

國立臺灣交響樂團111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「陳慕融與國臺交」	廣播媒體	111.04.20	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「霧峰音樂節」	廣播媒體	111.04.20	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「水藍與王健」	廣播媒體	111.08-111.09	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立傳統藝術中心111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111.09.05-111.09.19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,090	樣樣影像工作室	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111.09.05-111.09.19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	99,540	摩登星球影業有限公司	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	
國立傳統藝術中心	國光劇團《優伶天子》	網路媒體	111.09.05-111.09.19	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	12,000	謝明真	藉由宣傳影片讓更多民眾對傳統藝術產生興趣，接收節目演出訊息	臉書專頁投放	

國立臺灣美術館111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	2022 藝術跨域創作案「陳依純：山鬼日傘－幻影時空的百年流轉」	平面媒體	111.09.01-111.09.30	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.7	
國立臺灣美術館	中華民國第二十屆國際版畫雙年展	平面媒體	111.09.01-111.09.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁/廣告版/p.21	
國立臺灣美術館	中華民國第二十屆國際版畫雙年展	平面媒體	111.09.01-111.09.30	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/內頁/廣告版/p.6	
國立臺灣美術館	埃爾溫·奧拉夫：完美時刻-未竟世界	平面媒體	111.09.01-111.09.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份	當代藝術新聞雜誌/內頁/p.93-97	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十屆國際版畫雙年展-藝術家座談會」	平面媒體	111.08.23-111.09.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術360/廣告版/p.21	

國立臺灣美術館111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	2022 重建臺灣藝術史學術研討會「水平的藝術史：藝術史編撰法在臺灣」	平面廣告	111.09.01- 111.09.30	研究發展組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/內頁/廣告版/p.4	
國立臺灣美術館	2022 重建臺灣藝術史學術研討會「水平的藝術史：藝術史編撰法在臺灣」	平面廣告	111.09.01- 111.09.30	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁/廣告版/p.20	

國立彰化生活美學館111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	走讀中臺灣後花園—聽老樹、老屋、部落說故事	網路媒體	111.08.01-111.08.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	15,000	焦點時報社	網站和Hinet生活誌、台灣大哥大新聞網、蕃薯藤新聞、新浪新聞及PChome新聞等為新聞曝光合作夥伴，有助於加強推廣活動訊息。	焦點時報	
國立彰化生活美學館	硯畊留痕—郭芳忠書法創作展	平面媒體	111.08.24	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	青年日報彰化縣採訪中心	該報讀者族群多元，刊登於全國版，有助於加強推廣展覽訊息。	青年日報	
國立彰化生活美學館	藝境意境：天馬行空無問西東—陳瓦木藝術創作展	電視媒體	111.06.09-111.06.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化縣公益頻道	

國立彰化生活美學館111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	心體為美 詩心畫語—李錫佳油畫創作展	電視媒體	111.07.14-111.07.18	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化縣公益頻道	
國立彰化生活美學館	硯畊留痕—郭芳忠書法創作展	電視媒體	111.08.18-111.08.29	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,000	財團法人彰化縣公益頻道基金會	為彰化在地廣播電視台，廣告內容深度展現展覽活動內涵，有助於加強推廣展覽訊息。	彰化縣公益頻道	

國家人權博物館111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	白色恐怖時期受難者醫師群像特展	網路媒體	111.10.01-111.10.30	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	60,000	淇奧友善股份有限公司	提升展覽能見度	1. Verse官網及FB 2. 台東製造官網及FB 3. 台東藝文月刊跨頁廣告	
國家人權博物館	111人權素養教具箱校園推廣計畫	網路媒體	111.07.01-111.07.15	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	8,000	害喜影音綜藝有限公司	增加活動主題網站到訪人數、加強教具箱申請借用推廣	facebook	

財團法人中央通訊社111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	自製節目/頻道行銷推廣案	網路媒體	111.07.31	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	1,260,000	啟示廣告有限公司	提升觀看次數及時間	YT	
財團法人中央通訊社	聯播網行銷推廣案	網路媒體	111.08.19	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	343,354	優愛德股份有限公司	提升觀看次數及時間	網站原生廣告	
財團法人中央通訊社	聯播網行銷推廣案	網路媒體	111.08.18	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	318,829	優愛德股份有限公司	提升觀看次數及時間	網站原生廣告	
財團法人中央通訊社	聯播網行銷推廣案	網路媒體	111.08.30	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	277,012	優愛德股份有限公司	提升觀看次數及時間	網站原生廣告	
財團法人中央通訊社	北美行銷推廣案	網路媒體	111.08.18	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	1,050,000	Intertrend Communication	提升能見度及增加粉絲	FB, YT, Twitter	
財團法人中央通訊社	委託日本公司執行國際行銷案	網路媒體	111.09.13	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	3,885,000	Relative株式會社	提升能見度及增加粉絲	FB, YT	

財團法人臺灣美術基金會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	「另見：藝術家的視窗」展覽宣傳	網路媒體	111.09.09-111.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	3,750	台北數位廣告股份有限公司	提升線上展覽與櫥窗的曝光度與觀眾導流	藝術銀行FB粉絲頁貼文廣告	
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	網路媒體	111.09.07-111.10.08	業務組	財團法人預算	勞務成本	4,000	台北數位廣告股份有限公司	提升徵件計畫曝光度與報名	藝術銀行FB粉絲頁貼文廣告	
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	網路媒體	111.09.08-111.10.12	業務組	財團法人預算	勞務成本	25,000	帝圖科技文化股份有限公司	提升徵件計畫曝光度與報名	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	平面媒體	111.09.01-111.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	16,000	典藏雜誌社	提升徵件計畫曝光度與報名	《典藏今藝術&投資》9月號	

財團法人臺灣生活美學基金會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	廣播媒體	111.07.18-111.08.11	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	7,500	台北之音	線上廣播每月收聽人次達450萬，預期可將展訊做廣泛推播。	HitFM	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	網路媒體	111.07.04-111.07-31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	300,000	維肯媒體股份有限公司	GOOGLE 聯播廣告平均曝光數2,100,000/ 點擊數4,200/ 點擊率0.20%。 LINE LAP 廣告曝光數1,020,000次 / 點擊數2,040次 / 點擊率0.20%。	維肯媒體	

財團法人臺灣生活美學基金會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	網路媒體	111.08.15-111.08.19-	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	160,000	捷喜多媒體數位股份有限公司	網路廣告編輯文章2篇，平均單頁點閱率為100,000PV；並結合粉絲數高於10,000人的KOL臉書打卡宣傳曝光。	JUKSY	
財團法人臺灣生活美學基金會	2022玩聚場夏日藝術節—人情百百搭	網路媒體	111.08.28-	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	84,000	嚜嚜排演	嚜嚜排演追蹤人數12萬人次，本支影片觀看人數逾7.1萬人。	嚜嚜排演 YouTube、臉書	
財團法人臺灣生活美學基金會	2022玩聚場藝術節—玩聚場Play Arts	網路媒體	111.08.31-111.09.04	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	70,000	維肯廣告股份有限公司	通過臉書FB廣告播放，點擊率4.02%，總觀看人數為49,969人次，增加活動能見度。	維肯廣告	

財團法人臺灣生活美學基金會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	FUTURE VISION LAB 2022 展演推廣廣告	平面媒體	111.09.01-111.12.04	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	20,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，雜誌發行量2萬5千本，有助推廣展演活動。	典藏今藝術	
財團法人臺灣生活美學基金會	FUTURE VISION LAB 2022 展演推廣廣告	平面媒體	111.09.01-111.12.04	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	2022 聲 倘 音 樂 節	平面媒體	111.10.01-111.10.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家	
財團法人臺灣生活美學基金會	FUTURE VISION LAB 2022 展演推廣廣告	平面媒體	111.10.01-111.12.04	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，雜誌發行量2萬5千本，有助推廣展演活動。	典藏今藝術&投資	

財團法人臺灣生活美學基金會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「超限社會」年度展覽	平面媒體	111.10.01-111.11.24	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	11,200	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家	
財團法人臺灣生活美學基金會	「超限社會」年度展覽	平面媒體	111.10.01-111.11.24	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	19,200	藝術家雜誌社	發行量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術收藏+設計	