

國立臺灣文學館111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	本館Facebook及Instagram粉絲專頁活動訊息加強宣傳：國際博物館日系列活動、MINTVERSE第二宇宙辭典、國際書展、2022年駐館研究員徵求計畫等	網路媒體	5/1-6/31	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	36000	大日嘉全球有限公司	行銷宣傳本館相關活動，吸引民眾到館參觀	Facebook、Instagram	
國立臺灣文學館	臺灣動物文學特展宣傳	網路媒體	6/1-6/30	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	65000	大日嘉全球有限公司	深度報導展覽內容，吸引民眾到館參觀	親子天下 Podcast宣傳	
國立臺灣文學館	臺灣動物文學特展宣傳	網路媒體	7/1-7/30	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	9000	大日嘉全球有限公司	吸引民眾接觸展覽資訊及到館參觀	google GDN	

承辦人：**派駐李虹璉**
 助理
 連絡電話：06-2217201#2012

主計室主任許麗瑛

機關首長或本部司(處)主管或董事長：

國立臺灣文學館館長蘇碩斌(乙)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。