

國立傳統藝術中心111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《親情愛情鄉土情—簡上仁之歌》節目售票	網路媒體	111.6.27~111.7.3	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	《PAR表演藝術》官網	
國立傳統藝術中心	《親情愛情鄉土情—簡上仁之歌》節目售票	網路媒體	111.7.4~111.7.10	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	2,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統首頁增加音樂會資訊曝光。	OPENTIX首頁廣告	
國立傳統藝術中心	《親情愛情鄉土情—簡上仁之歌》節目售票	網路媒體	111.6.20~111.6.26	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,643	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團111年度公演《金蓮纏夢》	網路媒體	111.05.13~111.05.19、111.05.25~111.06.07	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	35,550	兩打半互動有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心本團演出	Google聯播網網路Banner廣告	