

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
111 年 1 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	111 年農曆春節期間展覽及活動行銷推廣活動擴大宣傳廣告	98,000	111 年 1 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「U-108 Space」新空間開幕	14,000	111 年 1 月
國立臺灣美術館	平面及網路媒體	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	97,979	111 年 1 月
國立臺灣美術館	平面及網路媒體	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	21,790	111 年 1 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	77,355	111 年 1 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	34,993	111 年 1 月