

中華民國 111 年 3 月 16 日

立法院第 10 屆第 5 會期教育及文化委員會

文化部 業務概況報告

報告人：部長 李永得

目錄

壹、前言	1
貳、110年下半年重要施政成果	1
一、建構文化創新生態系支持系統	1
二、國家級藝文設施籌設與升級轉型	4
三、保障及促進多元文化發展	9
四、完備文化治理法規體系，建構協力機制	12
五、重建臺灣藝術史	15
六、實踐文化資產保存	18
七、營造文化生活圈，推動文化體驗教育	23
八、加速文化內容開發與科技應用，強化跨界應用	26
九、塑建文化傳播權協助文化產業海外布局與輸出	30
參、111年上半年施政重點	41
肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果以及 振興作為規劃	45
伍、結語	51

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今日很榮幸應大院教育及文化委員會邀請，就本部 110 年下半年重要施政成果、111 年上半年施政重點及新冠肺炎(COVID-19) 紓困成果以及振興作為提出報告並備詢，以下謹就重點提出報告，敬請各位委員指教。

貳、110 年下半年重要施政成果

一、 建構文化創新生態系支持系統

(一)依據文化基本法第 24 條第 2 項規定籌設文化發展基金，爰於 110 年 3 月 9 日陳報文化發展基金設置計畫書至行政院，於 110 年 5 月 17 日獲復，需有新增適足財源並與公務預算及相關部會業務不重疊前提下辦理，爰於 111 年 1 月 25 日再次陳報文化發展基金設置計畫書(第 1 次修正)予行政院核定，以期順利成立基金，充實文化發展所需資源。

(二)賦權青年協力參與

1. 110 年「扶植青年藝術發展補助計畫」，110 年本計畫核定補助 87 案，補助金額共計 1,688 萬元，以支持青年藝術職涯第一哩路的發展。亮點計畫如「2021 魚池戲劇節」以「藝術建醮」為策展出發點，結合多元的「民族」、「語言」、「宗教節慶」等素材，邀請各地劇團及青年藝術家進行跨界合作，進而帶動地方藝文發展動能。111 年本計畫賡續辦理，已核定補助 95 案，補助金額共計 1,868 萬元。
2. 為扶植青年音樂家發展，挖掘臺灣具潛力的新秀音樂家，給予創作舞台及曝光機會，國立臺灣交響樂團辦理青年音樂家就業平臺計畫，例如持續辦理「國際音樂人才拔尖計畫」、「2022-2023 NTSO 國際音樂人才拔尖計畫」等。安排轄下 NTSO 臺灣青年交響樂團及 NTSO 臺灣管樂團至全臺各縣市演出，110 年下半年共計演出 14 場音樂會，欣賞人數共 28,314 人。國臺交自 105 年起，補助民間青年音樂家及優質音樂團體至全臺及離島地區進行公益巡迴演出及樂教推廣。110 年下

半年共辦理 58 場音樂會，欣賞人數共計 16,134 次。

3. 推動「青年村落文化行動計畫」，激勵 20 至 45 歲青年回(留)鄉實踐夢想並協力改善在地議題，110 年實作計畫 64 件，已推動主題課程、工作坊、成果展覽等 596 場次及 3 萬 4,936 參與人次，透過社群活動經營，培力青年學子與社區民眾對於地方文史素養，精進文史素材故事化能力，以及設計校園及社區的探索學習方案或深度旅遊，活化運用在地知識，展現青年文化行動力。

(三)空總「臺灣當代文化實驗場」，截至 110 年底，已支持 48 組創作者，累積主題展活動超過 1,500 場次，並吸引逾 63 萬人次參與。二期公建計畫於 110 年 11 月 12 日核定，支持藝術與文化創新從創作、實驗、展演映乃至產業開發之擴散；本部刻正申請都市計畫變更作業，並將視整體發展空間需求進行興建規劃，再向行政院提報後續計畫。

(四)110 年 10 月 17 日國立臺灣文學館由四級機關升

格為三級機關，建構文學館家族專業支持系統，以大館帶小館推動文學文物修護、VR 虛擬實境導覽、行動模組及文學地景資源發展等計畫，完善館際合作專業支持機制：

- 1.執行賴和紀念館、鍾理和紀念館之 19 件素描、2 件油畫類作品修護、55 冊藏書之除蟲整理，以及紫霞堂 30 件文物修護與 17 本書籍複製。
- 2.透過環景拍攝與展示文物數位化，建構鍾理和紀念館、楊逵文學紀念館、龍瑛宗文學館之虛擬實境，完備線上導覽型式；並完成 4 種主題 6 套行動展模組及文學資源箱供各學校、單位租借，拓展文學資源多元運用。
- 3.連結藝文旅遊專業團隊，完成各地文學館舍及其周邊文學地景資源階段性盤點，建立資源整合、跨域合作之共有平台，擴大對地方學的整理及推廣能量，計有 34 條文學自遊主題路線、2 條鍾肇政主題創意路線，重構臺灣文學路徑之架構與內涵。

二、 國家級藝文設施籌設與升級轉型

(一) 分別與臺北市府及高雄市政府合作辦理北部

流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫，建立我國流行音樂產業發展雙引擎。北部流行音樂中心表演廳業於 109 年 8 月 27 日開幕，並辦理「第 32 屆金曲獎頒獎典禮」、「臺灣文化協會百周年紀念音樂會『百年追求』」等活動；南基地文化館則於 110 年 10 月開幕，並辦理「唱我們的歌-流行音樂故事展」、「設置音樂 2：IS YOUR TIME-TPE」等展覽。海洋文化及流行音樂中心業於 110 年 10 月 31 日開幕，並辦理「海 SEA THE FUTURE 開幕儀式暨演唱會」、「第 12 屆金音創作獎頒獎典禮」、「盧廣仲勵志演說高流演唱會」等活動。

- (二) 國家電影及視聽文化中心新莊場館已於 111 年 1 月 7 日開館正式營運。110 年該中心已完成高階掃描轉置《超級公民》、《油麻菜籽》、《天馬茶房》等 58 部經典國、臺語電影片及紀錄片，以及數位修復《一代劍王》、《天邊一朵雲》、《少年吔安啦》、《寶島大夢》、《魔法阿嬤》、《西施》、《龍山寺之戀》、《流浪三兄妹》等 9 部電影片，重新賦

予臺灣經典電影新生命與新價值。另完成 6 位資深影視廣播從業人員之口述歷史訪談，包含黃春明、蘇光勳、余為彥、虞戡平、黃明川、羅文忠等人，從專業幕後工作者角度，剖析臺灣電影、電視及廣播領域之變遷及珍貴的發展歷程。

(三) 推動國家兒童未來館計畫，營造兒童體驗、數位藝術空間，提供多元文化、學習體驗及親子互動共學場域。於 110 年 12 月 22 日正式委託專業團隊，刻就設置內容、交通動線及停車需求等相關項目進行先期規劃，另後續工程將交由內政部營建署代辦。

(四) 「臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區實施計畫」以 10 年為進程，111 年度為第 6 年，已進入大規模文資建築修繕之重點籌備階段，預計 113 年達第一期開放（開放範圍為澡堂、總辦公室、大禮堂、柴電工場等區域），116 年以一座「活的鐵道博物館」全面對外開放。

(五) 因應數位科技浪潮及 COVID-19 疫情，國立臺灣交響樂團於 110 年 8 月 1 日正式啟用「NTSO 數位音

樂廳」，提供4K5G高解析度畫質及96KHZ/24bit高解析度音訊，為臺灣建置第一座可容納交響樂團規模之數位音樂廳，讓音樂廳升級為專業的音樂攝影棚，提供表演藝術更無遠弗屆的共享空間。透過「NTSO數位音樂廳」網路直播平臺轉播，讓民眾直接透過YouTube或Facebook觀賞，同時透過高畫質數位視訊，與偏鄉學校進行遠距離網路音樂教學，此外，也對外開放租借使用，開創臺灣文化藝術新境界。110年下半年已執行計畫成果如下：

1. 線上直播音樂會：110年8月至12月共辦理15場線上同步直播音樂會，開放期間共計23,853瀏覽次數。
2. 推廣影片拍攝：針對國小學童音樂課教育及大眾推廣古典音樂知識，製作8支「NTSO交響樂團樂器介紹」影片，並與網路音樂團體「笑哈哈LOL」合作7支音樂知識體驗影片，自公開至今統計累計超過62萬瀏覽次數。
3. 「4K5G上的福爾摩沙音樂家」推廣計畫：規劃

以認識臺灣在地音樂家系列主題，專題式製作 10 集影音節目，以推廣臺灣音樂，保存重要臺灣藝術歷史資產。

4. 4K5G 啟航計畫：核定補助 10 個優秀音樂團體，辦理示範性專場音樂會。110 年 11 月至 111 年 2 月已辦理 4 場音樂會，演出直播累計 9,525 瀏覽人次；111 年 3 至 5 月預計辦理 6 場次。

(六) 國家漫畫博物館籌備方面，於 109 年 9 月委託國立臺灣歷史博物館成立漫博小組，110 年總計辦理實體及線上 7 場漫畫學講座、1 場短漫畫比賽，計徵集 369 件參賽作品；配合金漫獎辦理線上展並與日本北九州市漫畫博物館線上座談；參展臺中國際動漫博覽會及辦理漫畫研究成果發表會等，持續推廣漫畫文化、增進民眾對國家漫畫博物館籌備工作的認識。另本部刻依行政院審議意見修正國家漫畫博物館公共建設計畫，將以漫畫家與作品為優先，盤整公有閒置空間，串聯軟硬體，強化漫畫推廣及產業扶植，再提報修正計畫爭取後續年度計畫經費。

三、保障及促進多元文化發展

(一) 依據《國家語言發展法》第 5 條規定，於 110 年召開首次國家語言發展會議，邀請教育部、原民會、客委會共同主辦，共辦理 8 場線上分場論壇，於 10 月 9 日召開正式大會，邀請中央各部會、縣市政府、民間團體及關心國家語言復振與發展的公民共同參與。後續本部將與各部會共同分工推動，使每種國家語言都有專責單位負責，得到應有重視，另刻正研提「國家語言整體發展方案」，爭取更多人力與資源，並將召開跨部會整合會議，盤整部會資源，共同推動國家語言發展。

(二) 110 年 10 月 17 日適逢臺灣文化協會成立 100 週年，為紀念林獻堂、蔡惠如、林幼春、蔣渭水、吳海水、蔡培火、賴和等人提倡臺灣人意識覺醒及提升臺灣文化內涵之貢獻，當日與文化總會共同主辦「百年追求·世紀之約」文協成立百週年紀念活動；本部及所屬國立臺灣文學館、國立臺灣美術館、國立臺灣交響樂團亦以文學、美術、

音樂及電影等主軸，辦理相關展覽活動；並委由國立臺灣文學館出版「文協一百點：臺灣真有力地景指南」，透過以地景帶故事的方式，讓民眾重返歷史現場，深度體驗文協的時代氛圍，引導民眾重新認識文協及其傳遞之精神理念，與其對當代臺灣歷史文化發展之意義。

(三) 國家人權博物館於 110 年 11 月 21 日舉辦兒權市集，由臺灣手語培訓學員發表研習成果，以手語演示人權繪本《我是小孩，我有話要說》、全民防疫歌曲《手牽手》，推廣多元人權。111 年與原住民族電視台合作「原住民族政治受難者暨相關人士口述歷史影像紀錄」，自二二八和平紀念日起陸續播放，包含洪成、詹登貴、湯守仁、曾政男、鐘阿聲、吳榮山、陳賢德等 7 位原住民受難者生命影像，讓白色恐怖時期原住民族政治受難者等生命記憶廣為人知。

(四) 推動「109-110 年各附屬機關(構)友善平權特色化推動計畫」，輔導所屬場館針對不同近用對象、群體，規劃主題式優化、創新方案及措施，弭平

文化參與落差，達到友善平權目的。所核定之提案中，透過親子活動、冬令營、工作坊、座談會、推廣音樂會、展覽策辦、手語導覽、電影放映座談、影像培力等多元豐富活動型態，迎合國內一般社會大眾、身心障礙者、移工、新住民、兒少、高齡等不同族群需求。

(五) 110 年「原住民村落文化發展計畫」共計補助 27 案，結合青年共同推動都市與原鄉地區原住民族傳統文化扎根與傳承工作，強化原住民族文化主體性。國立臺灣博物館於 110 年 10 月 22 日與屏東縣霧臺鄉公所合作，於魯凱族文物館舉辦「魯凱的珍寶 lawbubulu—臺博館霧臺鄉百年文物回娘家特展」，展出 110 件魯凱族文物，連結原住民族文化資產與當代部落文化重建之發展，發揮藝文振興效益，並提升在地原住民文物館博物館策展能力等。

(六) 於 110 年 10 月 29 日至 11 月 11 日辦理「2021 蒙藏影展」共 31 場次，選映 10 部蒙藏民族主題電影，並安排座談交流及「搭搭蒙古包」等文化

體驗活動。另於 110 年 11 月 5 至 6 日辦理「第七屆西藏文化藝術節—藏音天路」演出 2 場及首次以藝術展演方式呈現沙壇城繪製，於 110 年 12 月 28 日至 30 日辦理「一沙一世界—沙壇城藝術展演活動」共 6 場。完成章嘉大師紀念堂之重新整裝及開光大典，辦理《佛影佛蹤-章嘉大師與台灣的故事》特展及拍攝「蒙藏跳神面具」、「章嘉大師故事」主題影片，呈現臺灣多元文化價值。

- (七) 辦理「新住民藝文推廣及社造參與計畫」，培育對新住民文化傳承及參與公共事務有興趣之學員成為新住民文化種子；於 110 年完成分區種子輔導團及新住民團隊徵選作業，共計 4 區種子輔導團及 26 團新住民團隊獲選。

四、完備文化治理法規體系，建構協力機制

- (一) 110 年 5 月 19 日總統公布「文化藝術獎助及促進條例」，本部已完成 10 項相關子法增修事宜，包括文化藝術獎助及促進條例施行細則、文化藝術工作者及事業著作權保障辦法、公共藝術設置辦法、文化藝術事業辦理展覽或拍賣就個人文物或

藝術品交易所得採分離課稅認可及扣繳辦法等；另為落實本條例相關規定，同時規劃推動10項相關行政措施。110年11月19日與財政部會銜發布，正式實施「文化藝術事業辦理展覽或拍賣申請核准個人文物或藝術品交易所得採分離課稅辦法」及「參展或拍賣之文物藝術品標本進口免繳納稅款保證金辦法」，調整稅制及便利交易程序，活絡臺灣藝術品交易市場。

(二) 為支持藝術創作，與財政部會商討論後，財政部於111年1月25日發布「110年度執行業務者費用標準」，將現有「工藝師」更名為「美術工藝家」，以往多以30%計算其必要費用的視覺藝術工作者，可採「美術工藝家」業別，按工資收入20%，工料收入62%計算申報，更符合藝術創作實務狀況。

(三) 110年1月3日修正「文化部辦理文化內容投資計畫作業要點」，擴大國發基金投資規模，以符合文化內容產業多元投資態樣。透過放寬投資限制，預計2年內國發基金挹注投資金額達30億

元、帶動民間投資 30 億元，總投資金額達 60 億元，超越前 10 年累計總投資數額。

(四) 本部已於 110 年 11 月 9 日函報「公共電視法部分條文修正草案」陳請行政院審議，主要修法重點包括「打破政府每年捐贈公視經費 9 億元之限制」、「調降董監事選任門檻」、「納入多元族群業務」及「國際影音平台法制化」等議題，以利我國公共電視長期發展。

(五) 為完備文化資產保存法體系，強化文化資產，解決實務執行爭議，本部持續檢討修訂文化資產保存法及相關法規，於 110 年修訂「歷史建築紀念建築登錄廢止審查及輔助辦法」、「考古遺址指定及廢止審查辦法」、「文物運出入申請辦法」，另研擬修正「文化資產保存法施行細則」、「原住民族文化資產處理辦法」，現於草案預告階段；並訂定「原住民族重大歷史文化事件空間紀念補助要點」，以增進多元文化保存與傳承歷史文化。此外，為充實加強各地方政府機關辦理文化資產業務之行政人員之專業知能，於 110 年 10 月至

12 月辦理文化資產法令講習，包括基礎班 2 場次及進階研習班 7 場次，計約 700 人報名參與。

(六) 強化整體文化法制體系，截至 111 年 2 月完成法規修訂成果如下：

110 年至 111 年 2 月文化相關法規增修統計表

	新增	修正	廢止	總計
法律	2	2	0	4
法規命令	12	22	8	42
行政規則	50	102	11	163
總計	64	126	19	209

資料來源:文化部文化法規網站

(七) 依據文化基本法第 22 條第 2 項規定，籌辦 2021 全國文化會議，業於 110 年底辦畢 4 場分區論壇及 4 場專家論壇，8 場論壇現場及線上直播參與者包括民眾及產官學界人士近 500 人次。另預定 111 年 5 月舉辦全國大會。

五、 重建臺灣藝術史

從研究、典藏、推廣層面，展現藝術史多元面貌，系統性典藏及維護臺灣重要藝術資產，梳理史料及建構知識，完整展現臺灣藝術家作品底蘊。

(一) 在影視聽史方面，調查、徵集或購藏臺灣影視聽史料，包含徵得虞戡平、李美彌導演捐贈影帶及

相關文物，完成文夏、楊麗花、柯一正等影視資深人員口述歷史訪談，期逐步詮釋並建構臺灣影視史；支持民間團體及大專院校進行臺灣中部藝術家紀錄收藏與研究計畫、建置「臺灣科技藝術史數位文化內容資料庫」以及臺灣本土電視大樂隊音樂資料研究等；推動「臺灣戲偶藝術資產重建計畫」，深化傳統民間藝術資產內涵與保存維護。於推廣面，國立臺灣美術館辦理「茲土有情-席德進逝世 40 周年展」及「時空、疊影、現代情-何肇衢 90 大展」等展覽。在典藏面，持續蒐整臺灣經典藝術作品，如呂鐵州《鹿圖》、陳進《婦女之美》、陳慧坤《能高瀑布》等；並進行藝術藏品及檔案修復，如楊三郎《噴水池》、陳銀輝《春》、黃土水《山本悌二郎》胸像及張大千、歐豪年、傅狷夫、梁又銘等 15 位畫家共同繪製之《寶島長春圖》及《河山永壽圖》等。國立傳統藝術中心臺灣音樂館獲 6 位音樂家或其家屬（包括：作曲家溫隆信、潘皇龍、曾興魁家屬、呂昭炫家屬等）捐贈 617 筆臺灣珍貴音樂文物；辦理「郭芝苑百

歲冥誕紀念」專題活動、多元族群音樂會、專題特展；出版包括《立言傳曲—莊永明口述影音紀實暨文稿紀念專輯》、《聽見影像—看見史擷詠》專書及展覽專刊、樂譜及影音專輯等。

(二) 110 年適逢文協百年，以「臺灣百年文化發展」、「文化協會事件紀念回顧」為主軸，呼應臺灣文化協會推動臺灣文化發展之精神，呈現臺灣百年來的文化發展。國家電影及視聽文化中心配合辦理「致憤青·文協百年紀念影展」，為中心新址落成後首檔主題策展暨展覽。另國立臺灣文學館以百年文學發展為主軸，完成農村文學與海洋文學主題平臺。

(三) 本部補助國立臺北教育大學辦理《甘露水》後續研究、展出及修復，並自 110 年 12 月 18 日至 111 年 4 月 24 日於國北師美術館舉辦《光—臺灣文化的啟蒙與自覺》特展，以文協百年相關近現代美術作品展覽及研究為主題，迴響熱烈，預訂於本(111)年 5 月巡迴於高雄市長立美術館展出；塵封近半世紀後，110 年在蔡英文總統見證下，《甘露水》

正式捐贈本部，並由曾修復多件黃土水作品的日籍修復師森純一主持進行修護計畫。厚實了臺灣藝術史研究基礎，有助藝術文化資產維護、研究與應用工作，也為下一代呈現更加完整的臺灣文化面貌。

另外，由本部、國立臺灣美術館刻籌劃於 112 年辦理「甘露滋土—臺灣開路先鋒雕塑家作品展」，展出包含黃土水《甘露水》作品，以及前輩雕塑家黃清呈、陳夏雨、蒲添生與其老師輩雕塑名家作品，刻劃臺灣近代雕塑史起點，增進臺日之間學術與文化交流機會。

六、 實踐文化資產保存

(一) 維護與保存有形文化資產

1. 有形文化資產指定登錄，截至 111 年 2 月統計如下：

項目	數量
國定古蹟	107 處
直轄市及縣(市)定古蹟	901 處
歷史建築	1,645 處
紀念建築	17 處
史蹟	2 處
重要文化景觀	1 處
文化景觀	75 處

重要聚落建築群	1 處
聚落建築群	20 處
國定考古遺址	11 處
直轄市定或縣(市)定考古遺址	40 處
國寶	368 案
重要古物	1,242 案
一般古物	823 案

2. 持續推動「國家考古遺址出土遺物典藏計畫」，建構北部(臺大人類學博物館)、東部(史前館)、中部(科博館)三大典藏中心，盤點全國考古遺址出土遺物數量及資料並對外公開。110 年度針對 11 處國定考古遺址擬定監管保護計畫，並補助各縣市政府考古遺址巡查、推廣、研究等計畫合計 31 案。
3. 110 年度補助縣市政府辦理文物普查及調查研究相關計畫計 39 案，並推動國家文物主題式系列普查；建立古物管理維護專業諮詢服務中心並輔以監測巡查系統，逐步建立自主性古物管理維護守護體系。

(二) 保存與傳承無形文化資產：

1. 推動「傳統表演藝術」、「傳統工藝」、「民俗」、

「口述傳統」及「傳統知識與實踐」5大類無形文化資產的登錄與保存者認定。截至111年2月統計如下：

項目	數量
重要傳統工藝	21項29位保存者
直轄市及縣(市)傳統工藝認定	212位保存者
重要傳統表演藝術	19項30位保存者
直轄市及縣(市)傳統表演藝術認定	197位保存者
重要民俗	21項
直轄市及縣(市)登錄民俗	194項
重要口述傳統	1項1位保存者
直轄市及縣(市)登錄口述傳統	6項16位保存者
直轄市及縣(市)登錄傳統知識與實踐	3項7位保存者
重要文化資產保存技術	9項認定13位保存者
直轄市及縣(市)登錄文化資產保存技術	21項認定34位保存者

2. 以人才培育為宗旨，藉由教學、研發及推廣等三大群組模式，透過公私資源整合及經費補助機制，辦理文資學院補助計畫培育文資專才，有系統推動與全國產、官、學、研、民攜手合作各項文資人才培育計畫；110年度教學及研發群組各補助13、26案，111年甫核定教學、研發及推廣群組各13、10及6案，藉此逐步培植專業人才，形塑文化資產守護網

絡。

3. 辦理「文物保存修護產業調查研究計畫-傳統建築彩繪」，以職業項目、工作內容、專業需求等面向進行調查，逐步建立完整修復產業體系資料庫，提供文資修復產業職能基準建置，以及相關文資人才培育規劃應用。另彙整文資局前已完成之「傳統建築彩繪(木構、壁畫)保存修復調查作業及標準體系規畫」案及「傳統建築木質彩繪修復準則建置計畫」案成果，將已訂立之標準化調查技術程序，及彩繪修護應遵循之倫理觀念與技術準則，編輯出版指引手冊。
4. 以勞動部認證公告建築木質彩繪修護專業技術人員3項職能基準，據以發展職能導向課程，於111年3月送勞動部申請課程認證，以培育優秀專業人才，提升文化資產修護品質。另前進南投縣仁愛鄉中原部落辦理原住民族織品文保人員訓練，強化現職及管理人員文保知識與技能，亦藉研習協助原住民織品文物保存。

(三) 保存水下文化資產

- 1.截至 111 年 2 月底，水下文化資產列管計有「將軍一號」、廣丙艦、蘇布倫號、「綠島一號」、山藤丸、博卡喇汽輪等 6 處。
 - 2.辦理水下文化資產調查研究相關計畫；與國家海洋研究院共同辦理「水下文化資產調查監測技術研究合作計畫」，完成 5 處列冊水下文化資產定期監看工作計 11 次並推動水下文化資產資訊網系統優化及出水文物整飭工作。
 - 3.持續推動人才培育及教育推廣工作，已完成特展 5 場計 83,000 人次參觀、推廣活動 12 場、講座及工作營 20 場、國際研討會 1 場等。
- (四) 推動博物館與地方文化館發展計畫，強化博物館專業能量，扶植具潛力之館舍朝專業博物館發展，以及整合地方文化資源，建立整合協作平臺，累積地方文化館舍永續經營能量。110 至111年度補助22縣市運籌、提升及協作計畫共225案，輔導館舍234處，協助充實軟硬體建設並朝向專業、多元及永續發展。
- (五) 國立傳統藝術中心推動傳統藝術「開枝散葉計畫」

及「接班人計畫」，藉由「以演代訓」，計畫涵蓋歌仔戲、布袋戲、北管戲曲、北管音樂、客家戲、京劇、說唱、滿州民謠、排灣族口鼻笛等表演藝術，以及漆工藝、錫工藝、傳統木雕、粧佛、竹編工藝、竹工藝—籃胎漆器等工藝。截至111年2月底累計觸及90個民間團隊，培育136名從業人員、演出4,259場次、觀眾數逾65萬人次。110年10月國立傳統藝術中心策辦「鬥陣趣-臺灣守護祭」進行匯演觀摩活動，展現傳統廟會文化；並於110年11月辦理「2021亞太傳統藝術節」，安排深具海洋元素特色的傳統藝術內容，包括戲曲、音樂、舞蹈、偶戲等，藉由大型節慶活動，推廣這塊土地所孕育的文化及精神內涵，並展現各項保存、傳承的成果。

七、營造文化生活圈，推動文化體驗教育

(一) 本部 106-110 年補助 22 縣市政府執行「再造歷史現場計畫」41 項(計 66 案)，透過專案計畫經費之挹注，以及歷年計畫執行經驗，各縣市政府已打破過去單點文化資產保存的思維，朝向以文化資產為核心的文化治理方向，陸續帶動城鄉整體發

展，指標性重要計畫如：「左營舊城見城計畫」、「臺南 400 年-文化資產場域再現計畫」、「北港糖廠文化資產整體場域規劃計畫」、「大基隆歷史場景再現整合計畫」、「拉庫拉庫溪流流域布農族舊社溯源與重塑計畫」、「臺中菸葉廠產業場域轉型再造計畫」等。

(二) 執行臺灣文化路徑推動社會發展計畫(110 年-114 年)，建構整體推動模式及架構。以臺灣多元族群及產業文化資產(礦業、糖業、林業及水文化)二大類項進行試作。辦理「煤記憶—平溪鐵道百年暨煤礦文化特展」及系列推廣活動 8 場；「嘉南大圳開工滿百週年暨八田與一逝世紀念活動」及推廣活動；完成 8 場整合諮詢座談暨會議；12 場交流及社會設計工作坊；11 場體驗與踏查活動、側拍影像專輯出版以及研討會等。

(三) 辦理文化資產保存科學教育推廣講座系列，包括：110 年度以「文保·跨過界」為主軸規劃 7 場系列講座，搭配場域觀察或文保體驗等活動，讓大家都機會瞭解文保的多元跨域特質，親近文

資場域同時認識各類文化資產。為將「預防性保存」文保觀念向下紮根，110 學年以「文保與日常」為主題，結合新北市樹林國小、豐年國小，宜蘭縣羅東國小及彰化縣靜修國小，規劃 8 場次校園教育推廣課程，搭配鄰近之文化資產場域現地教學及科學探究等體驗課程，透過實際參與加深文保科學印象。

- (四) 110 年辦理「走讀臺灣」多元閱讀體驗活動，以文史、藝術、產業文化、生態科學、社會關懷或文化平權、臺灣文化協會百年啟蒙等六大主題，與本部所屬 15 間館所、民間 17 家書店及出版社等單位團體合作，打造 122 條路徑、辦理 147 場走讀及 179 場相關推廣活動，總計約 2 萬人次參與。國立臺灣文學館辦理「百年情書·文協百年特展」一系列活動，呈現文協對當代的意義，並出版「文協一百點：臺灣真有力地景指南」專書，蒐羅文協於各地進行文化活動相關的 100 個景點，並辦理 3 場次「文協青年的臺南行跡」走讀活動，讓民眾重返歷史現場，深度體驗文協的時

代氛圍；舉辦「2021 文協百年系列音樂會」2 場次，重現百年來臺灣在地聲音，另將文協關懷社會的精神轉譯為舞台劇《百年催生》，演繹文協於當代的意涵。國立臺灣工藝研究發展中心舉辦「走向島嶼中心，閱讀在地工藝故事」，透過 3 條工藝文化走讀路徑「霧峰林家之於臺灣工藝之父-顏水龍」、「埔里噶哈巫族織布工藝復振織路」、「埔里手工造紙產業」，邀請導覽者帶領民眾實地踏查，體驗獨特深刻的閱讀樂趣；合計辦理 5 場走讀活動、2 支延伸講座影片、1 檔主題書展、2 場閱讀市集，共捲動超過 2,000 名遊客共同參與。

八、 加速文化內容開發與科技應用，強化跨界應用

- (一) 支持原創漫畫內容創作，截至 111 年 2 月已催生 533 本原創漫畫及期刊，多部作品獲國內外獎項肯定，如阿尼默《小輓》獲 2020 義大利波隆那兒童國際書展拉加茲獎童書獎青年漫畫類首獎、韋蘿若明《送葬協奏曲》、阮光民《天橋上的魔術師》、61chi《城市裡，有時候》分獲第 13、14 屆日本國際漫畫獎金、銀、銅獎；顆粒《小

丑醫生》、慢工出版《Mayfly Island 蜉蝣之島》分獲第 15 屆日本國際漫畫獎銀獎及銅獎；多部作品獲得及入圍金漫獎，並持續催生文本、影視、遊戲、文創商品等跨業合作，如全新職籃聯盟「PLG」新球隊新竹攻城獅與「宅男打籃球」漫畫異業合作，並於 2022 年影視化；媒合漫畫家常勝漫畫作品《閻鐵花》電影化等，並支持文策院營運漫畫基地，持續辦理媒合會，加強產業對接。

(二) 支持文化內容產製量能與品質提升，推動獎補助及投融資雙軌機制，積極完備文化金融服務體系。在投資方面，辦理文創投資第一、二期及文化內容投資計畫，截至 111 年 2 月，通過投資 68 案，引入國發基金及民間投資約 60 億元，創造產值逾 187 億元。此外，為符合文化內容產業多元投資態樣，擴大國發基金投資規模，本部已成功向國發基金爭取可投資專案型計畫，且大幅鬆綁投資比例、流程等限制，自 111 年 1 月 3 日起實施。在融資方面，辦理文創產業優惠貸款協助

文化創意事業取得所需資金，截至 111 年 2 月，通過核貸及利息補貼案共 444 件，核貸金額逾 42.36 億元，補貼利息達 1 億 2,317 萬餘元。配合總統政見，自 109 年 9 月起推動「文化創意產業青年創業及啟動金貸款」，100 萬元以下創業貸款「免企劃書、免擔保、7 天審貸、補貼 5 年利息」，並與縣市政府合作成立收轉件窗口，期讓文創業者簡單快速獲得資金。截至 111 年 2 月，已獲核保件數逾 2,475 件，融資金額逾 20 億 7,571 萬元。

- (三) 本部與經濟部共同提出「設計驅動跨域整合創新計畫」，110 年度透過由下而上(Bottom-up) 模式推進，徵求提案、團隊，共計核定補助 14 案，協助公共場域轉型或提升整體服務，以及以社會創新帶動地方價值翻轉。亮點成果包含開發眼動操作軟體，支持身障者投入藝術創作，促進文化近用與平權；透過聲音地景的立體化，用「聆聽」重新認識府城臺南，以及結合永續概念打造坪林新茶創生孵化聚落等案例。另由國立臺灣工藝研

究發展中心推動傳統產業之技藝或材料、工藝廢料之創新應用，以發展工藝循環經濟產業，完成國產林材、再生及複合工藝材質研究成果、輔導培訓人才，以及運用數位鍊建立材質知識庫、參展法國巴黎時尚家居設計展線上策展平台(Maison &Objet Paris)等。

(四) 在本部支持下，兩廳院於 110 年 11 月推出《神不在的小鎮》節目，完成「跨技術」運用 5G 專網、4K 顯示科技、虛擬空間、多視角直播製作節目內容，達成「跨產業」協同工作，包含導演、編劇、5G 設備商、電信公司、軟體公司、樂團等。提供觀眾虛實整合及沉浸式劇場的展演模式，體驗多視角、多平台、自選故事結局的多元感官體驗饗宴，當日超過 6.5 萬人次共同線上線下體驗，後續透過線上服務超過 25 萬人次。為國內首部 5G 科技展演。

(五) 本部所屬博物館致力於文化內容科技應用，例如國立臺灣博物館以 3D 建模定位與擴增實境 (AR) 技術於 APP 提供智慧導覽。國立歷史博

物館製作《走進寶島長春·筆墨創造的立體之境》虛實融合影片，透過 3D 動畫搭配實景拍攝，讓觀者隨著影像中走入水墨畫中場景。國立臺灣史前文化博物館開發「南科考古館的行動秘室」數位互動教具箱，展示文物整飭內容與流程，以感官體驗推動考古教育推廣。

- (六) 「華山 2.0-文化內容產業聚落計畫」為行政院核定之 5 年(109 年至 113 年)公共建設計畫，本部運用華山 2.0 空間場域，「以軟帶硬」打造國家級文化內容產業體驗示範區，未來將由文策院負責該聚落營運。111 年度工作項目包含催生在地原生文化內容產業生態系、推動本國文化與科技跨域創新發展、人才培育及產業育成合作、建構多元資金媒合系統，驅動文化新經濟力以及國際通路曝光與開展國際市佔率之合作關係建立。

九、 塑建文化傳播權協助文化產業海外布局與輸出

- (一) 國際影音串流平臺「TaiwanPlus」業於 110 年 8 月 30 日正式上線開播，針對國內外重大事件製播英語新聞及各式影音內容，傳達臺灣發展現況

及多元面貌外，以英語述說臺灣故事，包含自然生態、觀光美食、科技、歷史文化、社會發展、藝術等，透過網路無國界的特性及社群滲透力，增進國際人士對臺灣的認識與瞭解，截至 111 年 2 月底以網站、APP、社群媒體(YouTube、Twitter、IG、FB)提供全球人士觀看瀏覽，每日平均流量約為 11 萬人次，觸及人次突破 3000 萬。

(二) 影視局截至 111 年 2 月底共輔導 203 家次電視內容製作業者以國家隊整合行銷概念組團，上傳 1050 部次節目作品參加香港國際影視展、法國里爾電視劇展、釜山亞洲內容及電影市場展、新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場及文化內容策進院舉辦之 TCCF 創意內容大會等國際實體/線上電視內容展會，特別的是我國電視節目在東南亞市場大放異彩，除入圍新加坡「2021 亞洲影藝創意大獎(Asian Academy Creative Awards)」及「2021 亞洲電視大獎(Asian Television Awards)」共計 43 項獎項，共獲「最佳電視電影獎」、「原創劇本獎」、「最佳女配角獎」等 8 項大獎外，另計有「火神

的眼淚」、「神之鄉」、「廢財闖天關」等 11 部電視劇成功行銷至東南亞影音市場播送。

(三) 持續辦理影集、電視電影、新媒體跨平臺創意影音節目、綜藝節目、兒童節目及紀錄片製作補助，鼓勵業者開發在地故事與多元劇種，並媒合國際合資合製，110 年計補助 53 件，補助總金額約 4 億 5,524 萬 5,000 元，帶動業者相對投資達 12 億 6,286 萬元，在疫情期間有效穩定電視內容產製動能及品質。近年補助電視節目共有 11 部入圍 110 年度電視金鐘獎 31 個獎項、3 部獲 6 個獎項肯定；國際部分，除獲國際平臺青睞投資合製外，並獲國外獎項肯定，截至 111 年 2 月總計於國際入圍超過 222 項、得獎至少 53 項。109 年至 110 年重大獲獎情形整理如下：

片名	成果
想見你	1. 主題曲《Someday or One Day》獲 2020 年亞洲電視大獎「最佳主題曲獎」 2. 獲 2020 年香港 Yahoo! 搜尋人氣大獎「人氣台灣電視劇」、「人氣台灣戲劇主題曲」獎
誰是被害者	男主角張孝全與「屍戰朝鮮 2」演員朱智勛共同奪下 2020 年第 25 屆釜山影展第 2 屆「亞洲內容獎」「最佳男演員獎」
追兇 500 天	1. 獲 2021 年新加坡亞洲內容大獎「亞洲最佳電

	<p>視電影獎」</p> <p>2. 獲 2021 年亞洲影藝創意大獎「最佳電視電影」</p>
臺北愛情捷運 2-戒指流浪記	<p>1. 獲 2021 年新加坡亞洲內容大獎「最佳亞洲喜劇節目獎」</p> <p>2. 獲 2021 年亞洲影藝創意大獎「最佳喜劇演員獎」、「最佳剪輯獎」</p>
做工的人	獲 2020「亞洲影藝創意大獎」最佳 OTT 影音串流平臺原創節目
俗女養成記 2	獲 2021 年國際東京戲劇節戲劇獎「海外作品特別賞」
怪胎	<p>1. 獲 2020 年義大利遠東影展「紫桑獎」、「水晶桑獎」</p> <p>2. 獲 2020 年韓國富川奇幻影展「亞洲電影奈派克獎」</p> <p>3. 獲 2020 年紐約亞洲電影節「評審團榮譽大獎」</p> <p>4. 獲 2020 年加拿大奇幻影展「觀眾票選獎」</p> <p>5. 獲 2020 年倫敦東亞電影節「最佳影片」</p>
男人與他的海	獲 2020 年美國景深國際電影節「最佳外語紀錄片」
中間之地 —Tjuvecekadan	獲 2022 年布拉格國際影展最佳紀錄片。
阿查依蘭的呼喚	獲 2020 年土耳其伊斯坦堡電影節「最佳女導演獎」。
越界狂想	<p>1. 獲 2021 年第九屆 Art All Night -特倫頓年度電影節最佳塗鴉紀錄片。</p> <p>2. 獲 2021 年第一屆 Pompei Street Cinema festival 最佳紀錄片獎。</p> <p>3. 獲 2021 年第一屆 Mannheim Arts and Film Festival 榮譽獎。</p>

未來宅急便	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲 2021 年美國 Best Shorts Competition 卓越獎 2. 獲 2021 年芝加哥 Chicago Indie Film Awards 最佳電視影集 3. 獲 2021 年印度 Calcutta International Cult Film Festival 電視影集出色成就獎
-------	---

(四) 透過電影長片輔導金持續開發創新題材及多元內容。110 年度國片表現亮眼，包括全臺年度票房冠軍之愛情浪漫片《當男人戀愛時》票房破 4 億 500 萬元、奇幻浪漫片《月老》票房 2 億 5,200 萬、原住民題材勵志片《聽見歌 再唱》票房 8,400 萬，科幻犯罪懸疑片《緝魂》票房 5,000 萬；全年共 2 部國片，票房破億，且國片票房總計 12.14 億元，市占率達 24.46%，創下近 5 年來國片最佳票房紀錄，顯見國片之多元類型開拓與品質提升已獲得國內市場正面反饋。另 110 年全國 114 家戲院已有 105 家加入國片院線，佔比達 92%。此外，共有 56 部次國片入圍/入選國際影展，本部影視局輔導 22 部次國片參與國際影展，獲得 16 項國際獎項，重要成果如下：

入圍第一類國際影展(6 部)	
片名	影展名稱
尋找	入圍坎城影展一種注目競賽單元

瀑布	入圍威尼斯影展地平線競賽單元
良夜不能留	入選威尼斯影展觀摩單元。
病玫瑰	入選威尼斯影展 VR 競賽單元
輪迴	入選威尼斯影展 VR 競賽單元
霧中	入選威尼斯影展 VR 特映單元
獲重要國際獎項	
片名	影展名稱
無聲	印度國際影展「最佳導演銀孔雀獎」、「最佳演員銀孔雀獎」
夜車	獲法國克萊蒙費宏際影展「評審團特別獎」、薩格雷布國際動畫影展「最佳短片獎」及韓國富川國際奇幻影展短片「短片評審團獎」、加拿大渥太華國際動畫影展「觀眾票選獎」及愛沙尼亞塔林黑夜電影節「特別提及獎」
蝴蝶果醬	獲安錫國際動畫影展「評審團特別提及獎」
詭扯	獲韓國富川國際奇幻影展評審團大獎。
廢棄之城	美國芝加哥國際兒童影展「專業評審動畫首獎」

110 年國內疫情影響衝擊國片排片及發行海外版權布局策略，惟本部影視局與文策院仍持續輔導業者參展，提供提案及展前參展經驗分享課程等服務，協助國內參展業者了解線上參展機制，強化線上影視推介短片製作及廣告露出等方法，積極參與展會官方單元，強行行銷國片。110 年總計輔導 312 家次影視業者、716 部次影視作品，參與國際重要展會例如柏林、香港、坎城、安錫、

釜山、美國及新加坡等共計 8 個國際影視市場展會。

(五) 110 年 10 月策辦「2021 臺北時裝週 SS22」，提供臺灣設計師品牌展售的平台；並於臺北 101 AMBI SPACE ONE 及松山文創園區辦理時尚藝術跨界及時尚音樂跨界兩場不同主題的歡迎晚會，以沉浸式體驗、虛實融合演譯時尚秀，並以 5G 通訊串連兩場地進行異地共演，呈現臺灣時尚、藝術、科技共融的軟實力。同時策辦臺灣時裝史主題策展，展覽內容主軸為「臺灣近代時裝史」，內容包含政府政策、文化進展、經濟背景、創作人才等不同面向，客觀梳理臺灣時尚歷史，帶領民眾認識臺灣時裝發展歷程及宣揚臺灣時尚文化。另為促進臺灣時裝設計師與藝術家跨界合作，以啟發臺灣創新美學風潮，110 年首度與臺北國際藝術博覽會合作，規劃「時尚藝術跨界特區」展覽，展示時尚與藝術融合的精彩作品，呈現臺灣厚實的文化底蘊。

(六) 「2021 臺灣世界音樂節@臺灣」，於 110 年 10 月 29 日至 31 日於臺北市大佳河濱公園八、九號水門舉辦，包含 18 組國內外特色音樂藝人實體展演及線上演出、線上國際論壇講座、媒合會及逾 50 攤特色市集等周邊活動；入場參與觀眾約 8,000 人次，本年度同步設置線上商展專區，協助 22 位國際策展人與 16 組演出團隊進行商務媒合，媒合次數達 352 回。「亞洲音樂大賞」於 110 年 11 月 1 日至 7 日辦理，結合實體展演與線上音樂節，邀請新加坡、韓國、泰國、馬來西亞及國內創作人共計 28 組樂團及音樂人異地共演，並辦理論壇講座及媒合活動，由國內外音樂產業人士、樂團及音樂人分享經驗，提供音樂創作者交流平臺。

(七) 館館皆是臺灣文化櫥窗

為拓展海外文化交流，本部積極推動全球布局，109 年於印度新德里、澳洲雪梨及義大利羅馬增設 3 文化據點，另刻正推動於中歐增設新據點。透過海外 16 個文化據點，藉駐地及轄區持續推辦各項具臺灣特色文化活動；並善用我國駐外館處樞紐位置，提供相

關資源協助並扮演媒合平臺角色，使文化據點成為臺灣文化櫥窗，進而深化與他國政府、民間組織與人民的互動與溝通。重要國際交流業務如下：

1. 駐日本代表處臺灣文化中心與國家人權博物館合作於 110 年 9 月 15 日 11 月 30 日辦理「臺日人權交流特展」，藉由回顧歷史、關注當代人權議題，吸引日本民眾及媒體關注，獲日本大報《朝日新聞》頭版大篇幅報導。該中心另攜手文化臺灣基金會，由國藝會林曼麗董事長總策劃，辦理「Taiwan Now」系列藝文活動，結合日本 311 大地震 10 週年時機，110 年 10 月至 12 月，分別於東京、高雄及雲端會場推出系列視覺及展演藝文活動，如：攜手知名藝術家林明弘，策劃展出具濃厚臺灣傳統花布圖騰、李明維《如實曲徑》作品由日本表演者以緩慢的舞姿、由日本舞者演出蔡博丞取材自民間信仰「放水燈」的祈福儀式—《浮花》作品等；結合臺灣設計研究院介紹臺灣設計力、臺日共創歌仔戲《阿婆蘭》等節目，用文化和世界交朋友，帶動跨國界的理解與合作。

2. 國立臺灣美術館及「自然洋行」建築設計團隊、「草字頭國際」等團隊，於 110 年 5 月 22 日至 11 月 21 日在義大利威尼斯建築雙年展策展臺灣館，以「《臺灣郊遊-原始感覺共同合作場域計畫》」為題代表參展，向世界各國建築專業人士呈現臺灣建築。另外，臺灣現代建築學會由策展人裘振宇、王俊雄操刀，以臺灣建築師與土地、社會的互動為主題，自 110 年 7 月 8 日至 10 月 3 日於德國慕尼黑建築博物館展出，展前線上記者會由該館館長 Andres Lepik 博士在德國展覽現場連線親自介紹，後續由策展人現場導覽 30 場，總計參觀人數超過 3 萬人次。
3. 駐洛杉磯及休士頓兩臺灣書院共同接力推動《金雕玉琢：臺灣雕刻大師吳卿、黃福壽雙人展》於 110 年先後在加州寶爾美術館及休士頓自然科學博物館展出，111 年 2 月展畢。駐洛杉磯辦事處臺灣書院與美國加州大學洛杉磯分校中國研究中心於 110 年 2 月至 10 月合辦「『對話臺灣』演講/對談系列」，邀我國文學、戲劇等領域工作者擔任講者，8 場座談計有 2,344 人次即時線上參與。駐紐約辦事處臺北

文化中心與紐約魯賓美術館合作，支持臺灣藝術家王雅慧參與館方曼陀羅實驗室展覽，自 110 年 10 月常設展出 10 年，獲紐約時報等外媒專題報導。

4. 駐英國代表處文化組連續 5 年參加倫敦最大工藝會展平台「倫敦精緻工藝週」，因應疫情增設之「線上展廳」活動期間瀏覽人次逾 1 萬 5,000 人；111 年更促成館舍對接，將由國立臺灣工藝研究發展中心接棒，於春季透過染織產業與個人品牌等複合式內容參展，以更具代表性之格局將推廣效益極大化。該組另與倫敦國王學院電影研究知名學者裴開瑞 (Chris Berry) 合作辦理「臺語片 2.0—歐洲巡迴影展暨研討會」，於 11 國 19 座城市巡映，其中立陶宛因迴響熱烈，更促成二次巡迴，深化臺立雙方文化交流。駐德國代表處文化組於 110 年 5 月起推出「臺灣民主週」系列活動，其中柏林場次係與德國史塔西檔案局辦理，具體落實與德國簽署「轉型正義共同合作意向書」之交流合作。駐法國代表處臺灣文化中心促成 110 年 11 月 6 日至 111 年 4 月 4 日在龐畢度中心梅斯分館展出 2020 臺北雙年展《你我不住

在同一星球上》，為國內美術館首度以自製策劃的雙年展打入歐陸藝文界，廣獲法、德媒體關注報導。

5. 駐雪梨辦事處文化組與墨爾本藝穗節合作《聚焦臺灣》活動，110年11月15日至20日在墨爾本市中心著名的 Loop 藝文展演空間設置「聚焦臺灣虛擬實境站」，獲澳洲主流媒體《雪梨晨鋒報》、澳洲公共媒體 SBS 及法國最大公營媒體之一 FR24 等報導。該組另與澳洲昆士蘭美術館與現代藝術館、原住民族委員會三方共同合作，110年12月4日起於澳洲「第十屆亞太當代藝術三年展」首度展出大型臺灣原住民當代藝術特展「天與地之間」。駐泰國代表處文化組與「泰國出版商及書商協會」(PUBAT) 合辦「臺灣翻譯出版獎勵計畫推廣座談會」，展示臺灣原創作品翻譯出版成果。

參、 111 年上半年施政重點

- 一、 為協助並鼓勵表演藝術團體或組織改善並提升道具服裝倉儲環境，減輕團隊營運負擔，健全表演藝術產業生態，本部訂定「文化部提升表演藝術倉

儲環境補助計畫作業要點」，提供表演藝術團體或組織申請補助，項目包含有助於提升表演藝術倉儲環境之項目，如租用倉儲空間之租金、安裝消防或保全設備、修繕、結構補強、倉儲相關設備、保險、運輸、搬遷、營運管理（如倉儲管理人事費與行政費、智慧化管理系統開發及維運）等相關經費，惟不含土地或空間之購置費用。本要點訂於 111 年 1 月至 3 月間開放受理申請。

二、持續推動「公共電視法部分條文修正草案」，草案已函送行政院，本部將於草案送交立法院後，積極與各黨團委員溝通交流，俾利法案儘速修正通過，使我國公共媒體制度更加完備。推動《文化創意產業發展法》修法作業，因應文創產業跨領域發展，及全球數位傳播發展趨勢，修正文化創意產業範疇規定，及新增建置媒合數位平臺，與促進國際傳播平臺發展等相關規定；規劃修正提升營利事業捐贈抵稅上限、放寬文創事業創新研發投資抵減適用範圍及抵減額度規定，與增訂個人及營利事業投資文創事業及文創專案享所得稅抵減

之規定等；本部業依稅式支出評估作業辦法將修正草案及稅式支出評估報告函送財政部辦理複評，報請行政院核定後將盡速報請立法院審議。

- 三、為回應 110 年國家語言發展會議各界期待與建議，本部刻正綜整教育部、原民會、客委會等部會之語言業務及經費需求等，研提「國家語言整體發展方案」報請行政院審核，爭取更多人力與資源，結合各部會能量共同推動落實。
- 四、規劃於 5 月份假臺北國際會議中心辦理「2021 全國文化會議」，會議主題為「文化，生生不息」，以「文化生活」與「文化生產」兩概念發展討論議題，邀請產、官、學、研及地方文化社群與中介組織參與，預計參加人員 500 人次。
- 五、為打造金鐘獎品牌、提升金鐘獎國際知名度及國內外觀眾討論聲量，並因應近年臺劇製播品質及規模提升引發之大爆發趨勢，111 年度將革新金鐘獎，包括增列技術獎項，並參考美國艾美獎採多場次頒獎概念；另規劃設置人氣獎項及舉辦國際工作坊等周邊活動，提升金鐘獎聲量及國際影響

力。

- 六、持續營運國際影音串流平臺「TaiwanPlus」，針對國內外重大事件製播英語新聞及製播各類型影音內容，並逐步強化內容產製、擴大受眾，增加APP下載數及海外觀看瀏覽人次，透過網路無國界的特性及社群滲透力，讓更多國際人士認識臺灣，預期 111 年觸及 5,000 萬人次。
- 七、「2022 年第 30 屆台北國際書展」預計於今年 6 月 2 日至 7 日於世貿一館舉辦，主題為「一起閱讀趣」，主題國為法國，將採虛實整合形式，同時舉辦線上及實體書展。另為降低出版業參展負擔，將補助國內民間參展單位最高 7 成展位費，舒緩出版業經歷 109、110 年停辦 2 屆實體書展，111 年持續參展之參展成本負擔。
- 八、辦理花蓮及嘉義文創園區之委外招商，本部藉由公私協力，發揮文創園區作為在地藝文發展平台、促進文化創意產業發展之重要角色。花蓮園區將採分區分期方式辦理招商，於 111 年 3 月辦理第一階段招商公告；嘉義園區仍以全區委外為原

則，亦於 111 年 3 月辦理招商公告。目前將以花蓮文創園區第 19 棟作為實驗與示範基地，推動「流行音樂基地設立計畫」讓對音樂有興趣之民眾能更容易親近音樂，進而進行創作、演出，並因應當代科技與數位發展，藉由科技輔具協助音樂創作，降低流行音樂產製創作之入門門檻，作為人才孵育與交流、產業鏈變革之實驗場域。

九、以拓展文學轉譯及文學資源共享平臺等展演機能空間為目標，推動國立臺灣文學館臺北場館營運計畫，經由前期規劃與研究分析，定位未來服務目標對象，並以文學串連臺北華山藝文廊帶的內容產業能量，未來將成為藝文跨域的實驗場所，吸引民眾認識文學的新創表現潛力。

肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果 以及振興作為規劃

本部辦理中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)及移緩濟急支應紓困所需經費，執行情形如下表：

單位：新臺幣億元

項目	預算數	累計分配數 (至 111 年 2 月底)	累計執行數 (至 111 年 2 月底)	累計執行數 占分配數%
特別預算	104.79	99.57	95.64	96.05
移緩濟急(109 及 110 年度)	8.25	8.25	8.11	98.30

一、辦理藝文紓困

本部秉持「防疫為重、紓困並行、振興在後」原則，推動降低疫情對我國文化藝術發展影響措施。109 辦理藝文紓困 1.0 及 2.0，提供產業及時紓困協助。本部主管中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)共計 43.2 億元。

110 年度因疫情逐漸升溫，本部配合行政院整體紓困政策，共編列特別預算 45.49 億元，辦理「藝文紓困 4.0」，截至 111 年 3 月 1 日底止，累計執行數 35.31 億元。

因應 110 年 5 月疫情升溫，本部即於 5 月 14 日公布「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運損失之事業補助申請須知」，協助受防疫措施升級而取消、延期或縮減席次之國內藝術團隊展演活動，我國表演人演出之流行音樂公開售票演唱會及電影國片商

業映演的營運支出及損失。計核定 278 件，核定金額 7,569 萬元。

中央流行疫情指揮中心發布防疫警戒升三級後，本部即於 110 年 6 月 7 日公告受理「文化部對受嚴重特殊染性肺炎影響發生營運困難產業事業補助申請須知」及「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之自然人補助申請須知」。自 109 年至 111 年 2 月相關紓困成果如下表：

文化部藝文紓困措施辦理情形一覽表				
措施	藝文事業 核定件數	自然人 核定件數	核定總件數	核定總金額
藝文紓困 1.0 及 2.0	7,728 件	15,694 件	23,422 件	28.86 億元
藝文紓困 4.0 (截至 111 年 2 月 28 日止)	5,971 件	32,312 件	38,283 件	24.17 億元

截至 111 年 2 月 28 日紓困 4.0 針對藝文工作者(自然人)的補貼，是紓困 1.0 及 2.0 總和的 2 倍以上。因應疫情警戒降級後，為提升民眾參與藝文活動信心，本部業於 110 年 8 月 6 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響積極性藝文紓困計畫補助作業須知」，亮點計畫包括「刈香傳藝•陣有藝思」、「用音樂滋養土地，羅大佑『宜花東鹿』在台北」、「故事工廠

積極性藝文推廣」、「工藝輕旅行」、「書店不打烊-轉型數位創造擁抱世界的超能力」等。期盼以補助藝文產業實體或線上藝文展演、創作能量、人才培力等 3 方案，具體落實協助藝文產業「創作不中斷、人才不流失、數位再進化」。截至 111 年 2 月 28 日，已核定 2,236 件，核定金額 12 億 8,697 萬元。

另因受疫情影響，凡租借或受委託經營本部（含所屬機關）及地方文化場館空間單位，得申請減免及補貼。截至 111 年 2 月 18 日，紓困 1.0 至 4.0 總計協助 375 案，減輕其營運負擔約 6,821 萬 5,179 元。

二、相關振興措施

- (一) 為促進藝文振興，本部以「培育及開拓藝文人口」及「偏鄉藝文發展」為目標，於 109 年 11 月 12 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助作業須知」，總計核定 254 件，核定金額為 1 億 6,122 萬元，協助藝文團體於疫情衝擊下能持續發展。
- (二) 110 年配合行政院振興五倍券措施，本部發行每份 600 元「藝 FUN 券」，形式包含數位券與紙本

券，其中紙本券須符合 18 歲以下、65 歲以上及身心障礙者，以落實文化平權。自 110 年 9 月 22 日開放登記至 110 年 10 月 29 日止，共有 1,299 萬 1,627 人登記，共抽出 314 萬 8,375 份。111 年 2 月 28 日，已有逾 8 成民眾領券，使用金額逾 9.7 億元，預計將創造 72 億元以上產值。此外，為鼓勵民眾多元藝文消費，及引導振興五倍券至藝文產業，本次藝 FUN 券使用類別新增線上藝文展演活動票券、於專門經營國內藝文設計電商平臺銷售之實體商品，提供更多元化展演形式，及無實體店面之微小型藝文工作者線上交易管道。另主動推出「五倍工藝 GO 藝 FUN 大樂透」、「博物館 5 倍藝 FUN 送」、「平臺回饋送 同學藝起 FUN」加碼活動，鼓勵民眾至博物館、地方文化館及工藝店家參觀及欣賞藝文展演活動，全面性支持國內藝文產業。

(三) 「2021 年台北國際書展」因應疫情停辦實體書展，線上書展則設置 6 個線上主題展；展示由 79 家出版社推薦，計 1,468 本年度新書；蒐集及上

傳 47 家國內外出版社，計 301 支閱讀推廣影片；並蒐錄了書展前後超過 600 則出版相關訊息，尤其書展停辦後，與媒體合作，蒐集及推薦各類書展替代活動，供民眾參考。線上書展自 109 年 12 月 16 日上線，展期至 110 年 6 月 15 日止，共計吸引 87 萬人次瀏覽；另建置英文線上書展，展期至 110 年 11 月 30 日止，共計 9.2 萬人次瀏覽，促進國際參展商與臺灣出版業情報交流。本部除辦理中、英文線上書展外，首度跨出臺北，辦理台北國際書展精選主題館巡迴展，將台北國際書展以小巧、精緻模式呈現，共規劃五大精選主題館，於臺中文化資產園區、文創 plus-臺南創意中心、宜蘭中興文化創意園區辦理 3 場巡迴展，其中臺南場結合地方「書籍·書集」秋季書展，發揮展覽加乘效應；巡迴展搭配 12 場創作者閱讀沙龍活動，邀請義大利波隆那書展得獎者阿尼默、張梓鈞、林廉恩、金漫獎得主陳沛珩等多位創作者和讀者進行交流分享，推廣閱讀並帶動振興圖書銷售，49 天展期共計 28,175 人次參觀。

伍、 結語

這兩年臺灣藝文界受到 COVID-19 衝擊，文化產業生態也受到不小波及。因此，本部盡全力地提供最即時的政策方案，陪伴大家一起渡過層層難關。隨著臺灣已經慢慢摸索出自己獨特的防疫模式，恢復正常藝文生活的願望應該是可以期待的。

本部仍將以壯大臺灣文化力為主要施政目標，致力讓所有國人了解臺灣文化豐富內涵並深以臺灣文化為榮。就像去年底，我們讓封塵近半世紀並有「臺灣的維納斯」美譽的臺灣第一座裸體雕像「甘露水」重見天日，許多國人都十分驚艷與感動。我們將持續發揚臺灣文化藝術珍貴但過去卻未受重視的一面。也懇請大院諸位委員繼續鼎力支持本部各項施政並給予指教，謝謝！