

國立傳統藝術中心111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立傳統藝 術中心	宣傳《弦情旅 記》音樂會	網路媒體	111.3.28- 111.4.2	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中 心業務	27,500	正聲廣播股 份有限公司	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解並 參與本團音樂 會。	Youtube	
國立傳統藝 術中心	宣傳《魔幻時空 大稻埕》音樂會	網路媒體	111.5.2- 111.5.15	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中 心業務	27,500	正聲廣播股 份有限公司	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解並 參與本團音樂 會。	oneAD	