

國立傳統藝術中心111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團 111年度公演 《金蓮纏夢》	平面媒體	111.4.1- 111.4.30	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解並 參與本團演出	聯合文學月刊	