

文化部111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「院長佻學生的母語對談」記者會線上直播	網路媒體	111.02.16	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	84,000	威爾帝整合行銷有限公司	推廣國家語言之傳承與復振，讓更多民眾了解母語之美。	公視台語台臉書	

國立臺灣交響樂團111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「亞歷山大·布魯格AO，余道昌/歡呼與吶喊」音樂會	廣播媒體	111.1-111.2	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「廖國敏，盧易之/旖旎南歐」音樂會	廣播媒體	111.2-111.3	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣歷史博物館111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	台灣人的口袋博物館	網路媒體	110.11.01- 111.10.31	典藏近用組	公務預算	博物館業務	297,000	臺灣各種吧股份有限公司	本期共有20萬3,726觸及人數、1萬6,894互動次數	臺史博官方Instagram(IG)	

國立臺灣文學館111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	小書蟲閱讀計畫 畫臉書直播活動	網路媒體	111.02.25- 111.02.26	展示組	公務預算	文學博物館業務	3,000	中華電信	網路觀看人數 60~80人	Facebook	

國立傳統藝術中心111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心宜蘭傳藝園區111年重要展演計畫及春節活動	平面媒體	2022年1月出刊	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	中國時報新春特刊	

國立臺灣美術館111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	平面及網路媒體	111.01.09-111.02.28	展覽組	公務預算	美術館業務	97,979	Art Press 雜誌社	發行國家為法國，使用語文為英文及法文，累積近20萬讀者。	1. Art Press 2月號/封底整頁廣告 2. 網站和newsletter宣傳	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	平面及網路媒體	111.01.14-110.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	21,790	Art India 雜誌社	發行國家為印度，使用語文為英文，約有28萬名讀者及37萬社群媒體追蹤人數。	1. Art India/內頁整頁廣告/1月底出刊 2. 數位特刊整頁廣告、網站及社群媒體宣傳	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	網路媒體	111.01.09-111.01.23	展覽組	公務預算	美術館業務	77,355	美術手帖	發行國家為日本，以深入報導藝術展覽和藝術家在日本受到廣泛閱讀，網站每月瀏覽量約420萬。	於1月份刊登1週廣告於該雜誌社網站	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展」徵件	網路媒體	111.01.13-111.01.27	展覽組	公務預算	美術館業務	34,993	Art in America 雜誌社	發行國家為美國，是美洲閱讀群眾最廣泛的刊物之一，並且發行全球28個國家超過18萬讀者。	於1月份刊登2週廣告於該雜誌社網站	

國立臺灣美術館111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	2022臺灣藝術家經典巡迴講座	平面媒體	111.02.01- 111.02.28	研究發展組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.3	
國立臺灣美術館	2022藝術跨域創作案「林煜為：她的故事」	平面媒體	111.03.01- 111.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁/廣告版/p.23	
國立臺灣美術館	「島嶼溯遊：『台灣計劃』三十年回顧展」	平面媒體	111.03.01- 111.06.26	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁/廣告版/p.22	
國立臺灣美術館	「島嶼溯遊：『台灣計劃』三十年回顧展」	平面媒體	111.03.01- 111.06.26	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.3 藝展報導/p.318	

國立臺東生活美學館111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	元宵猜燈謎	平面媒體	111.02.18	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	4,000	更生日報社股份有限公司	推動生活美學運動，提升民眾對於新春活動認識及生活美學之素養。	更生日報社股份有限公司	

國立臺灣工藝研究發展中心111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動 宣傳	網路媒體	111.01.27- 111.02.02	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展 中心業務	96,000	自由時報	推廣2022春節 活動	自由新聞網	

財團法人臺灣生活美學基金會111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	場地預約系統宣傳	平面廣告	111.03.01-111.03.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	24,000	國家兩廳院	雜誌發行量1.8萬本，有助推廣場地資訊。	PAR表演藝術雜誌3月號	
財團法人臺灣生活美學基金會	雪梨歌劇院共同製作案「返回：第二章」	網路廣告	111.03.30-111.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	32,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，有助推廣國際展演合作。	典藏ARTouch	
財團法人臺灣生活美學基金會	雪梨歌劇院共同製作案「返回：第二章」	網路廣告	111.03.31-111.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	35,000	帝圖科技文化	網站月流量30萬，有助推廣國際展演合作。	藝術家雜誌	

財團法人中央通訊社111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	在ICRT聽見Taiwan Plus採購案第3期	廣播媒體	111.03.01-111.03.31	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	250,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升知名度	於台灣之外僑聽眾及台灣本地聽眾	
財團法人中央通訊社	婦女節社群內容插畫	網路媒體	111.03.08	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	40,000	葉馨茹	推廣國際節慶	YOUTUBE網址: https://www.youtube.com/watch?v=zVjRD3wbxyc	
財團法人中央通訊社	婦女節社群影片剪輯	網路媒體	111.03.08	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	25,000	王瑞華	推廣國際節慶	YOUTUBE網址: https://www.youtube.com/watch?v=zVjRD3wbxyc	
財團法人中央通訊社	婦女節社群影片翻譯	網路媒體	111.03.08	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	2,988	謝孟庭	推廣國際節慶	YOUTUBE網址: https://www.youtube.com/watch?v=zVjRD3wbxyc	
財團法人中央通訊社	異國食物台灣繪圖	網路媒體	111.03.11	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	40,000	葉冠銘	推廣台灣食物	FB網址: https://www.facebook.com/100233939119709/posts/151846113958491	

財團法人中央通訊社111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	Twitter曝光廣告	網路媒體	111.03.01- 111.03.31	國際影音串流平台	財團法人預算	勞務成本	99,981	潮網科技有限公司	增加粉絲人數	Twitter網址: https://twitter.com/taiwanplusnews	