

國立傳統藝術中心111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111/9/5-9/19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,090	樣樣影像工作室	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	媒體宣導內容之製作成本(CF拍攝燈光設計執行)
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111/9/5-9/19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	99,540	摩登星球影業有限公司	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	媒體宣導內容之製作成本(CF錄製)
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111/9/5-9/19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	12,000	謝明真	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	媒體宣導內容之製作成本(CF拍攝妝髮執行)