

國立臺灣交響樂團111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「廖國敏，林玲慧/史特勞斯的優雅，浪漫與哀愁」音樂會	廣播媒體	110.12-111.1	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣美術館111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	111年農曆春節期間展覽及活動行銷推廣活動擴大宣傳廣告	平面媒體	111.01-111.02(新春及寒假期間)	副館長室	公務預算	美術館業務	98,000	中國時報	發行量26萬套，含中時集團平面報刊、電子報網路宣傳、電視台宣傳)	中時新春特刊	
國立臺灣美術館	「U-108 Space」新空間開幕	平面媒體	111.01.01-111.01.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 16	

財團法人中央通訊社111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	北美關鍵字廣告	網路媒體	111.01.01-111.02.28	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	99,750	跨技數位行銷有限公司	增加該地區點擊數	Google 北美地區	
財團法人中央通訊社	Twitter粉絲廣告	網路媒體	111.01.31-111.02.28	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	99,981	潮網科技有限公司	增加粉絲人數	Twitter 網址: https://twitter.com/taiwanplusnews	
財團法人中央通訊社	Taiwan can help後期製作費用	網路媒體	111.01.25	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	58,800	瞬時真創意有限公司	增加曝光率及訂閱人數	YOUTUBE 標題: That Taiwan Wrap YOUTUBE 網址: https://www.youtube.com/watch?v=m-e-Xgj0QB8	

財團法人文化臺灣基金會111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	191,683	未來予報株式會社	針對日本雜誌讀者有效宣傳Taiwan NOW活動。	PEN雜誌	文化部補助(110年保留款)
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	131,197	未來予報株式會社	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動在日本之觸及人數。	網路廣告是beastarPEN ONLINE Taiwan NOW官方 Twitter、Instagram社群廣告等	文化部補助(110年保留款)