

國立傳統藝術中心110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心110年各式展演活動	廣播媒體	110.5.10-110.11.30	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	98,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	正聲廣播股份有限公司臺北調頻臺	
國立傳統藝術中心	狐仙	網路媒體	110.4.26-110.5.18	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	91,136	維肯媒體股份有限公司	周知臉書使用者本檔演出消息	FACEBOOK、google 聯播、LINE LAP	
國立傳統藝術中心	楊門女將	廣播媒體	110.4.12-110.5.6	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	14,800	竹科廣播股份有限公司	周知新竹觀眾本檔演出消息	IC之音	
國立傳統藝術中心	傳統藝術開枝散葉-民間劇場重塑計畫	網路媒體(廣告企畫專題報導)	110.04.29~	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	50,000	世代傳媒股份有限公司	每月瀏覽量高達770萬次流量,使廣大民眾認識重要計畫辦理內	網路媒體《上報》廣告企畫專題報導1篇	