觸及相關產業專業人士，及未來潛在客群，增加團體預約參觀。	Artmap藝網站-藝文快訊	

財團法人文化臺灣基金會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	80,000	典藏藝術家庭股份有限公司	深度報導本次臺日文化交流活動「Taiwan NOW」的概念及精神，引導讀者探討當代藝術文化層面深入議題。	典藏今藝術&投資10月號	文化部補助
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29-110.12.28	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	20,000	典藏藝術家庭股份有限公司	藉由網路媒體推波報導觸及網路使用族群並使用網頁Banner增加活動網站觸及率。	典藏ARTouch.com	文化部補助