

國立新竹生活美學館110年度辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|-----------------------|------|------|-------|------|-----------|---------|----------------|---|--------------------------|----|
| 國立新竹生活美學館 | 110年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件 | 平面媒體 | 4月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | 120,000 | 黑劍電視節目製作股份有限公司 | 比賽初選徵件宣傳，於4/12-4/26採線上報名收件，徵選20歲以上創作者，今年共計195位報名，作品達1,170件。 | 藝術家雜誌4月號單頁廣告1則 | |
| 國立新竹生活美學館 | 110年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件 | 平面媒體 | 4月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | | | | 藝術地圖4月號廣告1則 | |
| 國立新竹生活美學館 | 110年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件 | 平面媒體 | 4月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | | | | ARTPLUS雜誌4月號廣告1則 | |
| 國立新竹生活美學館 | 110年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件 | 網路媒體 | 4月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | 180,000 | | | 獎金獵人網站徵件資訊廣告投放一則 | |
| 國立新竹生活美學館 | 110年璞玉發光-全國藝術行銷活動初選徵件 | 網路媒體 | 4月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | | | | 非池中藝術網徵件補助專區刊登比賽資訊廣告投放一週 | |

國立新竹生活美學館110年度辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|---------------------------------|------|------|-------|------|-----------|--------|------------|---|--|----|
| 國立新竹生活美學館 | 「打開公會堂新見竹記憶」計畫-IC之音電台「愛上新竹」節目專訪 | 廣播媒體 | 12月 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 新竹生活美學館業務 | 98,000 | 竹科廣播股份有限公司 | 與 IC 之音電台合作，於 12 月在電台節目「愛上新竹」介紹本館及公會堂，做為明年度新竹公會堂開幕暖身活動，節目共計 4 場次，由本館長官同仁及館外與談人共同受訪。 | 12月每周二上午10:00-11:00在IC之音電台節目「愛上新竹」撥出；首播後可隨時於網站AOD連結點聽。 | |