

中華民國 111 年 10 月 24 日

立法院第 10 屆第 6 會期教育及文化委員會

文化部 業務概況報告

報告人：部長 李永得

目錄

壹、前言	1
貳、111年上半年重要施政成果	1
一、完備文化治理法規體系並建構文化發展及創新生態系	1
二、保障多元文化及促進文化多樣性發展.....	7
三、實踐文化資產保存並強化賦權青年協力參與	13
四、推動文化體驗教育並發展在地知識營造文化生活圈	22
五、透過跨界整合加速文化內容開發與科技應用	29
六、協助文化產業海外布局輸出與主導文化傳播權	33
七、走向世界促進國際交流合作	44
參、111年下半年施政重點	50
肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果以及 振興作為規劃	56
伍、結語	60

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今天應大院教育及文化委員會之邀，就本部業務提出報告並備詢，深感榮幸。在此代表本部，感謝各位委員對文化施政的協助與支持。以下謹就 111 年上半年重要施政成果、111 年下半年施政重點及新冠肺炎(COVID-19) 紓困成果以及振興作為提出簡要報告，敬請各位委員指教。

貳、111 年上半年重要施政成果

一、完備文化治理法規體系並建構文化發展及創新生態系

(一)行政院業於 111 年 6 月 10 日核復原則同意文化發展基金循 112 年度預算程序設立，落實文化基本法第 24 條第 2 項規定，逐步充實文化發展所需經費。基金成立初期核心業務先以辦理公共藝術相關計畫，以及購藏畫作、工藝品、傳統藝術等作品為主，以支持臺灣藝術家。業依預算法第 21 條規定，於 9 月 13 日函報「文化

發展基金收支保管及運用辦法草案」陳請行政院核定。同時為尋求基金穩定適足財源，刻正研修文化基本法第 24 條條文，明訂基金財源。

(二)為落實《文化藝術獎助及促進條例》權益保障專章規定，本部於 111 年 3 月 21 日發布《文化藝術工作者承攬暨委任契約之指導原則》，其中補助及委託專業協會組織，針對影視製作、編劇、流行音樂及專業技術、表演藝術類、視覺藝術類、文化資產傳統匠師類等，共計研修 48 種契約範本，已於 111 年 10 月 4 日本部官網公告，提供藝文工作者參用。

(三)本部經參考全民防衛動員準備法、災害防救法等相關法規，已研擬所屬博物館因應災害及動員準備之典藏品保存與搶救指引，明訂於平時準備、動員預備、災害中及動員實施、復原四階段，博物館典藏品保存與搶救之原則、應行事項與分工，請所屬博物館據以研擬緊急應變計畫與作業流程，並規劃典藏品分級及保存與搶救移藏保存地點。另針對非博物館典藏或保管

之私有國寶與重要物，協助建立古物災害搶救作業流程，包含緊急避難之保存場所與安全遷移措施等。

(四)完成公共電視第7屆董、監事選任作業，公視基金會第7屆董事會已於111年5月20日順利組成，並已陸續召開董事會議，就相關人事及業務事項討論，以穩定與健全公、華視之運作。另本部持續推動「公共電視法部分條文修正」，使我國公共媒體制度更加完備。

(五)國家兒童未來館籌備處於111年4月20日成立，刻深化並完善先期規劃，邀請專家學者及民間團體進行座談並舉辦2場地方說明會，以及調查兒童對場館之期待與需求，將持續廣納各方意見，後續工程委託內政部營建署專業代辦。

(六)業於111年5月28日與29日以「文化，生生不息」為主題辦理「2021-2022 全國文化會議」，以「文化生活」與「文化生產」發展議題主軸。就分區論壇之「強化在地文化歷史」、「臺灣文化價值轉譯與應用」、「文化跨域與國際合作」

及「青年參與及文化平權」等 4 個議題，以及專家論壇之「影視音產業的未來發展」、「IP 內容產業的多元發展」、「視覺藝術深化發展與未來契機」、「表演藝術永續發展之展望與契機」、「文化數位傳播」、「文化科技應用」等 6 大議題進行研討，總計分區論壇、專家論壇、預備會議及全國大會期間，現場及線上參與出席人數超過 2,000 人次。總結提出 122 項政策建議，本部刻正研提具體施政工作或規劃，俾回應各界籲求。

(七)111 年 2 月 8 日修訂發布「公共藝術設置辦法」，主要增列因特殊事由經審議免辦理公共藝術，或辦理經費未達工程造價 1% 者，應將剩餘經費繳納至基金或專戶；另中央及所屬興辦之工程案，須於決標後 6 個月內預繳公共藝術設置經費，本部並擬訂預繳方案，期以穩健財源統籌辦理公共藝術及相關文化藝術事務。

(八)為協助並鼓勵表演藝術團體或組織改善並提升道具服裝倉儲環境，本部訂定「文化部提升表

演藝術倉儲環境補助計畫作業要點」。111 年共計補助 10 個表演藝術團隊及 1 個試辦範例，核定補助金額為新臺幣 1,121 萬 5,700 元整。包括南風劇團、偶偶偶劇團、明華園戲劇團等；至倉儲試辦範例案，刻正由紙風車文教基金會於汐止彈藥庫經營管理，該案經由公開徵選機制，計有 7 個中小型團隊進駐，包括動見体劇團、飛人集社劇團與四把椅子劇團等。藉由本計畫之推動，協助表演藝術團隊減輕服裝道具倉儲對團隊營運之壓力，並改善倉儲環境品質。

(九)「推動藝文專業場館升級計畫」於 110 至 114 年累計核定補助各縣市藝文場館興建 8 處、整建 22 處及 11 處美術館辦理典藏計畫，總計 38 處場館升級轉型，補助金額達 14 億 3,452 萬元。

(十)推動博物館與地方文化館發展計畫，強化博物館專業能量，扶植具潛力之館舍朝專業博物館發展，以及整合地方文化資源，建立整合協作平臺，累積地方文化館舍永續經營能量。110 至 111 年度補助 22 縣市運籌、提升及協作計畫共

225 案，輔導館舍 234 處，協助充實軟硬體建設並朝向專業、多元及永續發展。

(十一)為增加開業建築師、相關技師投入文化資產修復或再利用行列，並改善因招標金額過低影響廠商投標意願，提供合理且貼近實務需求的報酬，本部於 111 年 5 月 24 日修正「古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群修復或再利用採購辦法」第 8 條之 1，增訂辦理古蹟等有形文化資產修復或再利用工程採購案之服務費用百分比參考表，提供各機關辦理勞務採購酬金計算之依據。

(十二)111 年 5 月 18 日蘇院長召開「行政院文化會報」第 6 次會議，本部針對本土語言推動、傳統表演藝術發展進行報告，讓各部會瞭解國內語言、傳統表演藝術推動策略及發展現況，跨部會推動文化合作，提升國家整體施政文化思維。

(十三)強化整體文化法制體系，本部持續推動「公共電視法」、「文化創意產業發展法」及「文化資產保存法」修法，截至 111 年 9 月完成法規修

訂成果如下：

111 年 1-9 月文化相關法規增修統計表

	新增	修正	廢止	總計
法律	0	0	2	2
法規命令	5	15	1	21
行政規則	28	67	2	97
總計	33	82	5	120

資料來源:文化部文化法規網站

二、保障多元文化及促進文化多樣性發展

(一) 辦理「111 年各附屬機關(構)友善平權特色化推動計畫」，輔導所屬場館針對不同近用對象規劃主題式優化、創新方案及措施，弭平文化參與落差，達到友善平權目的。所核定之提案中，透過親子活動、冬令營、工作坊、座談會、推廣音樂會、展覽策辦、手語導覽、電影放映座談、影像培力等多元豐富活動型態，契合一般社會大眾、身心障礙者、移工、新住民、兒少、高齡等不同族群需求。

(二) 本部 106 至 111 年核定補助 22 縣市政府執行「再造歷史現場計畫」計 96 案，帶動城鄉整體發展，指標性重要計畫如：「左營舊城見城計畫」、「臺南 400 年-文化資產場域再現計畫」、「新竹日本

海軍第六燃料廠與科技知識藝術村落歷史現場再造與活化計畫」、「大基隆歷史場景再現整合計畫」、「拉庫拉庫溪流流域布農族舊社溯源與重塑計畫」、「千帆入港再造鹿港歷史現場」、「臺中市文化城中城擴張復甦再造計畫」等。

(三) 研提「國家語言整體發展方案」，從「靜態」與「動態」兩大方向規劃加強語料保存、標準化書寫系統、優化語言認證、擴大推廣活動、營造友善環境(含傳播媒體)、強化教學資源及輔助資源七大策略，業於 111 年 7 月 15 日奉行政院核定，將以 5 年 321 億元規模，由文化部及相關部會分工，共同推動落實國家語言的傳承與復振。

(四) 國家動漫博物館籌備工作

1. 依行政院函復之審查意見，研提國家動漫博物館新興計畫，採「一核心多據點」概念，優先運用既有空間，強化動漫推廣及產業扶植，將持續諮詢動漫相關社群團體及民眾溝通政策與方案內容，推廣大眾漫畫文化並發展動漫產業。

2.111 年 4 月至 10 月 10 日辦理「記憶中的畫格
世界—漫畫在臺灣」特展及系列推廣活動；10
月 25 日至 11 月 27 日於臺中辦理特展「報紙
漫畫的百變形象—『線』在畫圖！」，並於今(111)
年底首次與日文中心及日本北九州市漫畫博
物館合辦「臺灣漫畫歷史展」交流特展，持續
推廣臺灣漫畫文化、增進民眾對國家動漫博物
館籌備工作的認識。另自 109 年委託國立臺灣
歷史博物館成立漫博小組辦理籌備工作，迄今
已蒐藏逾 1 萬 2,000 件珍貴臺灣漫畫史/資料。

(五) 國家人權博物館與國史館於 111 年 2 月合作出版
《美麗島事件政治檔案史料彙編 1-8 冊》，藉由
政治檔案調閱及解讀，還原威權統治時期的情治
機關運作機制，讓各界深入瞭解美麗島事件歷
程。另為保存歷史記憶及當事人自我證言，國家人
權博物館持續跨族群政治受難者口述訪談紀
錄，自 109 年 12 月執行至 111 年 9 月，共完成
11 位受難者影像紀錄，並結合檔案比對及文獻史
料考據，讓各界對於白恐歷史有更深的認識及理

解。

(六) 辦理多元文化活動

1. 響應聯合國「世界母語日」，首度辦理「國家語言文化生活節」，於 111 年 2 月 18 日至 20 日在臺灣文學基地辦理語言市集及 10 場文化活動(含講座、音樂、朗讀及桌遊)，營造沉浸式語言互動環境，帶動民眾於生活中使用國家語言。
2. 辦理《章嘉大師紀念堂》常設展，讓大眾認識與親近章嘉大師及藏傳文化內涵。於蒙藏文化館舉辦《複景生活：當代藝術視角中的蒙古及中亞》特展，增進大眾認識不同於臺灣海洋島嶼的草原游牧文化。辦理「2022 西藏文化藝術節—心路鳴響音樂會」共 4 場次，邀請在臺藏族歌手及臺灣國樂團合作演出 4 首藏族樂曲，持續推動西藏文化與臺灣在地文化之融合與創新。辦理「2022 年世界民族電影節」，播映 17 部影片，共 57 場次，藉由電影認識各族群歷史脈絡與文化精神，進行多視角的多元文化

對話。

3. 國家人權博物館於 110 年 10 月 6 日至 111 年 3 月 27 日舉辦「Ayo-Ayo! 明天應該會更好—移動人權特展」，從臺灣人生活、移工工作與生活、治理政策與制度、NGO 的行動等四大面向呈現，是臺灣首次由博物館以特展形式，完整回顧移動人權在臺灣發展的歷程，藉由博物館的公共教育與公眾對話平臺，為移工人權的推進，引入更多積極的社會溝通力量。另於 111 年 4 至 6 月舉辦 10 場次「手護人權共融工作坊」進階手語培訓課程，並於 6 月 4 日辦理「白色恐怖歷史現場」主題展手語實境導覽活動，培訓手語導覽儲備人才，並充實聽障人士近用人權學習資源，落實友善平權。

4. 111 年「原住民村落文化發展計畫」共計補助 14 案，結合青年共同推動都市與原鄉地區原住民族傳統文化扎根與傳承工作，強化原住民族文化主體性，截至 9 月已推動主題課程、工作坊、體驗活動等 96 場次及 3,550 參與人次。

- 5.辦理 110-111 年「新住民藝文推廣及社造參與計畫」，培育對新住民文化傳承及參與公共事務有興趣之學員成為新住民文化種子，計畫總參與人次為 8,682 人，辦理 271 場活動，捲動 170 個單位協力共同參與。
- 6.推動「臺灣綠工藝希望工程示範計畫」，以工藝為核心標的，結合工藝師與醫療專業人員，形成社會互助之體系，針對長者及弱勢族群等，透過體驗及職能治療計劃達到陪伴療癒及認知等效果，充分落實工藝文化友善平權。上半年度總計執行 83 場工藝活動，共 2,767 參與人次。
- 7.辦理「2022 故事聯合國:每個國家都來講故事活動」，推廣臺灣兒童閱讀世界各國故事繪本及認識各國文化，並邀請美國在臺協會高雄分處、加拿大駐臺北貿易辦事處、日本臺灣交流協會、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處、波蘭臺北辦事處等單位共同辦理，4 月至 9 月期間共辦理 22 場次，總計 807 人次參

與。另針對幼兒園幼童、小學生、社福機構學員、社區里鄰長輩等，設計「文學開箱·五感交集」體驗課程，降低各種年齡或身心障礙者參與藝文活動之限制，促進其平等參與博物館展覽教育活動，截至9月底止辦理25場次，總計496人次參與。7、8月間辦理「2022部落文學力 Salikux 復返，走向原住民族文學青少年書寫培力隊」、「2022民間文學力：歌仔冊主題創作營隊計畫」各一梯次，總計近百人次參與。

三、實踐文化資產保存並強化賦權青年協力參與

(一) 維護與保存有形文化資產

1.有形文化資產指定登錄，截至111年9月統計如下：

項目	數量
國定古蹟	109 處
直轄市及縣(市)定古蹟	912 處
歷史建築	1,690 處
紀念建築	17 處
史蹟	3 處
重要文化景觀	1 處
文化景觀	75 處
重要聚落建築群	1 處
聚落建築群	20 處
國定考古遺址	11 處
直轄市及縣(市)定考古遺址	41 處

國寶	370 案
重要古物	1,262 案
一般古物	827 案

2.持續推動「國家考古遺址出土遺物典藏計畫」，建構北部(國立臺灣大學人類學博物館)、東部(國立臺灣史前文化博物館)、中部(國立自然科學博物館)三大典藏中心，盤點全國考古遺址出土遺物數量及資料並對外公開。111年度針對11處國定考古遺址擬定監管保護計畫，並補助各縣市政府考古遺址巡查、推廣、研究等計畫合計66案。

3.111年度補助縣市政府辦理文物普查及調查研究相關計畫計27案，並推動國家文物主題式系列普查；建立古物管理維護專業諮詢服務中心並輔以監測巡查系統，逐步建立自主性古物管理維護守護體系。

(二) 保存與傳承無形文化資產：

1.推動「傳統表演藝術」、「傳統工藝」、「民俗」、「口述傳統」、「傳統知識與實踐」5大類無形文化資產及「文化資產保存技術」的登錄與保存者認定。截至111年9月統計如下：

項目	數量
重要傳統工藝	21項29位保存者
直轄市及縣(市)傳統工藝	220位保存者
重要傳統表演藝術	19項30位保存者
直轄市及縣(市)傳統表演藝術	202位保存者
重要民俗	22項
直轄市及縣(市)登錄民俗	201項
重要口述傳統	1項1位保存者
直轄市及縣(市)登錄口述傳統	6項16位保存者
直轄市及縣(市)登錄傳統知識與實踐	3項7位保存者
重要文化資產保存技術	9項認定13位保存者
直轄市及縣(市)登錄文化資產保存技術	23項認定37位保存者

2. 為讓傳統表演藝術與傳統工藝保存者技藝得以世代傳承，以及符合不同傳習生態與需求，自 98 年度辦理重要傳統藝術傳習計畫，截至 111 年 9 月止已培育 88 名結業藝生。111 年度辦理布袋戲、歌仔戲、客家八音、排灣族口鼻笛、布農族音樂等 19 案重要傳統表演藝術保存者傳習計畫，及傳統木雕、錫工藝、纏花、泰雅染織、賽德克族傳統織布等 20 案重要傳統工藝保存者傳習計畫，習藝生計 202 名。
3. 111 年 9 月 24 日辦理認定重要傳統表演藝術布袋戲-江賜美、客家八音-鄭榮興、重要傳統工藝傳統建築彩繪-莊武男、細木作-游禮海等 4 位保存者授證

特展與典禮。另為彰顯國家對傳統匠師之重視，提升其社會地位，已於 111 年 9 月 17 日全國古蹟日辦理「傳統匠師表揚活動」，共計 12 位優良傳統匠師獲獎。

4. 國立傳統藝術中心策辦「2022 鬥陣趣-虎獅派對」及「111 年南管藝術大匯演」，邀集北、中、南、東及離島各地、各族群陣頭，以及具特色獅陣虎團、南管館閣及南管戲團隊共同匯聚，進行匯演觀摩活動，展現傳統廟會文化。

（三）保存水下文化資產

1. 截至 111 年 9 月底，水下文化資產列管計有「將軍一號」、廣丙艦、蘇布倫號、「綠島一號」、山藤丸、博卡喇汽輪等 6 處。
2. 與國家海洋研究院共同辦理「水下文化資產調查監測技術研究合作計畫」。完成 3 處列冊水下文化資產定期監看工作計 3 次並推動水下文化資產資訊網系統優化及出水文物整飭工作。
3. 完成臺灣首支完整水下考古紀錄片—「海底船說」。

（四）文資保存與技術修復

1. 運用高精度 3D 雷射掃描數位記錄古蹟，以整體性概念完整保存古蹟及其周邊領域數位資料。截至 111 年 9 月底已完成 63 處國定古蹟之 3D 點雲模型。
2. 建置虛擬式「文化部文化資產學院」，111 年度共補助教學 12 案、研發 10 案及推廣 5 案，藉此形塑文化資產守護網絡。
3. 出版《傳統建築彩繪調查作業手冊》與《傳統建築木質彩繪修護作業手冊》，建置傳統建築彩繪調查與修護各階段基礎作業流程，提供相關領域人員參考運用，有效保存臺灣文化資產。
4. 依勞動部認證公告建築木質彩繪修護專業技術人員 3 項職能基準，據以發展職能導向課程，目前「建築木質彩繪修護助理調查記錄課程」已於 111 年 5 月 16 日通過勞動部認證，以培育優秀專業人才，提升文化資產修護品質。

(五) 拓展文化路徑與交流合作

1. 以臺灣多元族群及產業文化資產（礦業、糖業、林業及水文化）二大類項進行文化路徑試作計畫；辦理「2022 臺日礦業文化國際交流研討會」、「煤記憶

「平溪鐵道百年暨煤礦文化特展」、「糖的共感記憶特展」及「臺灣糖業文化性資產交流論壇」，整合諮詢座談暨會議，交流與在地書寫工作坊，以及路徑文化踏查活動。

2. 辦理亞洲文化資產國際通訊員交流會、國際文資線上講座及臺灣青年案例分享會，實踐在地文資活化案例並向國際推廣臺灣文化價值。與菲律賓 TICCIH 協會、柬埔寨金邊大學、越南建設部國家建築研究所等青年學者，協議跨國合作協力計畫，並辦理「文化保存國際組織交流論壇」，串聯國內外文化資產及博物館國際非政府組織(iNGO)專家學者進行經驗交流分享，延續國際組織鏈結效益。

(六) 「臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區實施計畫」以 10 年為進程，111 年度為第 6 年，已進入大規模文資建築修繕重點籌備階段，預計 113 年達第一期部分開放（開放範圍為澡堂、總辦公室、大禮堂、柴電工場等區域），預定 116 年全面開放。

(七) 國立傳統藝術中心策辦「臺灣戲曲藝術節」，自 111 年 4 月 1 日起至 6 月 5 日止，邀請第 15 屆國家文

藝獎得主李小平導演，以及戲曲界重要劇作家施如芳老師擔任共同策展人，以「服妖嬈·神自在—戲出新天地」為主題，由 12 個戲曲團隊帶來 12 檔大戲，力邀歌仔戲、布袋戲、客家戲、南北管、京劇、豫劇、落語等 12 檔製作，全面建構人類、精怪、神靈齊聚的奇幻世界，展現戲曲技藝及當代人文視野。完成執行 8 檔製作，共計 26 場次、約 1 萬觀賞人次。

(八) 賦權青年參與藝文及社區營造計畫

1. 111 年辦理「扶植青年藝術發展補助計畫」，補助金額共計 1,868 萬元，支持郭敬耘「《遠方的行動/複調噪聲》田調與創作計畫」等個人提案 69 案，協助青年藝術家自田野調查深化為創作計畫；及 OXYM 劇團「《黑暗的光景》展演發表計畫」等團體提案 26 案，支持藝術團體帶領青年藝術家進行作品修改、排練、宣傳行銷與技術協調。111 年共計核定補助 95 案，以協力青年藝術家第一哩路的發展。
2. 規劃「2022-2023 國際音樂人才拔尖計畫」15 位

受培訓員於 111 年下半年度演出，至 111 年 9 月底共計辦理 7 場次，欣賞人數共計 1,257 人；安排轄下 NTSO 臺灣青年交響樂團及 NTSO 臺灣管樂團至全臺各縣市演出，至 111 年 9 月底共計演出 9 場音樂會，欣賞人數共 7,566 人；辦理「遍撒音樂種子在社區室內樂經典音樂會」計畫，補助民間青年音樂家及優質音樂團體至全臺及離島地區進行公益巡演及樂教推廣，至 111 年 9 月底共計演出 95 場音樂會，欣賞人數共 25,840 人；辦理「2022 青年音樂創作競賽」徵件，決選出 4 位青年作曲家，並於 4 月 22 日假華山文化創意園區拱廳盛大辦理頒獎典禮。

3. 推動「青年村落文化行動計畫」，激勵 20 至 45 歲青年回（留）鄉實踐夢想並協力改善在地或社群議題，111 年實作計畫 39 件，截至 9 月底已推動主題課程、工作坊、體驗活動及線上線下成果發表等 375 場次及 17,277 參與人次，透過串聯在地資源，傳承與創新文化發展及價值，精進文史素材故事化轉譯能力，促進校園或社區民眾活化

運用在地知識智慧，並以社會創新實踐議題改善，展現青年在地發展多元可能與營造共好社會。

4. 推動「社造多元協力跨域共創補助計畫」，鼓勵青年結合退休黃金人口協力投入社區公共事務，110至112年核定26案。截至111年9月底已辦理訪談活動、工作坊、文史推廣等活動336場次，捲動周邊162個團體、社群共同參與，參與人次達14,853人次。透過活化社區組織經營、善用數位資訊科技及連結跨域資源，並面對當前社區、社會問題，提供創新服務改善策略。
5. 國立傳統藝術中心自107年度起逐年推動傳統藝術「開枝散葉計畫」及「接班人計畫」，藉由「以演代訓」，輔導劇團演出經典與新作、實驗創新作品及到民間宮廟演出、媒合藝生隨團演訓、提供傳習計畫展演場域等7項子計畫。111年度啟動「青年團員入團輔導計畫」、「外臺戲曲演員功底強化計畫」，採「以戲帶功」、「大戲磨練」方式在演出中精煉新一代演員。截至111年9月

30日止累計觸及96個民間團隊，培育145名從業人員、4,792演出場次、觀眾數達75萬人次，以達傳統藝術永續經營。

四、推動文化體驗教育並發展在地知識營造文化生活圈

(一) 推動文化體驗教育

1. 111年辦理文化體驗教育相關計畫，協助106案文化體驗內容研發及推廣，培育之優秀團隊包含高雄市爵士芭蕾舞團、臺北曲藝團、李天祿布袋戲文教基金會等，體驗內容包含戲劇、舞蹈、說唱藝術、布袋戲、陶藝、藍染、攝影、藝陣、原住民傳統編織等，期能讓更多藝文體驗資源進入學校課程。
2. 與教育部合作，運用媒合機制提升文化體驗資源進校機會，111年持續於「藝拍即合」平臺推廣文化體驗內容，並成功媒合90所學校，相關體驗課程將於111學年度(111年8月至112年7月)實施。
3. 與財團法人雲門文化藝術基金會合作「雲門舞蹈

蒲公英」計畫，111 年預定赴新北市、高雄市、臺南市、臺中市、宜蘭縣、南投縣、屏東縣(含小琉球)、臺東縣(蘭嶼、綠島)等偏鄉學校辦理 42 場舞蹈體驗課程。截至 9 月 30 日止，已完成 33 場次，共 61 校、3,528 人參與。

4. 與原住民族委員會合作辦理【悠遊原博—全國原住民族文化館文化體驗教育計畫】，媒合 5 個原住民族地方文化(物)館共同參與。

(二) 國家攝影文化中心於 111 年 1 至 9 月辦理 3 檔臺灣主題展，包含「凝光：2022 臺灣攝影家百歲紀念展」、「婉風流轉時：影像靈光與文學的跨域閱讀」與「鏡像•映像：80 後的當代影像藝術」及 1 檔國際主題展「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」，呈現臺灣影像創作脈絡，並促進臺灣攝影藝術推廣及和國際接軌。館內參觀人數自開館至 111 年 9 月共計 35,760 人。

(三) 國立臺灣美術館推動「國美躍昇—邁向國際級美術館建構計畫」，設立「臺灣兒童藝術基地」。以開創兒童與成人平等夥伴關係 (Equal

Partnership) 為核心，鼓勵孩子參與內容產製，翻轉「成人為兒童規劃」單向權力關係。首檔教育展「你看！？」邀請親子觀眾放大感官、放鬆體驗，透過藝術家的雙眼，找到自己與大自然相處的各種可能性，且教具融入國美館典藏的臺灣藝術元素。111年9月18日正式開幕。

(四) 重建臺灣藝術史：從研究、典藏、推廣層面，展現藝術史多元面貌，系統性典藏及維護臺灣重要藝術資產，梳理史料及建構知識，完整展現臺灣藝術家作品底蘊。

鼓勵當代多元複數觀點的重新研究與詮釋，例如支持民間團體及大專院校進行臺灣中部藝術家紀錄收藏與研究計畫、建置「臺灣科技藝術史數位文化內容資料庫」以及臺灣本土電視大樂隊音樂資料研究等；推動「臺灣戲偶藝術資產重建計畫」，深化傳統民間藝術資產內涵與保存維護。

持續蒐整臺灣經典藝術作品，111年購藏美術作品包括，簡綽然獲臺府展作品《魚》、《夜之素描》、張萬傳《自畫像》、《肖像》等。進行順天美術館捐贈作

品、洪瑞麟捐贈作品及典藏明清書畫之整飭、維修(護)、數位化等作業。日本佐渡市黃土水《山本悌二郎》胸像作品修復翻模案，已完成複製石膏胸像1件、第二階段之金屬銅像鑄造；以及促成黃土水《山本悌二郎銅像》原作返台典藏。影視史部分蒐藏臺灣影視相關文物、影帶及錄音盤帶，徵得珍貴電視文化資產節目帶超過4千卷，並將楊德昌導演拍攝電影、電視各類型專業帶數位化；持續進行口述歷史訪談，期逐步詮釋並建構臺灣影視史。

補助國立臺北教育大學辦理前輩雕塑家黃土水作品《甘露水》研究、展出及修復，《甘露水》於國北師美術館「光—臺灣文化的啟蒙與自覺」展出迴響熱烈，該特展以文協百年相關近現代美術作品展覽及研究為主題，後續巡迴於高雄市立美術館展出，以南方觀點回應及見證文協引領文化運動對南臺灣的影響。巡展後於國立臺灣美術館永久典藏常設展出，並將以隆重之典禮感謝民間與官方協力保存臺灣藝術作品。由國立臺灣美術館辦理「逐鹿之海-物流、人流、海流」、「島嶼溯遊-臺灣計畫三十年回顧展」、「覆寫真實—臺灣當

代攝影中的檔案與認同」以及「做工的人—洪瑞麟與臺灣美術中的勞動身影」等特展及國立傳統藝術中心策辦音樂專題特展、「臺灣音樂憶像」、「世代之聲」系列音樂會、偏鄉小學推廣音樂會、講座、工作坊等。

(五) 辦理文化資產保存科學教育推廣課程，輔導在職教師扣合「108 課綱」自行設計 6 小時文保教案並進行試教，業與 5 所國民小學合作辦理，獲得師生迴響。研擬完成〈文化資產教育教師指引手冊〉，提供 12 年國教在職教師設計文資教案參考。

(六) 111 年走讀臺灣多元閱讀體驗活動，於聯合國 423 世界閱讀日當日啟動，以「走讀自由島多元新視界」為主題，結合本部所屬 17 間館所、民間 21 家書店及出版社等單位力量，策辦逾 150 條路徑，預計執行至 111 年 11 月底。已舉辦包括國家鐵道博物館籌備處「從北門到松山——臺北鐵道探源走讀」與臺灣手語翻譯協會合作，全程提供手語翻譯服務；國立臺灣博物館舉辦親子走讀「做伙覘相揣—博物館自然之道」，活動全程以

臺語導讀《峴相揣》繪本，透過母語與自然對話，引導親子認識臺灣的生態、自然史和語言文化，多元豐富的閱讀推廣活動，帶領民眾親近閱讀。

- (七) 持續透過本部獎補助直轄市及縣(市)政府推動社區營造及村落文化發展計畫、社造多元協力跨域共創、推動社區營造及村落文化、青年村落文化行動、原住民村落文化發展等計畫補助作業要點，鼓勵地方政府及民間組織運用國家文化記憶庫共筆機制，於國家文化記憶庫著錄在地文史資料，累積在地知識。
- (八) 推動社區營造及村落文化發展計畫，強化縣市、公所跨局處、跨課室資源提出整合型實作方案，或結合跨域資源進行合作，以及培力公所推動社造及公民審議，並逐步輔導公所籌組鄉鎮市區社造平臺，以整合地方社造資源。111 至 112 年度核定補助各縣市及 74 個公所，落實行政社造化並深化公民參與。
- (九) 111 年首度辦理「第 1 屆文化部社區營造獎」，獎勵對於推動社區營造事務具有重要貢獻或績效

卓著者。除表達政府對社區營造推動團體與人員之肯定，同時彰顯社區營造在臺灣文化脈絡上的重要性。本屆共計評審出 9 名得獎者，將於 111 年 12 月中，公開頒獎。另本部與臺灣社區營造學會合作，於 111 年 10 月 15、16 日辦理「2022FAPCE 亞太社造論壇暨學術研討會」邀請亞太區域的社區營造、地方創生等相關領域的學者、專家與實務工作者進行結盟的儀式，透過深度對話、探討與想像社區營造的未來，為下一階段的社造願景建構堅實的基礎。

(十) 推動地方創生文化環境營造計畫，協助公私部門辦理地方創生文化人才培力與輔導、地方創生文化基地營造與運用及地方創生文化事業推動等，截至 111 年 9 月底止，共計通過國發會地方創生工作會議 63 案，協助地方政府及民間團體開創在地文化產業，促進社區發展產業經濟，提升在地就業機會。

(十一) 國立臺灣工藝研究發展中心以「一社群一工藝」作為實踐方式，採分齡、分眾方式設計專屬

於該社群的工藝計畫，如針對兒童及學生族群的「工藝校園扎根驅動方程式計畫」，對青壯年提供「工藝學校」、「一日學徒計畫」、「工藝行旅計畫」以及對老年族群療癒陪伴的「臺灣綠工藝希望工程示範計畫」等。

五、 透過跨界整合加速文化內容開發與科技應用

- (一) 與國外知名劇團合作辦理數位拍攝工作坊：5 月辦理阿姆斯特丹劇團現場(ITA Live)，數位劇場「製作篇」及「拍攝篇」，邀請該團前藝術總監 Wouter van Ransbee 及資深電視導演 Reinier Bruijne 跨國連線分享數位劇場幕後製作過程，針對表演藝術產業之劇場技術工作者作深度經驗分享及技術養成課程，線上人數共 240 人。
- (二) 持續推動青年創作獎勵及漫畫輔導金，已催生逾 600 部圖文作品及期刊出版，其中多部作品獲國內外獎項肯定，如楊双子《臺灣漫遊錄》、張雍《牧羊人與屠宰場—庫德斯坦日記》及唐福睿《八尺門的辯護人》獲金鼎獎、黃崇凱《新寶島》獲臺灣文學金典獎，《小輓》獲 2020 義大利波隆那兒

童國際書展拉加茲獎童書獎青年漫畫類首獎、韋
蘿若明《送葬協奏曲》獲日本國際漫畫獎金獎等，
另有多部作品獲得 Openbook 好書獎、臺北國際
書展大獎等獎項；亦有部分作品獲得跨界開發機
會，如《宅男打籃球》、《閻鐵花》、《八尺門的辯
護人》影視化等。

(三) 國立臺灣文學館於臺灣文學基地辦理「浪花台流
--文學改編影視特展」，介紹近 5 年的文學改編戲
劇，多件藏品獨家首次曝光，強化文學跨域的產
值與新生命。另臺文館加入「MINTVERSE 第二
宇宙辭典」NFT 創作計畫，鑄造 10 個詞彙，分
別為文章、詩、讀者、評論、文學、寫、見證、
句子、博物館、想像力，是國內唯一受邀的博物
館，也是持有最多詞條解釋權的博物館，做出群
眾共編的辭典，嘗試將博物館的影響力延伸到不
同媒介，並且辦理「成為人外的-臺灣動物文學特
展」，透過藝術與科技跨界整合，加速文化內容開
發與科技應用。國立臺灣博物館以 3D 建模定位
與擴增實境（AR）技術於 APP 提供智慧導覽。

國立歷史博物館製作《走進寶島長春·筆墨創造的立體之境》虛實融合影片，透過 3D 動畫搭配實景拍攝，讓觀者隨著影像中走入水墨畫中場景。國立臺灣史前文化博物館開發「南科考古館的行動秘室」數位互動教具箱，以感官體驗推動考古教育推廣。國家兩廳院推出國內首部 5G 科技展演活動《神不在的小鎮》，獲全球行動通訊系統協會(Groupe Speciale Mobile Association)專題報導，有助於提升本國國際聲量。

(四) 支持文化內容產製量能與品質提升，推動獎補助及投融資雙軌機制，積極完備文化金融服務體系。在投資方面，辦理文創投資第一、二期及文化內容投資計畫，截至 111 年 9 月，通過投資 78 案，引入國發基金及民間投資逾 74 億元。投資亮點案例包含被投資事業製作作品《俗女養成記 2》、《良辰吉時》及《熙娣想聊》及《我是自願讓他殺了我》入圍第 57 屆金鐘獎。此外，本部已成功向國發基金爭取可投資專案型計畫，且大幅鬆綁投資比例、流程等限制，自今年 1 月起實

施。在融資方面，辦理文創產業優惠貸款協助文化創意事業取得所需資金，截至 9 月通過核貸及利息補貼案共 473 件，核貸金額逾 41.67 億元，補貼利息達 1 億 2,890 萬餘元；配合總統政見，自 109 年 9 月起推動「文化創意產業青年創業及啟動金貸款」，截至 111 年 9 月，已獲核保件數逾 3,100 件，融資金額逾 26 億 44 萬元。

(五) 「2022 臺灣文博會」自 111 年 8 月 5 日至 8 月 14 日以「群島共振 RESONANCE ISLAND」為年度主題，於高雄流行音樂中心、高雄展覽館辦理文化策展、文創品牌及 IP 授權商展，參觀人次逾 50 萬人次。文化策展結合高雄市、嘉義市及連江縣共同參與，辦理一系列城市活動，另「財團法人看見臺灣基金會」策辦「精緻文化美食論壇」讓世界看見臺灣飲食文化能量等。文創品牌及 IP 授權商展，超過 4 成中南部廠商參展，展現地方產業能量，另展期間同步串聯線上平臺及文創電商平臺，透過線上與線下整合串接，促進國內外買家交流及商品流通，創造產值預估達 10.7 億元。

六、協助文化產業海外布局輸出與主導文化傳播權

(一) 透過電影長片輔導金持續開發創新題材及多元內容，並拓展海內外通路。本年上半年國內疫情擴大，電影映演業持續受衝擊，國片在此逆勢中仍有不錯表現，本年截至9月底，首映37部國片中，輔導金長片計有12部，占32%，題材與類型多元，包括今年度最賣座之國片、創下1.7億元票房的恐怖片《咒》，票房突破7,000萬元的愛情片《我吃了那男孩一整年的早餐》等，計有6部輔導金長片票房超過2,000萬元，國片票房總計4.63億元。另截至9月底，全國111家戲院已有106家加入國片院線，佔比達95.5%。海外布局策略方面，影視局持續補助文策院輔導業者參與全球重要影視展會。其中，111年5月為新冠疫情後，我國首次重返法國坎城電影市場展設置實體臺灣館。其中《咒》售出國際版權予Netflix，上架後衝上Netflix全球非英語電影觀看數Top10，最高紀錄搶進第3名，並拿下日、港、新加坡、越南、印尼電影收視冠軍，寫下國片在Netflix全球排名的歷史紀錄。截

至本年9月，總計輔導169家次影視業者、355部次影視作品參與柏林、香港、坎城、安錫、加拿大多倫多國際影展產業單元等5個重要國際影視市場展會。此外，截至9月底共有31部次國片入圍/入選國際影展，影視局輔導19部次國片參與國際影展，獲得9項國際獎項，其中VR及動畫類作品表現突出：《無法離開的人》獲義大利威尼斯影展VR最佳體驗獎，使臺灣人權經驗躍然國際；《夜車》繼110年獲得世界四大動畫影展中之二大影展獎項(薩格雷布國際動畫影展最佳短片獎、加拿大渥太華國際動畫影展觀眾票選獎)之後，今年度再次榮獲日舞影展最佳動畫短片獎；學生作品《蝴蝶果醬》亦獲得四大動畫影展之薩格雷布國際動畫影展最佳學生動畫獎。

(二) 截至111年9月底共輔導80家次電視內容製作業者以國家隊整合行銷概念組團，上傳199部次節目作品參加香港國際影視展、法國里爾電視劇展、安錫動畫市場展、日本授權展、英國「2022英國電影協會倫敦同志實體影展」，交流成果豐碩。另，

持續辦理影集、電視電影、新媒體跨平臺創意影音節目、綜藝節目、兒童節目及紀錄片製作補助，鼓勵業者開發在地故事與多元劇種，並媒合國際合資合製，截至111年9月計補助28件，補助總金額約2億4,368萬元，帶動業者相對投資達6億4,540萬3,003元，在疫情期間有效穩定電視內容產製動能及品質。近年補助電視節目共有11部入圍110年度電視金鐘獎31個獎項、3部獲6個獎項肯定，另有17部入圍111年度電視金鐘獎66個獎項；國際部分，除獲國際平臺青睞投資合製外，並獲國外獎項肯定，截至111年9月總計於國際入圍超過237項、得獎至少52項。109年至111年重大獲獎情形整理如下：

片名	成果
用九柑仔店	獲2020年亞洲影藝創意大獎「最佳音效獎」
想見你	1.主題曲《Someday or One Day》獲2020年亞洲電視大獎「最佳主題曲獎」 2.獲2020年香港Yahoo!搜尋人氣大獎「人氣臺灣電視劇」、「人氣臺灣戲劇主題曲」獎
誰是被害者	男主角張孝全與「屍戰朝鮮2」演員朱智勛共同奪下2020年第25屆釜山影展第2屆「亞洲內容獎」「最佳男演員獎」
追兇500天	獲2021年亞洲影藝創意大獎「最佳電視電影」
做工的人	獲2020「亞洲影藝創意大獎」最佳OTT影音串流平臺原創節目

俗女養成記2	獲2021年國際東京戲劇節戲劇獎「海外作品特別賞」
怪胎	1.獲2020年義大利遠東影展「紫桑獎」、「水晶桑獎」 2.獲2020年韓國富川奇幻影展「亞洲電影奈派克獎」 3.獲2020年紐約亞洲電影節「評審團榮譽大獎」 4.獲2020年加拿大奇幻影展「觀眾票選獎」 5.獲2020年倫敦東亞電影節「最佳影片」
男人與他的海	獲2020年美國景深國際電影節「最佳外語紀錄片」
中間之地 —Tjuvecekadan	獲2022年布拉格國際影展最佳紀錄片
阿查依蘭的呼喚	1.獲2020年土耳其伊斯坦堡電影節「最佳女導演獎」 2.獲2021年日本Top Indie Film Awards「最佳原生創意獎」 3.獲2021年New Haven International Film Festival「榮譽獎」
越界狂想	1.獲2021年第九屆Art All Night -特倫頓年度電影節最佳塗鴉紀錄片 2.獲2021年第一屆Pompei Street Cinema festival最佳紀錄片獎 3.獲2021年第一屆Mannheim Arts and Film Festival榮譽獎
未來宅急便	1.獲2021年美國 Best Shorts Competition 卓越獎 2.獲2021年芝加哥 Chicago Indie Film Awards 最佳電視影集 3.獲2021年印度 Calcutta International Cult Film Festival 電視影集出色成就獎

(三) 111年度電視金鐘獎新增「戲劇類節目造型設計獎」、「戲劇類節目視覺特效獎」、「戲劇配樂獎」及「主題歌曲獎」等4個技術獎項，並分為節目類及戲劇類2場頒獎典禮，訂於10月21、22日連續2天於國父紀念館舉行，2場典禮將各自頒發相

關技術類獎項，使節目類及戲劇類技術人員各自獲得鼓勵及榮耀。另將於典禮前辦理「最具人氣戲劇節目獎」、「最具人氣綜藝節目獎」2項「非正式競賽獎項」票選活動及國際工作坊，以達提升金鐘獎國際知名度及國內外觀眾討論聲量。

(四) 第33屆「金曲獎」頒獎典禮，時隔16年，於111年7月2日重返高雄巨蛋舉行，共頒發29個獎項(含特別貢獻獎及評審團獎)。截至9月30日止，頒獎典禮於YouTube官方頻道總點擊數達729萬次；LINE TODAY、LINE MUSIC、LINE TV等三大平臺獨家直播觀看次數突破300萬；新媒體平臺總點擊率突破1千萬人次，創下歷年典禮新媒體觀看數新高。2022金曲國際音樂節於6月24日至26日在高雄流行音樂中心辦理，系列活動包括「音樂論壇」、「大師工作坊」、「商展交易中心」及「Showcase演出」，廣邀國內外具代表性流行音樂相關業者、重要國際買家及演出團隊參加，計有國內289家、國外63家，共計352家462人次廠商參展及洽商媒合；今年也與日本TIMM、瑞典Future Echoes及菲

律賓Karpos Live等海外音樂節策略聯盟，後續將選派國內歌手及樂團赴海外參演，持續在海外市場展現臺灣音樂人的才華與舞臺演出魅力。另，辦理流行音樂新媒體應用節目製播計畫，鼓勵運用新媒體視訊平臺製播具創意之流行音樂節目，今年計核定補助8案；流行音樂製作發行補助創作樂團53案、錄製升級22案及影視原創音樂歌曲13案；發掘母語音樂創作人才，補助本土語言流行音樂專輯創作、製作及發行21案；鼓勵以跨產業合作方式製作或開發流行音樂內容產品，補助流行音樂跨界內容合製4案；協助流行音樂表演者及作品拓展國內外市場，補助流行音樂產業行銷推廣計畫18案。此外，持續參與國際重要音樂節，以「Taiwan Beats」品牌意象，邀請6組藝人製作Live Session Showcase以線上形式參演「2022年美國南方音樂節(SXSW)」，獲國際知名音樂網站NME、Bandwagon、Music Press Asia等列為重點演出及SXSW官方電子報推薦節目之一。

(五) 2022第30屆台北國際書展於111年6月2日至7日於

世貿一館辦竣，今年度主題國為法國，主題為「一起閱讀趣」，共吸引來自31國、國內外364家出版社參與，匯聚來自國內外的621位人氣作家，舉行500場以上精彩閱讀活動，吸引25萬人次參觀。

- (六) 111年8月3日美國聯邦眾議院議長裴洛西(Nancy Pelosi)訪團，蒞臨國家人權博物館參訪，監察院陳菊院長以臺灣美麗島事件受難見證者身分接待，並由政治受難者陳欽生前輩導覽解說當年遭受國家暴力迫害苦難，使國際友人深刻認知臺灣當前堅守得來不易的自由、民主、人權的民主自由體制。國家人權館與臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心、日本臺灣教育支援學者連線(SNET臺灣)合作推出《生活中的人權》特展，受到日本各界肯定與報導，於111年2月12日至17日移至北海道札幌紀伊國屋書店巡迴展出，帶日本民眾深度認識臺灣人權歷史及民主化過程。國家人權博物館在「國際人權博物館聯盟-亞太分會」(FIHRM-AP)架構下，與15個非政府組織(NGOs)透過「共學協作」討論「移動人權」議

題並共同策展，回應社會需求銜接時代變遷。

- (七) 公視111年6月9日正式承接本部國際影音平臺「TaiwanPlus」專案團隊，並於10月3日在國內電視頻道以全英語方式開播，期透過跨平台播出管道提升外籍人士的收視，同時為未來電視臺在境外落地做準備。「TaiwanPlus」。目前新聞及節目內容多次獲國際媒體引用及報導，如111年8月美國眾議院議長裴洛西訪臺，相關新聞報導吸引各國媒體轉載，包括英國《泰晤士電臺》(Times Radio)與《天空新聞網》(Sky News)、《卡達半島電視臺》(Al Jazeera)、《土耳其廣播電視公司》(TRT)、美國《國家廣播公司新聞網》(NBC News)、印度《新德里電視臺》(NDTV)與《今日印度電視臺》(India Today TV)等。
- (八) 為回應國際局勢，本部對烏克蘭等地區因戰亂或反戰之流亡藝術家伸出援手，111年4月1日至6月30日開放亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助專案徵件，核定補助2項專案計畫，含非常廟藝文空間「藝術人道走廊計畫—從俄羅斯實驗電影

的反叛傳統到當代迫切的極權、戰爭與人道危機」及社團法人臺灣視覺藝術協會「恐懼與希望—烏克蘭Gallery101來臺駐地創作與交流計畫」等。另邀烏克蘭出版平臺商Yakaboos國際市場發展部主任Valentina Butenko女士來臺參與111年6月舉辦的台北國際書展，並出席2場對談。4月17日響應波蘭駐臺北辦事處日在兩廳院國家音樂廳辦理「為烏克蘭祈福—Solidarity With Ukraine 慈善音樂會」。

- (九) 接待立陶宛原駐北京辦事處文化參事伊瓦納斯卡斯(Tomas Ivanauskas)訪臺，於4月至7月順利促成國立臺灣美術館與立陶宛國家美術館(LNDM)首次於國美館辦理「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」展覽，國美館則推出由館內策展人所策劃的「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案與認同」，緊扣共同的核心命題—「認同」，集結具檔案意識與方法的攝影藝術作品，展現臺灣當代藝術中不同面向的認同追索。此外，亦促成臺灣樂團LÜCY5月獲選參加立陶宛考納斯(Kaunas)「2022

歐洲文化之都—Kaunas藝術節」。

(十) 本部與以色列經濟文化辦事處合辦「Rollo—臺灣·以色列合作線上藝術創作交流展演計畫」，攜手衛武營國家藝術中心及以色列Rollo藝術計畫團隊，以徵件形式召集臺以兩地共20位藝術創作者於111年6月1日至30日進行為期1個月的線上展演，獲3萬2,000次瀏覽次數，亦獲以色列第一大報《耶路撒冷郵報》報導，另9月5日至11日於臺北西門町及高雄瑞豐夜市附近電視牆放映成果影片。

(十一) 111年3月策辦「2022臺北時裝週AW22」，建構臺灣設計師品牌交流及展售的平臺；於臺北松山文創園區辦理以「永續機能」為主題之開幕秀，媒合6個臺灣設計師品牌攜手6家臺灣高科技永續機能布料大廠，以臺灣機能性布料搭配時尚美學創造全新時裝作品，藉由臺北時裝週平臺行銷臺灣優異的環保科技面料及臺式時尚美學。另與教育部合作徵選出4所時尚設計院校於臺北時裝週進行2場校際展演，期望透過國際

級舞臺及資源，提供學校師生參與國際性活動實務經驗，並促進校際間相互觀摩學習擴大視野，共同提升臺灣時尚院校及學生之國際能見度，及挖掘具潛力的服裝設計新銳，帶動臺灣時尚產整體發展與水準的提升。111年10月13日至10月28日策辦「2022臺北時裝週SS23」，開幕秀以「遇見：原住民族人間國寶跨界時尚」為主題，推出5位原民國寶工藝師與5位服裝設計師聯手打造之50套服飾大作，其中本部已完成與噶瑪蘭族及賽德克族簽署授權契約，以表對原住民傳統智慧創作專用權的重視，並透過時裝設計師轉譯傳統技藝之元素方式，延續及發揚珍寶的多元價值。本季共舉辦15場品牌秀，其中包括1場New Breed新生代品牌秀，集結3組設計新秀，展示共54套全新創作。另本季舉辦1場Young Talent新鮮秀，彙集校際展演遴選出的7位學生新秀，共70套作品展演，展現新生代設計師們豐沛的創意，為臺北時裝週注入活水，也印證時裝週對品牌培育的積極努力。

(十二) 策辦參與「2022 Maison&Objet巴黎家飾展(9月8日至9月12日)」、「2022倫敦工藝週(5月7日至5月15日)」、「美國華盛頓雙橡園臺灣工藝形象展(111年10月5日至112年1月31日)」、「美國臺灣形象展「TAIWAN EXPO USA 2022」(10月12日至10月14日)，呈現國產材、天然染的循環經濟及在地生態觀點等。另，臺灣工藝師以作品「Lattice Chair」獲義大利A'Design Award 2020-2021傢俱設計類冠軍(白金獎)；以跨域精神複合臺灣工藝媒材(木、竹)研創具國際市場潛力之工藝自行車「Craftsmanship Bicycle Project」獲邀參與「2022年德國法蘭克福國際自行車展EUROBIKE」。

七、走向世界促進國際交流合作

(一) 本部李部長永得於6月訪歐，期間會晤捷克參議院議長韋德齊(Miloš Vystrčil)、眾議院議長艾達莫娃(Markéta PEKAROVÁ ADAMOVÁ)、國家博物館館長路卡許(Michal Lukeš)等重要政界及藝文人士，洽談臺捷博物館合作典藏及交換展

等，並預定112年1月於捷克設立文化據點。訪歐期間李部長另會晤德國文化部長洛特(Claudia Roth)等重要人士，開啟臺德文化部長首次會談，創下雙邊官方文化交流重要里程碑；同時於法國法蘭西學院人文政治科學院（Académie des Sciences Morales et Politiques）主持第25屆「臺法文化獎」頒獎典禮。今年9月本部邀請第26屆臺法文化獎評審團訪臺，其中法蘭西學院終身秘書皮特(Jean-Robert Pitte)獲蔡總統親頒「大綬卿雲勳章」。

- (二) 參與「2022年國際博物館協會（ICOM）布拉格大會」，我國博物館共計發表超過50篇論文及海報，並於大會展會設立臺灣館，以「原生力量・源自臺灣」扣合大會主題「博物館的力量」，展現臺灣博物館在「包容：永續之力」、「使命：社群與公眾之力」、「遠見：領導之力」及「傳遞：科技之力」四大議題的實踐成果，另藉由「小宛然布袋戲」現場演出及文化體驗等活動，加深與會者對臺灣文化的印象。在館際交流部分，國

立臺灣博物館與捷克國家技術博物館（National Technical Museum）於大會期間簽訂合作備忘錄，另於今年9月22日與捷克國家博物館締結姊妹館；國立臺灣文學館亦於10月10日至11月29日間，在捷克布爾諾（BRNO）等三城市之大學圖書館、市民中心，辦理臺灣文學主題特展巡迴展出，並正積極洽談臺捷文學交流展及文學外譯出版等合作。

(三) 國立臺灣交響樂團首訪歐洲，9月22日於維也納音樂協會布拉姆斯廳、9月25日於立陶宛國家愛樂協會音樂廳及9月26日於立陶宛考納斯市立愛樂樂團音樂廳演出，由享譽國際的臺灣小提琴家陳慕融(Robert Chen)與NTSO弦樂團，以莫札特、舒伯特等古典經典名作及臺灣作曲家陳士惠、陳樹熙、張菁珊之作品，要讓歐洲人聽見來自臺灣的聲音，展現臺灣音樂實力，以樂會友，厚實國際文化交流。

(四) 本部透過海外據點推辦之重要國際交流業務如下：

1. 駐紐約辦事處臺北文化中心與紐約日本協會合作，111年1月於美國表演藝術專業人士協會(APAP)紐約年會會期「東亞當代舞蹈藝術節」中，推薦羆舞劇場及告白熾造演出，獲《紐約時報》舞評大篇幅報導；4月與臺北流行音樂中心(下稱北流)及美國RUR建築師事務所合作，於紐約庫珀學院(Cooper Union)舉辦「抒情都市主義：臺北流行音樂中心」展覽，展示北流建築硬體及臺灣流行音樂，展期3週半累積600人次觀展。駐洛杉磯辦事處臺灣書院4至6月與美國加州大學洛杉磯分校(UCLA)中國研究中心合作「『對話臺灣』演講/對談系列」，4場線上座談計有821人次觀看；5月與洛杉磯郡立美術館(Los Angeles County Museum of Art, LACMA)合作推出6部經典60年代臺語修復片線上播映活動，共累積1,171觀影人次。
2. 駐英國代表處文化組與泰特現代美術館(Tate Modern)合作，111年5月26日至6月15日在該館「渦輪大廳」(Turbine Hall)展出李明維作品

《如實曲徑》，獲英國《衛報》、《每日電訊報》及《金融時報》等媒體報導。駐德國代表處文化組111年5月與奧地利維也納世界博物館（Weltmuseum Wien）及匈牙利音樂之家（Magyar Zene Háza）合辦「達悟文化展演計畫」。駐法國代表處臺灣文化中心111年6月出版蘭嶼達悟族作家夏曼·藍波安自傳性散文《大海之眼：Mata nu Wawa》法文版。

3. 駐雪梨辦事處文化組與全球三大雙年展之雪梨雙年展(Biennale of Sydney)首度合作，共同支持排灣族女性藝術家阿儒瓦苡·篙瑪竿(Aluaiy Kaumakan，武玉玲)參加111年3月第23屆雪梨雙年展；伊為該雙年展1973年創立以來首位獲邀的臺灣原住民藝術家。駐雪組偕同原住民族委員會，與澳洲昆士蘭美術館與現代藝術館三方共同合作「第十屆亞太當代藝術三年展—臺灣原民當代藝術特展」，111年4月於澳洲布里斯本展出8位臺灣原住民藝術家作品，為該展創辦以來首度呈現的臺灣原民當代藝

術特展。

4. 耕耘歐洲地區展演平臺，包括7月支持翹舞製作、太古踏舞團及0471特技肢體劇場赴法國參與「外亞維儂藝術節」；8月支持舞鈴劇場、翹舞製作、周寬柔×安娜琪舞蹈劇場及曉劇場赴英國參與「愛丁堡藝穗節臺灣季」；9月支持蒂摩爾古薪舞集及TAI身體劇場赴德國參與「杜塞道夫國際舞蹈博覽會」等。

- (五) 本部攜手東南亞事務諮詢委員辦理「新南向海外交流專題計畫」，於疫情期間共同執行多項虛實整合計畫，如與泰國金湯普森藝術中心合作臺泰藝術家線上驻村計畫，透過線上會議、交流，以藝術創作方式探討臺泰社會、政治、經濟和文化背景相關議題，成功媒合4組臺、泰藝術計畫，並於本(111)年金湯普森藝術中心新館開幕時展出臺、泰8位藝術家影像、裝置及文件等作品。另在臺北當代藝術館策辦《非遊記》展覽，從「摩蘭」到「林班」的勞動之聲為主題，探討臺灣原住民、泰國移工及東南亞移工之勞動歌謠及紀

實。此外，催生臺菲藝術文化檔案《地域性的子午線》及《一部電影，一個旅程：東南亞獨立電影》2本書，為後疫情時代提供東南亞文化交流新註腳。

參、111年下半年施政重點

- 一、本部為推動「藝文人力資源登記試辦計畫」，111年4至7月間業已邀集不同藝文領域之團體代表或專家學者，召開11場次諮詢座談會，以了解藝文界意見；同時本部參考國際經驗，並結合我國國情，持續盤點本部既有之獎補助名單及紓困4.0補助名單等資料，刻正規劃建置「文化部藝文人力資源登記資料庫」系統及網站；後續將請國內相關藝文團體及公協會協助推廣，鼓勵藝文人士進行登記，共同合作推動本試辦計畫。
- 二、為擴大空總「臺灣當代文化實驗場」公眾藝術推廣，引進人流有效活化空間，並落實空總產業面功能，於今年度7月完工啟用動畫創作者基地，提供進駐業者專業軟硬體服務，創造產業群聚校應，並自7月至10月期間辦理「精神跑道-空總夏

藝站」系列活動，包含戶外公共藝術互動展、馬戲創新演出、親子劇場表演、音樂綠洲、古蹟導覽、主題市集、兒童創意工作坊等上百場節目，至今約有 9.3 萬人次參與，另將於今年下半年通過空總全區古蹟修復再利用計畫，開始修復工程。

三、國立臺灣史前文化博物館康樂本館於 109 年辦理建築空間再造及展示更新，重新規劃大廳、常設展廳及參觀動線設計等。預計 112 年 1 月 14 日開館，將呈現更新之常設展，並辦理「斷裂與銜接：博物館與賽夏族織藝回返之路」特展、「我們活過：考古人骨遺骸暨墓葬展」特展及「直擊！博物館後臺」特展及「重建臺灣原住民藝術史-我是誰？：臺灣藝術史中的身分追尋」特展等。

四、持續推動籌建國家電影及視聽文化中心 2 期場館，本部業與新北市政府簽訂土地撥用行政契約，刻正辦理都市計畫變更作業，並已研提公共建設計畫報奉行政院核定辦理，將於 112 年至 118 年規劃興建影視博物館、專業典藏庫及公共停車場等設施。

- 五、持續推動「流行音樂基地設立計畫」，規劃於花蓮文創園區，設立具有實驗及示範性質的人工智慧輔具(AI)流行音樂基地，以 AI 結合人類智慧(HI)及在地音樂特色，協助提升音樂創作及推廣，降低流行音樂創作門檻、創作新型態流行音樂作品。
- 六、第 13 屆金音創作獎於 9 月 15 日公布入圍名單，訂於 11 月 5 日於臺北流行音樂中心舉辦頒獎典禮，金音創作獎亞洲音樂大賞則以「合作共創未來」為主題，訂於 10 月 27 日至 30 日於華山文創園區舉辦，預計邀請 14 組國內外樂團及金音創作獎「現場演出獎」入圍者進行現場演出，及影視音樂共創、樂手交流、現場演出製作等主題論壇。
- 七、為提升演藝空間、表演舞台的職業安全意識，本部與社團法人台灣技術劇場協會合作，規劃辦理「舞台職業安全提升計畫」，並與勞動部職業安全衛生署合作，共同推動提升劇場職業安全事項。預計研提通則性舞台職安工作指引初稿，巡迴北、中、南、東四區各舉辦 1 場宣導講習，規劃分年訪視各縣市指標性公營場館之職安態樣(111 年訪視 7

至 9 場、112 年訪視 13 至 15 場)，後續並依彙整結果研提短、中、長期性提升場館安全建議。

八、為加強結合民間及各部會資源推動國家語言發展方案，業辦理營隊、競賽及母語家庭等活動之民間團體諮詢會議，將廣邀民間團體及各部會共同參，以有效提升民眾於生活中頻繁使用母語，達到遍地開花效益；另亦將結合縣市政府之資源及能量共同推動各項工作，下半年將研擬相關補助要點及公告、收件，並以臺灣臺語、馬祖語、臺灣手語為主要推動國家語言。

九、致力推動轉型正義相關業務

(一) 由臺灣現代建築學會、都市設計學會、景觀學會等民間建築景觀專業學會共同發起「中正紀念堂轉型公共徵件計畫」，111 年 5 月 30 日啟動概念競圖，主題為「首都之心，城中轉正」，設計議題涵蓋「意義詮釋上的新生」、「空間場域之更動」、「使用營運的轉變」，向全國各地空間規劃設計專業者、各領域的青年學子徵求中正紀念堂的轉型方案，預計 112 年 3 月 10 日公布決選獲獎者。並

規劃於 112 年 4 月至 6 月舉辦「中正紀念堂園區新願景概念競圖成果展覽」，展出包含入圍及優勝者成果作品，歷年曾以中正紀念堂為基地製作畢業設計的優秀作品，以及邀請國內外優秀資深的建築團隊提出設計作品；展覽期間也將舉辦民眾票選以及主題設計論壇，拓展本次活動社會對話與參與向度。

(二) 促進轉型正義委員會（下稱促轉會）於本(111)年 5 月 30 日解散，本部依 111 年 5 月 27 日公告修正之促轉條例第 11 條之 2 規定，承接政治檔案開放應用、不義遺址保存、中正紀念堂園區轉型推動等任務，辦理及規劃情形說明如下：

1. 政治檔案開放應用：承接政治檔案研究及「臺灣轉型正義資料庫」維運任務，將以博物館典藏研究及教育推廣之核心功能，與檔案管理局、國史館、中央研究院及威權統治歷史研究者合作，深化威權體制運作之研究，並將調查成果轉譯出版，讓民眾認識威權歷史，預計每年辦理主題研究或專書出版計畫 6 案，並持續增補「臺灣轉型正義資料庫」名單

及登錄裁判內容。

2. 不義遺址保存與推廣：辦理不義遺址保存法制及審定作業，指認不義遺址之場所、釐清各場所銘記之威權歷史，並依保存法制研究成果檢討相關法令或因應措施，以利後續執行不義遺址紀念保存，另將結合不義遺址實地教學方案等教育推廣活動，增進社會對不義遺址及其歷史意義之認識。預於 111 年 12 月完成審定作業規定之訂定，續就促轉會未完成審定之 64 處潛在不義遺址辦理調查及審定作業，並持續檢討不義遺址保存法制，完備不義遺址保存機制。

- (三) 國家人權博物館已於 111 年 7 月召開「安康接待室保存活化事宜先期諮詢會議」，結合文資專家、空間修復專業、政治受難者、文史團體等，比照文化資產身分進行先期調查評估，111 年 9 月完成移撥作業，保全人員已於 10 月進駐，並著手啟動簡易維護，防止建物環境持續劣化，日後將成為人權教育基地。

肆、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困成果以及振興作為規劃

本部辦理中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)及移緩濟急支應紓困所需經費，執行情形如下表：

單位：新臺幣億元

項目	預算數	累計分配數 (至 111 年 9 月底)	累計執行數 (至 111 年 9 月 30 日)	累計執行數占 分配數%
特別預算	104.79	104.79	101.50	96.86
移緩濟急(109 及 110 年度)	8.25	8.25	8.11	98.30

一、辦理藝文紓困

本部秉持「防疫為重、紓困並行、振興在後」原則，推動降低疫情對我國文化藝術發展影響措施。109 辦理藝文紓困 1.0 及 2.0，提供產業及時紓困協助。本部主管中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(含追加預算)共計 43.2 億元。

110 年度因疫情逐漸升溫，本部配合行政院整體紓困政策，共編列特別預算 61.59 億元，辦理「藝文紓困 4.0」及「藝文振興抵用券」，截至 111 年 9 月 30 日止，累計執行數 58.50 億元。

因應 110 年 5 月疫情升溫，本部即於 5 月 14 日公布「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運損失之事業補助申請須知」，協助受防疫措施升級而取消、延期或縮減席次之國內藝術團隊展演活動，我國表演人演出之流行音樂公開售票演唱會及電影國片商業映演的營運支出及損失。計核定 278 件，核定金額 7,569 萬元。

中央流行疫情指揮中心發布防疫警戒升三級後，本部即於 110 年 6 月 7 日公告受理「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業補助申請須知」及「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之自然人補助申請須知」。自 109 年至 111 年 9 月相關紓困成果如下表：

文化部藝文紓困措施辦理情形一覽表				
措施	藝文事業 核定件數	自然人 核定件數	核定總件數	核定總金額
藝文紓困 1.0 及 2.0	7,728 件	15,694 件	23,422 件	28.86 億元
藝文紓困 4.0	5,971 件	32,300 件	38,271 件	24.16 億元

因應 110 年 7 月底疫情警戒降級後，為提升民眾參與藝文活動信心，本部業於 110 年 8 月 6 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響積極性藝文紓困

計畫補助作業須知」，期盼以補助藝文產業實體或線上藝文展演、創作能量、人才培力等 3 方案，具體落實協助藝文產業「創作不中斷、人才不流失、數位再進化」。累計核定 2,222 件，核定金額 12 億 5,089 萬元。

111 年疫情再次升溫，各類型藝文產業在逐步迎向防疫新階段時刻，皆有不同樣態的挑戰需克服，本部為鼓勵團隊持續為民眾帶來豐富多元的演出，訂定「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響表演藝術事業營運補助申請須知」，自 111 年 5 月 16 日至 7 月 15 日受理申請，針對國內表演藝術演出因人員確診或為密切接觸者，需居家隔離、場館清潔消毒閉館等因素，導致活動取消或延期、以及活動如期辦理惟受疫情影響觀眾入場意願或有退票事實之事業，補助其部分營運支出。總計已核定 242 件，核定金額 3,596 萬元。

另因受疫情影響凡租借或受委託經營本部（含所屬機關）及地方文化場館空間單位，得申請減免及補貼。截至 111 年 9 月 30 日，紓困 1.0 至 4.0 總計協助 433 案，減輕其營運負擔約 8,099 萬 2,910 元。

二、相關振興措施

- (一) 為促進藝文振興，本部以「培育及開拓藝文人口」及「偏鄉藝文發展」為目標，於 109 年 11 月 12 日公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助作業須知」，總計核定 254 件，核定金額為 1 億 6,122 萬元，協助藝文團體於疫情衝擊下能持續發展。
- (二) 110 年 8 月起為配合行政院整體振興規劃，本部再次規劃發行藝 FUN 券，每份面額維持 600 元，發行份數提高至逾 314.8 萬份。使用範圍係以 109 年全國不限區域、藝文限定之藝文店家及預購票券平臺類型為基礎，110 年進一步將線上平臺之國內原創設計商品納入適用項目，全國線下及線上藝文店家及表演團體計 1 萬 8,650 家。截至 111 年 4 月 30 日使用結束，使用金額逾 16.17 億元，預算執行率達 100%。

伍、 結語

COVID-19 疫情雖然時有起伏變化，但政府始終以儘快讓民眾恢復正常生活為施政目標。本部同步在防疫規範下，逐步放寬種種限制，恢復各種實體藝文化動，期讓民眾如常參與，享受藝文生活。

本部 112 年在行政院支持下，預算編列達 237.7 億元，創下歷年紀錄，但全由公部門編列預算，尚不足以實現各項文化政策的願景，必須要公私協力促成。因此，本部仍持續戮力尋求社會各界以投融資或贊助方式，挹注文化藝術事務，以促進藝文產業蓬勃發展。

明(112)年初本部努力多年的文化發展基金也將正式運作，為求穩定適足財源，相關配套修法亦需大院委員支持。而刻正規劃「文化禮金」方案，日後亦將是激發整體藝文消費生態的重大政策。

文化施政難以立竿見影，本部將亦步亦趨地穩健落實，未來各項文化施政，也再次懇請諸位委員持續鼎力支持與指教，謝謝！