

# 國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

## 111 年 3 月份

單位：新台幣元

| 機關(單位)名稱 | 宣導類型    | 主要內容                   | 金額     | 宣導期間      |
|----------|---------|------------------------|--------|-----------|
| 國立臺灣美術館  | 平面及網路媒體 | 「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件    | 97,979 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 平面及網路媒體 | 「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件    | 21,790 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 網路媒體    | 「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件    | 77,355 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 網路媒體    | 「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件    | 34,993 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 平面媒體    | 2022 臺灣藝術家經典巡迴講座       | 12,600 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 平面媒體    | 2022 藝術跨域創作案「林煜為：她的故事」 | 14,000 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 平面媒體    | 「島嶼溯遊：『台灣計劃』三十年回顧展」    | 14,000 | 111 年 3 月 |
| 國立臺灣美術館  | 平面媒體    | 「島嶼溯遊：『台灣計劃』三十年回顧展」    | 12,600 | 111 年 3 月 |