

## 文化部111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部新聞稿發布	網路媒體	111.01.01-111.01.21	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	46,500	財團法人中央通訊社	有助新聞稿訊息露出，讓更多民眾了解本部活動及施政內容。	財團法人中央通訊社中文訊息服務平台	
文化部	文化部臉書粉專貼文	網路媒體	111.01.01-111.01.24	媒體公關組	公務預算	文化創意產業發展業務	900,000	創意角落有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解本部施政理念及政策意涵。	文化部臉書粉專	

## 國立臺灣交響樂團111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「馬勒第十 廖國敏與國交」音樂會	廣播媒體	110.12-111.1	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣美術館111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	第37屆版印年畫「福虎生豐—虎年年畫特展」	平面媒體	111.02.01-111.02.28	推廣組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/內頁/廣告版/p.4	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	平面媒體	111.02.01-111.02.28	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁/廣告版/p.8	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	平面媒體	111.02.01-111.02.28	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/內頁/廣告版/p.5	

## 國立臺東生活美學館111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	更生日報政策 宣導費-購買新 春版面以宣傳 111年後山文學 獎徵件訊息	平面媒體	111.01.31	研究發展組	公務預算	臺東生活美學 館業務	5,000	更生日報社股 份有限公司	透過宣傳，讓 更多民眾知道 後山文學獎徵 件訊息，以增 加今年度收件 率。	更生日報社	

國立臺灣工藝研究發展中心111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	平面媒體	111.01.29	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	98,000	聯合報	推廣2022春節 活動	聯合報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	平面媒體	111.01.29	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	98,000	中國時報	推廣2022春節 活動	中國時報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	網路媒體	111.01.27- 111.02.02	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	96,000	蘋果日報	推廣2022春節 活動	蘋果新聞網	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	網路媒體	111.01.27- 111.02.06	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	45,000	亞普達數位有 限公司	推廣2022春節 活動	FB臉書	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	廣播媒體	111.01.26- 111.02.05	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	98,000	好家庭廣播	推廣2022春節 活動	古典音樂台	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	廣播媒體	111.01.27- 111.02.03	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	20,000	南投廣播	推廣2022春節 活動	南投廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	廣播媒體	111.01.28- 111.02.05	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	30,000	中國廣播	推廣2022春節 活動	中國廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	平面媒體	111.01.29- 111.02.09	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	20,000	玉山新聞	推廣2022春節 活動	玉山新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	網路媒體	111.02.01- 111.02.05	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	10,000	真晨報	推廣2022春節 活動	真晨報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	網路媒體	111.02.02- 111.02.06	研究員辦公室	公務預算	推廣工藝研究 業務	90,000	LBS手機簡訊	推廣2022春節 活動	優朋國際	

## 財團法人國家文化藝術基金會111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	社群媒體行銷宣傳案	網路媒體	111.01.31- 111.06.30	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	100,000	維肯媒體股份有限公司	延伸推廣效益以促動各界對本會業務的相關了解	Facebook	

財團法人中央通訊社111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	Google SEM廣告加利福尼亞佛羅里達舊金山灣區伊利諾伊州	網路媒體	111.01.15-111.03.15	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	97,500	水星數位科技有限公司	推廣斯卡羅美國市場版權	Google 加利福尼亞佛羅里達舊金山灣區伊利諾伊州地區	
財團法人中央通訊社	登台之路2月預告剪接3隻	網路媒體	111.02.21	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	78,750	小李布莱恩蔡蔡工作室	推廣台灣音樂	FB 網址:https://www.facebook.com/taiwanplusnews/?ref=page_internal YOUTUBE 網址:https://www.youtube.com/watch?v=Evz7SENXRfk	
財團法人中央通訊社	Google關鍵字廣告新加坡馬來西亞地區	網路媒體	111.02.15-111.04.15	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	97,500	台北數位廣告有限公司	增加該地區點擊數	Google 新加坡馬來西亞地區	

## 財團法人中央通訊社111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	國際發稿-金馬影展及登台之路	網路媒體	110.12.01、111.01.17	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	2,441,250	財團法人中央通訊社	增加曝光率	BW 美洲、歐洲、亞太地區	
財團法人中央通訊社	在ICRT聽見Taiwan Plus採購案第1.2期	廣播媒體	110.12.01-111.02.28	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	520,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升知名度	於台灣之外僑聽眾及台灣本地聽眾	
財團法人中央通訊社	社群FB廣告讚/貼文	網路媒體	110.12.01-111.02.28	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	99,330	藍調績效數位行銷有限公司	讚數:66,000 貼文廣告:20,000	FB 網址:https://www.facebook.com/taiwanplusnews/?ref=page_internal	
財團法人中央通訊社	網站名單追蹤工具	網路媒體	111.02.23	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	53,590	譯碼遞有限公司	增加電子報訂閱	官 網 https://www.taiwanplus.com/	
財團法人中央通訊社	新年製作紅包袋	平面媒體	111.02.01-111.02.07	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	98,700	繪園彩印有限公司	推廣台灣節慶	美洲、歐洲、亞太地區	



## 財團法人中央通訊社111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	登台之路海報明信片印刷	平面媒體	111.02.04	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	65,625	宇錫創意科技有限公司	增加登台之路曝光率	美洲、歐洲、亞太地區	
財團法人中央通訊社	Twitter粉絲廣告	網路媒體	111.01.31-111.02.28	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	99,981	潮網科技有限公司	增加粉絲人數	Twitter網址: <a href="https://twitter.com/taiwanplusnews">https://twitter.com/taiwanplusnews</a>	
財團法人中央通訊社	登台之路客製化口罩製作	平面媒體	111.02.04	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	37,590	欣新健康股份有限公司	增加登台之路曝光率	美洲、歐洲、亞太地區	

財團法人文化臺灣基金會111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	電視媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	988,000	中華電視股份有限公司	藉由阿婆蘭紀錄片製作，使觀眾了解台日的跨國共製案製作過程，及藝術團隊的創作概念。	中華電視股份有限公司	文化部補助(110年保留款)
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29-110.12.27	臺日文化交流組	財團法人預算	勞務成本	40,000	詮識數位股份有限公司	增加 Taiwan NOW臉書阿婆蘭相關貼文觸及人數。	Taiwan NOW臉書文章推播	文化部補助(110年保留款)