

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
111 年 4 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」 暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案 與認同」	12,600	111 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」 暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案 與認同」	14,000	111 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2022藝術跨域策展案「動勢身形」	14,000	111 年 4 月