

文化部111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「傅爾布萊特—臺灣文化部藝文專業人才獎助計畫」112學年度徵件	網路媒體	111.06.01-111.06.14	媒體公關組	公務預算	文化交流業務	50,000	譯嘉傳媒有限公司	有助徵件資訊露出，讓更多民眾了解申請內容及方式。	大媒體新聞網	
文化部	《複景生活：當代藝術視角中的蒙古及中亞》特展	網路媒體	111.03-111.06	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	30,000	八角店文創股份有限公司	1. 於展覽期間投放關鍵字廣告，增加展覽曝光度。 2. 於社群媒體貼文宣傳特展及體驗活動資訊，吸引更多觀眾參觀展覽或報名體驗活動，擴大展覽活動效益。	FB	

國立臺灣交響樂團111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「NTSO親子音樂會—宮崎駿的音樂世界」音樂會	廣播媒體	111.05-111.06	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「水藍與國臺交」系列音樂會行旅套票	廣播媒體	111.05-111.06	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,750	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣文學館111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	國際博物館日系列活動、MINTVERSE第二宇宙辭典、國際書展、2022年駐館研究員徵求計畫等	網路媒體	111.05.01-111.06.31	公共服務組	公務預算	文學博物館業務	36,000	大日嘉全球有限公司	行銷宣傳本館相關活動，吸引民眾到館參觀	Facebook、Instagram	
國立臺灣文學館	臺灣動物文學特展宣傳	網路媒體	111.06.01-111.06.30	公共服務組	公務預算	文學博物館業務	65,000	大日嘉全球有限公司	深度報導展覽內容，吸引民眾到館參觀	親子天下Podcast宣傳	
國立臺灣文學館	臺灣動物文學特展宣傳	網路媒體	111.07.01-111.07.30	公共服務組	公務預算	文學博物館業務	9,000	大日嘉全球有限公司	吸引民眾接觸展覽資訊及到館參觀	Google(GDN)	

國立傳統藝術中心111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣豫劇團111年年度公演《金蓮纏夢》	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	9,450	商訊文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由 此宣傳能了解 並參與中心各 式活動	新北市藝遊月 刊5月號	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣戲曲中心「2022臺灣戲曲藝術節」旗艦製作《無題島：孽種與魔法師》	網路媒體	111.04.15- 111.05.05	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	42,000	碧歐司文化創意顧問股份有限公司	製作深入節目 專訪，以期提 供觀眾更多面 向的認識旗艦 製作	BIOS MONTHLY 相關平台	

國立臺灣美術館111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	林月霞：微膠細胞迷蹤	平面媒體	111.06.01- 111.07.01	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p.10	

國立臺灣工藝研究發展中心111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	網路媒體	111.05.11-111.05.18	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	10,000	台北數位廣告	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	FB粉絲專頁	
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	平面媒體	111.06.01-111.06.30	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	90,000	英數蓋曼群島商家庭傳媒	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	LaVie雜誌	

國立臺灣博物館111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣博物館	《島嶼自然》 卷軸書書籍宣傳	網路媒體	111.07-111.12	教育推廣組	公務預算	博物館業務之 推展	24,750	半隻羊設計有限公司	觸及約6千人次	國立臺灣博物館官方 Facebook粉絲專頁	

財團法人中央通訊社111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	FB按讚與貼文廣告	網路媒體	111.05.13	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	86,625	藍調績效數位行銷有限公司	增加FB曝光	社群FACEBOOK廣告(導入至官網) https://www.taiwanplus.com/music	
財團法人中央通訊社	FB TaiwanPlus New粉絲招募廣告	網路媒體	111.05.17	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	92,400	極思數位行銷有限公司	增加社群粉絲	社群Instagram、FACEBOOK、TaiwanPlus廣告	
財團法人中央通訊社	唐鳳伶創新首映國際記者會	網路媒體	111.05.24	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	250,000	牽猴子股份有限公司	提升能見度及曝光度	https://www.gvm.com.tw/article/89624	
財團法人中央通訊社	DiscoveryMaster 跨國影像合作採購案第1期	網路媒體	111.05.03	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	10,500,000	新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司	雙品牌合作擴大國際知名度	https://www.discoverychannel.com.tw/taiwanplus/en/	
財團法人中央通訊社	在ICRT聽見採購案第6期	廣播媒體	111.05.31	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	250,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升知名度	台北國際社區廣播電台於台灣之外僑聽眾及台灣本地聽眾	

財團法人中央通訊社111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	中央廣播電臺 Insider 影片採購案第7期	網路媒體	111.06.01	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	63,143	財團法人中央廣播電臺	增加頻道內容	跳轉至7分50秒 - https://www.taiwanplus.com/taiwan%20news/220425011	
財團法人中央通訊社	FB 粉絲曝光廣告	網路媒體	111.05.19	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	36,960	極思數位行銷有限公司	增加社群粉絲	社 群 FACEBOOK https://www.facebook.com/TaiwanPlusMedia/	
財團法人中央通訊社	TaiwanPlus 1 月 FB/IG 互動廣告	網路媒體	111.02.24	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	98,280	優愛德股份有限公司	增加社群粉絲	社 群 Instagram 、 FACEBOOK 、 TaiwanPlus 廣告	
財團法人中央通訊社	TaiwanPlus APP 下載廣告	網路媒體	111.06.16	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	100,000	水星數位科技有限公司	增加下載量	TaiwanPlus APP	