

國立臺灣博物館 110 年度施政計畫

一、深化研究調查與出版

- (一) 深化臺灣自然史及文化多樣性之相關調查與研究，加強館際學術合作研究與交流。
- (二) 發行國立臺灣博物館學刊、博物館研究學術研討會論文集等學術期刊與專刊。
- (三) 推動本館自行研究計畫、科技部專題計畫及合作研究計畫等，保存臺灣生物與文化多樣性。
- (四) 持續原住民傳統文化資產脈絡調查與收集，多元族群文化與歷史記憶保存，無形與有形文化資產保存與活化。

二、提升典藏維護與管理

- (一) 執行藏品典藏級數位化、權利盤點，以 深化藏品推廣應用。
- (二) 持續辦理文物整飭、盤點與修復，落實文化資產保存。
- (三) 推動文物分級評鑑機制，合理配置文化資源與落實文化治理。
- (四) 更新藏品資料內容，強化收藏脈絡分析與豐富藏品內涵。

三、發揮博物館展示功能

- (一) 加強展示教育機能、強化展示手法及展覽詮釋。
- (二) 推動本館古生物館部分展示單元更新與製作。
- (三) 推展生物多樣性及文化多樣性特展。
- (四) 建立社群串連合作，落實結合地方資源共享、推動巡迴特展。

四、推展教育活動與服務

- (一) 落實現代性綜合博物館的角色定位，強化生物多樣性、文化多樣性及臺灣現代性發展脈絡之推展及行動。
- (二) 藉由多元化教育活動，以及新興科技互動技術，提供適齡、適眾之博物館學習及休閒環境。
- (三) 強化身心不便者、高齡者、偏鄉及各族群教育推廣活動及服務，建構文化平權友善環境。
- (四) 推行多語導覽服務，創造語言之友善環境，並吸引各國籍旅客及觀眾造訪，提升國際能見度。
- (五) 運用科技建構多語化及聽視障數位導覽系統，增加觀展自主性，促進文化近用。

- (六) 出版以自然與文化多樣性為核心主題之定期刊物、出版品，開發相關教材、教具及文宣品，深化教育資源。
- (七) 活化館藏資源，發揮知識經濟價值，授權設計開發文創商品，跨界合作引進設計能量，打造文物新時代意義。
- (八) 強化志工組織，提升服務理念及服務內涵；進行館校合作、建構夥伴關係，提供到館實習、學生公共服務機會，涵養文化人才。
- (九) 運用社群網路及各種傳播媒介，建立鮮明之博物館品牌形象。
- (十) 強化館際合作網絡及夥伴關係，與國內外博物館、學術機構、公私部門、藝文團隊及藝文工作者異業合作，拓展博物館營運面向，創造多贏的加乘效益。

五、推展國際與兩岸文化交流

- (一) 推動國際特展合作與交流。
- (二) 參加國際博物館組織相關之會議與學術交流活動。
- (三) 辦理赴大陸地區之交流參訪暨考察計畫，發展兩岸夥伴關係。

六、推動臺灣博物館系統升級優化計畫

- (一) 持續推動鐵道部園區各項展示服務、設備升級優化作業。
- (二) 辦理臺博系統智慧化廳舍管理及設備升級優化計畫。
- (三) 推動臺博系統地下遺跡、遺構保存與再利用展示教育。
- (四) 持續進行二次戰後臺灣經典現代建築圖說徵集數位化，及建置臺灣現代建築圖說資料庫。