

國立臺灣文學館111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	2022臺灣文學數位遊戲腳本徵選	創意競賽平台	2022年4月1日 ~2022年4月9日	獎金獵人 (思克斯網路科技股份有限公司)	總預算	博物館智慧升級	2,500	愛迪斯科技股份有限公司	曝光：61,757 點擊連結：886	一般大眾、文學、遊戲等各式不同領域精英年輕人之比賽創作者	
			2022年5月20日 ~2022年5月27日				2,500		曝光：52,097 點擊連結：120		
	2022 臺灣文學數位遊戲腳本徵選	網路社群平台	2022年4月1日 ~2022年4月10日	臉書			2,000		觸及人數： 307,120		
			2022年4月23日 ~2022年5月1日				2,000				
			2022年5月13日 ~2022年5月16日				2,000				
			2022年6月1日 ~2022年6月11日				2,000				
			2022年6月20日 ~2022年6月24日				1,000				
			2022年6月25日 ~2022年6月28日				1,000				
	2022 臺灣文學數位遊戲腳本徵選 Q&A								觸及人數： 103,262		

承辦人：**派駐助理李虹璉**
連絡電話：06-2217201#2012

主計室主任許麗瑛

機關首長或本部司(處)主管或董事長：

國立臺灣文學館館長蘇碩斌

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。