

國立傳統藝術中心110年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心演出節目-202021臺灣戲曲藝術節-榮興客家採茶劇團《花園	平面媒體	110.4.01-110.6.01	劇藝發展組	公務預算	臺灣戲曲中心節目及場館行銷計畫	30,240	國家表演藝術中心國家兩廳院	每月發行量為10萬份，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票	國家表演藝術中心《OPENTIX 藝文指南針》5月號/全頁廣告	
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心辦理之售票藝術體驗活動	平面媒體	110.4.01-110.6.01	劇藝發展組	公務預算	臺灣戲曲中心節目及場館行銷計畫	17,640	國家表演藝術中心國家兩廳院	每月發行量為10萬份，使藝文愛好者得知演出訊息、吸引購票	國家表演藝術中心《OPENTIX 藝文指南針》5月號/半頁廣告	
國立傳統藝術中心	狐仙	網路媒體	110.3.22-110.3.28	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	6,400	國家表演藝術中心國家兩廳院	周知售票網受眾本檔演出消息	國家表演藝術中心國家兩廳院	
國立傳統藝術中心	狐仙	網路媒體	110.3.2-110.3.15	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	110,250	維肯媒體股份有限公司	周知臉書使用者本檔演出消息	FACEBOOK、google聯播、LINE LAP	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團110年度公演《慈禧與珍妃》	平面媒體	110.4.1-110.4.30	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心本團演出	聯合文學月刊	