

國立傳統藝術中心111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立傳統藝 術中心	宣傳臺灣豫劇團 111年年度公演 《金蓮纏夢》	平面媒體	111.5.1-5.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中 心業務	9,450	商訊文化事 業股份有限 公司	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解並 參與中心各式活 動	新北市藝遊月 刊5月號	
國立傳統藝 術中心	宣傳臺灣戲曲中 心「2022臺灣戲 曲藝術節」旗艦 製作《無題島： 孽種與魔法師》	網路媒體	111.4.15- 111.5.5	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中 心業務	42,000	碧歐司文化 創意顧問股 份有限公司	製作深入節目專 訪，以期提供觀 眾更多面向的認 識旗艦製作	BIOS MONTHLY相 關平台	