

台灣國家婦女館

「百女圖—當代女子一百貌 Looks of Contemporary Women」性別海報展

成果報告

指導單位：衛生福利部社會及家庭署/文化部

主辦單位：台灣國家婦女館(委託財團法人婦女權益促進發展基金會)/國立中正紀念堂管理處

成果撰寫：財團法人婦女權益促進發展基金會

109年10月20日

台灣國家婦女館「百女圖—當代女子一百貌

Looks of Contemporary Women」

性別海報展 成果報告

壹、計畫緣起

台灣國家婦女館近年來，除特定議題的主題展示外，開始嘗試日常生活事件融入、利用海報視覺意象、增添多元性與活潑性的方式，來呈現性別與婦女議題。期望藉此引起共鳴與對話，促進大眾對婦女及性別議題的感受程度，以翻轉過去對性別的刻板印象，提升大眾性別意識。過去展覽包括 106 年與台灣人權促進會合作之「性別新視野」海報創作展；107~108 年則與長期致力於性別平等倡議者-謝馬力，展出「女子翻轉」及「性平好神」等系列作品。近三年下來已超過 50 場次，至 20 個縣市巡迴展出，場域更從各縣市婦女中心更拓展至偏鄉社區館場、及學校等；為打破地域疆界，更於 108 年時網路平台-女人迷性別力露出，以拓展至更多不同年齡及網路使用者。

為實踐本館資源共享，擴散資源效益之理念，持續與各場館單位進行館際合作，增加民眾對婦女與性別議題的理解。本次，很榮幸有機會與中正紀念堂管理處跨領域合作，一同策劃本次展覽。有鑒於考量到多數民眾缺乏對婦女及性別議題熟悉度，因此特選定較平易近人的素材—「百女圖—當代女子一百貌」全十系列共 100 幅中英文圖文作品；期望藉由本次展覽，讓特地前來看展民眾、經過的民眾、等待的民眾，都能透過這次輕鬆、詼諧的圖文作品，感受到女性在生活中隱含的性別角力與矛盾、引起共鳴與對話，進而翻轉過去對性別的刻板印象，提升大眾性別意識，進而解開性別刻板印象帶來的枷鎖與隔閡，讓社會邁向更友善、平等。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：衛生福利部社會及家庭署、文化部
- 二、主辦單位：台灣國家婦女館、財團法人婦女權益促進發展基金會、國立中正紀念堂管理處
- 三、授權藝術家：謝小浪

參、計畫目標

- 一、跨域館際合作交流、增加資源共享與效益。
- 二、利用貼進生活的題材，增進民眾觀展興趣，參觀後民眾可以更設身處地的立場理解女性所面對的現況或刻板印象；並進而增加性別意識、更能理解並尊重不同性別、年齡階段的族群。
- 三、舉辦1場次志工教育訓練、2場次小型導覽暨簽卡活動。

肆、展覽規劃

- 一、展出地點：中正紀念堂中央通廊。
- 二、原訂展期：109年4月15日至109年6月15日。
- 三、延展展期：共兩次，第一次自109年7月15日；第二次至109年8月30日。
- 四、策展期程：

工作內容	3月-4/13	4/14	4/15-6/15	6/16-8/30	8/31
策展規劃與準備					
佈展					
原訂展期/志工教育訓練/小型導覽活動					
延展					
撤展					

五、展覽內容

本次展覽以藝術家謝小浪所創作之「百女圖-當代女子一百貌 100 Looks of Contemporary Women」為主題，內容將從生活事件切入，以幽默圖文的方式增加性別議題與民眾對話的親近性，呈現社會如何看待女人及造成女人對自我的集體認知，描繪出當代女子日常中的小事件，輕鬆中傳達當代女性生活中隱含的性別角力與矛盾，並看見不同身分別、不同生命階段女性對自我力量的形塑與認同，以相互設身處地的理解，解開性別刻板印象帶來的枷鎖與隔閡。全作共分為十個系列，包含國民女子系列、厚片女子系列、單身女子系列、輕熟女子系列、熟齡女子系列，職業女子系列、(偽)單親女子系列、個性女子系列、都會女子系列、粉紅女子系列(乳癌) 等一百種女子樣貌。以下為十系列作品介紹：

<p>國民女子系列</p> <p>百女圖之 國民女子系列</p> <p>每家女子從少女轉變 成女人的蛻變 仿若就是你我身邊 那些尋常女生的模樣</p> <p>網際元世代的女生 對於網路的接受度沒有門檻 善於用鏡頭秀自己</p> <p>生活在框架中 框架的人生才理人生 框架之外 一律無切</p> 	<p>厚片女子系列</p> <p>百女圖之 厚片女子系列</p> <p>重視外觀兼顧身心健康的女人 親和零距離 厚片女子也有不想親和的時候阿</p> <p>有的女生曾經厚片 有的女生變成厚片 有的女生則是反反覆覆進出厚片 厚片女子心事 描繪著她共生的矛盾與自信</p> <p>我厚片我驕傲 環肥燕瘦都有人喜愛 最重要的是 我的厚片體態喜歡我 我也喜歡我自己</p> 
<p>單身女子系列</p> <p>百女圖之 單身女子系列</p> <p>不論是否是否判定單身 是否打算進入婚姻狀態 也不論是否已經進出婚姻</p> <p>享受一個人的寧靜與喧嘩 單身女子的日常 是現代化社會的另一道風景</p> <p>一個人的晚餐 通常在星期五的晚上 單身女子給自己的犒賞 或許是偶爾一頓的孤獨 但並不寂寞 不論是主動單身或是被動單身 單身是和自我展開對話的最好狀態</p> 	<p>輕熟女子系列</p> <p>百女圖之 輕熟女子系列</p> <p>初出社會立子的日常 有點清澀 有點想長大 有點想早熟 又不想太成熟的輕熟狀態 世界容許許犯錯 也包容妳的成長</p> <p>剛入社會的女生 常會選擇不合腳的鞋子 走著走著受不了磨了腳 又成鞋子磨了小石粒</p> <p>長大的女生才會知道 合腳的鞋 才能陪妳走一段路 合適的人 也才能一起走</p> 

熟齡女子系列

百女圖之 熟齡女子系列

千帆過盡的熟齡女子
是最懂得也最有能力
和自己和週邊和解的女人

付出半生
說不為了誰也總為了誰
熟齡女子深切地體認到
人生不短不長

做自己不在嘴上而是腳底
邁向第二人生的熟齡女子
智慧在她歲月的皺褶裡
隱隱發光



職業女子系列

百女圖之 職業女子系列

職業女子們
在現代社會中廣闊的處境
不是一條簡單筆直的直線
女人同時也承擔著一旦身份的轉變
為人妻或人母
職涯的暫停中斷或終止到再入
皆影響著女人對自我
對於成就與經濟獨立的複合定義

一株青蔥任性地從雙谷包裡鑽了出來
職業女子
在職場裡表現得沒有軟弱的模樣
趕著下班時間上黃昏市場或超市採買
可能還要接小孩
這時才窺見
單身女和職業女子的不同

採買食物的意志
不論是為自己或是為了所愛
職業女子下班後的包包裡
都藏著一份執著認真的美麗



(偽)單親女子系列

百女圖之 (偽)單親女子系列

(偽)單親女子的生活日常
總有那一段時光
她的一切
大抵就是奶瓶尿布和小孩
當你疲憊著日復一日
想要喘口氣
真的脫離這段親密依附的日子
肯定又將會懷念不已

全身行囊百分之九十九
全是孩子的東西
那個以前的自己瞬間隱形起來

不管女人之前是甚麼身份
一個女人帶小孩
就化約成了媽媽的樣子



個性女子系列

百女圖之 個性女子系列

個性社會也早已言
愈能勇於接受差異
也愈能夠容納各自殊異的個體

這樣的社會裡
也愈能看見風格主見的女子態度
花朵兀自盛綻 兀自散發迷人光亮

有主見有風格是幸福的
尤其是女人
一個女人可以不顧週邊的眼光
做她自己喜歡的事情
追求她喜歡的事物
比起大多數符合社會期待的好女人
肯定是不負自己的



都會女子系列

百女圖之 都會女子系列

都會女子的日常樣貌
都會女子趨同化的生活模式
通常也很類似

她們往往也有著類似的身型
類似的聚樂部
類似的審美觀
類似的話題和交疊的生活圈

運動也是一種時尚
尤其在都會區
都會女子組織化的休閒活動
通常也很類似
她們往往也有著類似的身型
類似的聚樂部
類似的審美觀
和類似的話題



粉紅女子系列 (乳癌)

百女圖之 粉紅女子系列

乳癌已是台灣女子首癌
乳癌女子的日常
也是她們與週遭隱形的陪伴者日常
走一段不容易的粉紅之路
留下的是疤痕 帶不去的是堅毅

女人不必總是堅強
如果這樣好過一點
接受軟弱的感覺
接受自己的情緒
也須要時間慢慢癒合

當人們面對痛苦時
正能量
絕非一時激憤和囂鬧
不是自我安慰
更不是沒有顯出來 它就不存在

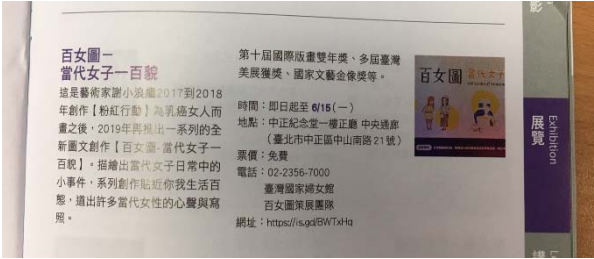
面對和接受本身
已然就具有無比強大的能量



伍、執行成果

一、增加對外宣傳曝光度，超過 5 家電子媒體報導：

(一)為促進更多民眾看見本展，宣傳管道包含中正紀念堂官網及新聞稿、台灣國家婦女館、婦權基金會相關網路使用族群與連結團體、藝術家謝小浪的 Facebook、文化快遞線上及紙本等多方宣傳管道。

說明	圖示
文化快遞-紙本	

(二)線上媒體報導：

1. hinet 新聞網：<https://times.hinet.net/news/22865383>
2. 人間福報：<https://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=582202>
3. EToday：<https://www.ettoday.net/news/20200417/1693720.htm>
4. 報呱 <https://www.pourquoi.tw/2020/04/16/taiwan-news-20200416-female/amp/>
5. 獨家報導：
https://www.scooptw.com/popular/network_news/life/39476/%e4%b8%ad%e6%ad%a3%e7%b4%80%e5%bf%b5%e5%a0%82%e7%99%be%e5%a5%b3%e5%9c%96%e3%80%80%e5%91%88%e7%8f%be%e7%95%b6%e4%bb%a3%e5%a5%b3%e5%ad%90%e7%99%be%e7%a8%ae%e9%a2%a8%e8%b2%8c/

二、參觀人次超過 16 萬人次：

本次展期自 109 年 4 月 17 日開展，原訂 6 月 15 日畢展，因獲得民眾正面肯定與評價，且鑒於疫情趨緩，遇上暑假期間回流增加，因此特二次延展至 8 月 30 日，總計展出 138 日，平均單日進場人數約 1,181 人次。總計參觀為 16 萬 3,010 人次。

三、展區明亮、動線符合無障礙措施：更多詳細如下：

說明	圖示
(一)入口主視覺	
(二)中英文的創作理念說明	

(三) 意象代表圖
與打卡牆 1



(四) 意象代表圖
與打卡牆 2



(五) 展示牆代表 1
— 乳癌系列



(六)展示牆代表 2
—(偽)單親系
列、熟齡系列、
單身系列



(七)另一入口處
—台灣國家婦女
館介紹



(八)現場提供打
卡牌及打卡送名
信片說明牌



(九)限場提供打
卡牌 2



(十)打卡示意



(十一)、佈展皆
有遵行公安守則



四、 延伸辦理三場小型導覽活動：

本次展覽總計 16 萬 3,010 人觀展，展覽天數共計 138 日，平均單日進場人數為 1,181 人。以過去中正紀念堂大型特展的參觀性別比例推估，男性約 40%；女性約 60%。

本次展出雖受限於防疫規定，無法進行大規模導覽活動，但仍辦理 3 場小型活動，包括 4 月 17 日開幕日小團體導覽日、5 月 16 日彩蛋日、5 月 19 日委員參訪日暨志工導覽培訓。此外，也於每日開展都有打卡贈明信片的活動，增加民眾互動性。3 場活動共計 68 人次（7 男，10%；61 女，90%）。

(一) 4 月 17 日開幕日小團體導覽日



(二) 5 月 16 日驚喜簽卡活動彩蛋日



(三) 5月19日委員參訪日暨志工導覽培訓

• 邀請到黃怡翎性平委員、黃馨慧性平委員一起參觀導覽活動



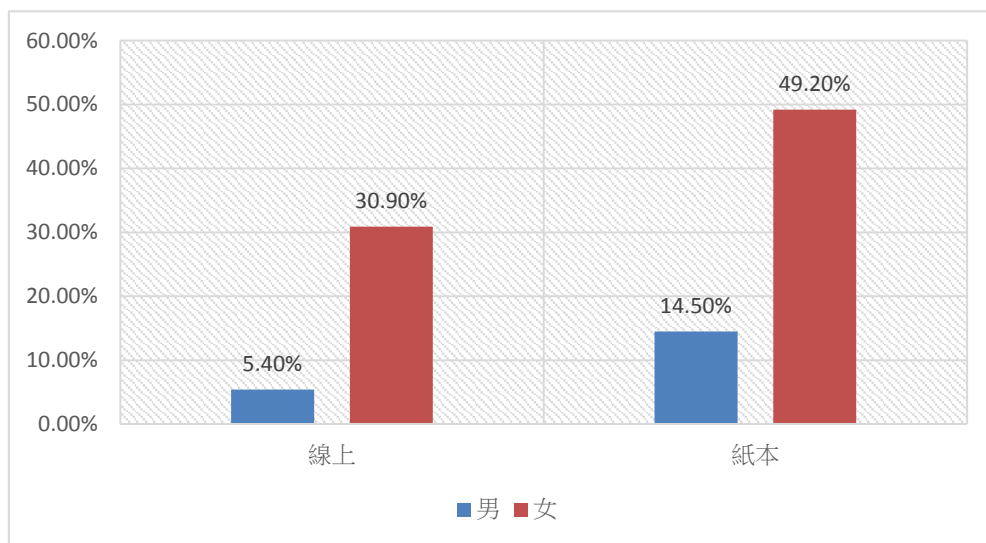
五、問卷調查結果與分析

(一) 收集問卷模式與樣本數：

本次為免費展覽，以鼓勵性質邀請民眾回饋意見，並以填寫問卷即贈送明信片的方式提高民眾填答意願，明信片為精選百女圖中 20 幅具代表性海報內容，贈送的同時，也能鼓勵大家把展覽資訊繼續傳遞出去。此外，考量不同群體的使用習慣，同時設計「線上填答」以及「紙本填答」兩種方式，線上填答提供給較習慣使用數位介面或顧及隱私需求的民眾；另紙本填更有志工從旁協助民眾填答，顧及可能有協助需求者並提高填答意願（如肢體障礙者、高齡者等）。總計回收線上問卷計 197 份，扣除無效問卷 1 份，小計 196 份；紙本問卷回收 553 份，扣除無效問卷計 18 份，小計 537 份，總計有效問卷共計 733 份，回收有效率達 97.5%。問卷的回收性別與年齡分布結果如下：

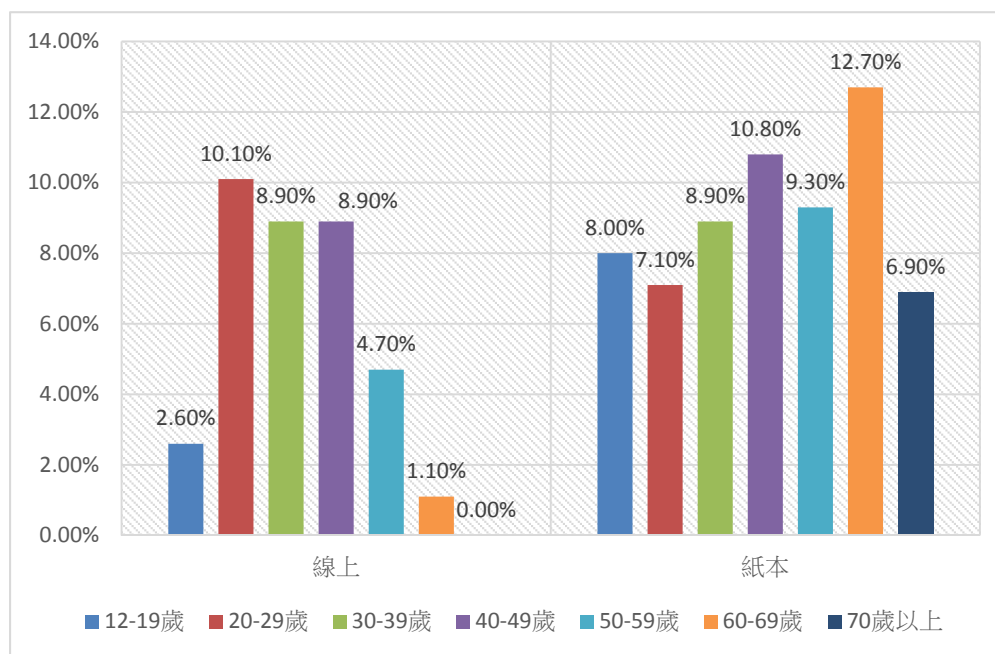
1、填寫問卷方式的性別概況：

總計回收有效問卷 733 份中，線上填答比例占 36.3%；紙本填答占 63.7%；其中男性填答者占 19.9%（145 份）女性占 80.1%（588 份）。較特別之處是，相對於男性（27.1%），女性（38.6%）有較高的比例使用線上填答。



2、填寫問卷的年齡概況：

若從年齡分布來看，使用線上填答者以 20-29 歲比例最高，占 10.1%，其次是 30-49 歲者；使用紙本填答者以 60-69 歲者，占 12.7% 比例最高。

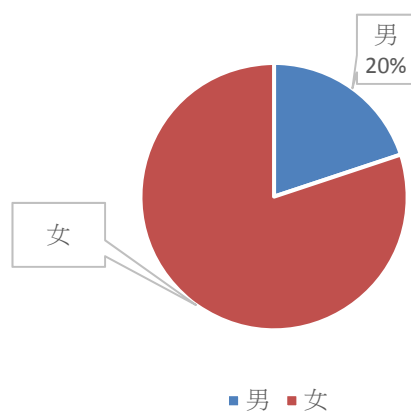


(二) 問卷分析結果

本次問卷結果除了整體基本資料外，將更再深入分析並呈現「性別面向」的差異結果，有的類別亦再多輔以增加「年齡」分析，以探見不同性別或年齡者，對於本次展覽的各項回饋，詳細如下：

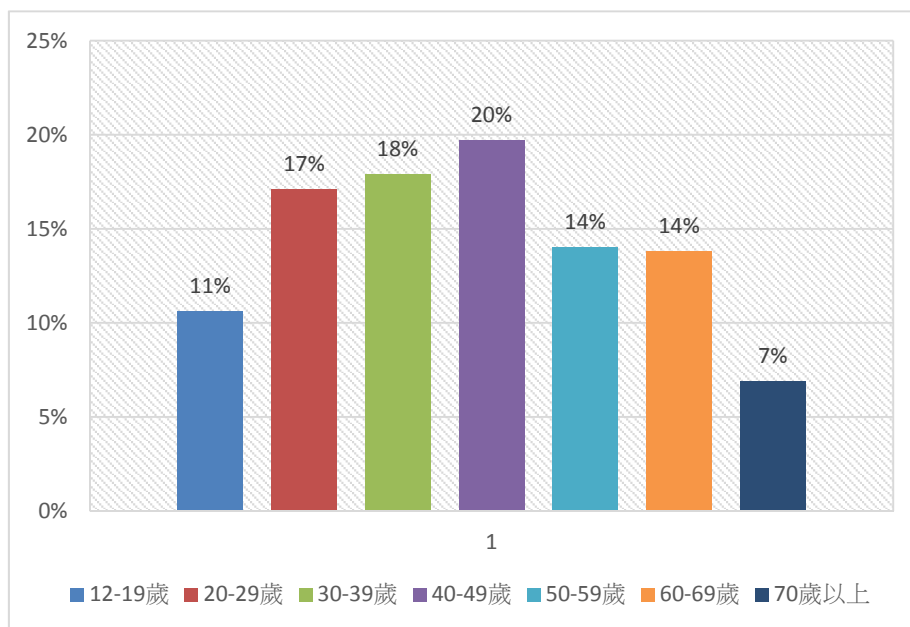
1、基本資料分析：

1-1 性別：本次問卷結構中，女性占 80.1% 為多、男性占 19.9%。



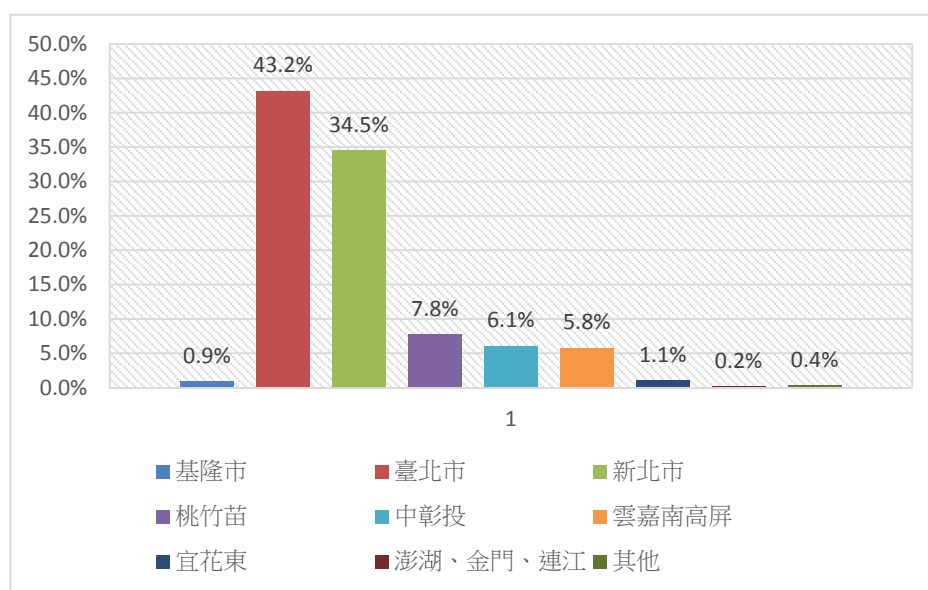
1-2 年齡：

本次問卷結構中，以 40-49 歲占最高比例有 20%，其次為 30-39 歲，占 18%。



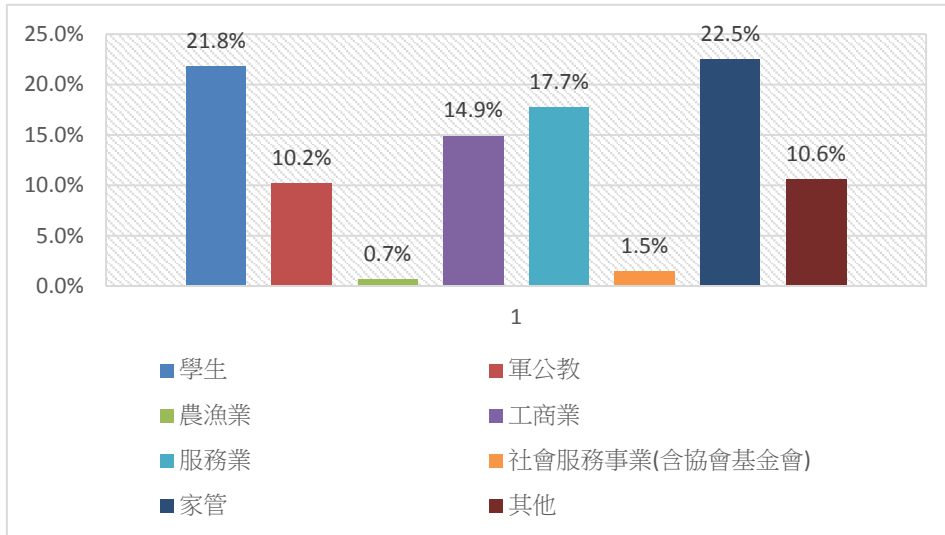
1-3 居住縣市：

本次問卷結構中，以居住在臺北市民眾占最高比例有 43.2%，其次為新北市占 34.5%；由此可見本次展覽期間，於願意填答問卷的民眾中瞭解到，看展民眾應該有很大的比例多為居住在雙北及桃竹苗等，北部民眾就占了約 85.5%。



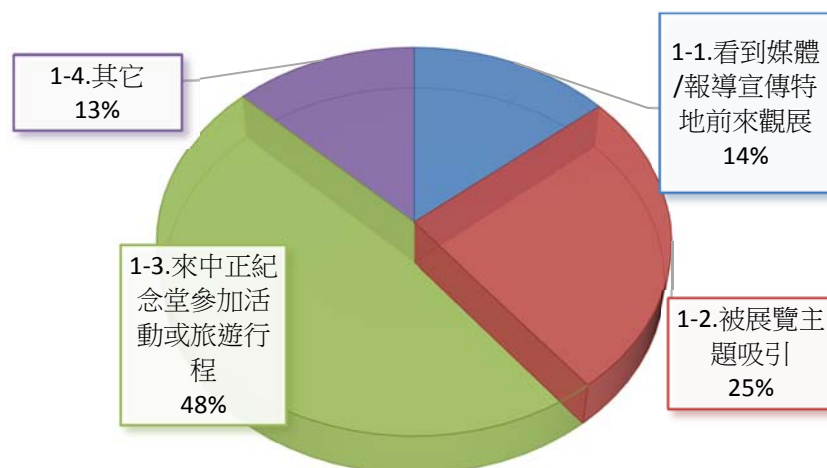
1-4 職業類別：

於願意填答問卷的民眾中瞭解其背景，以家管 22.5%及學生 21.8%為最多，再來為服務業 17.7%第三；有關其他部分，多數填答者為退休。



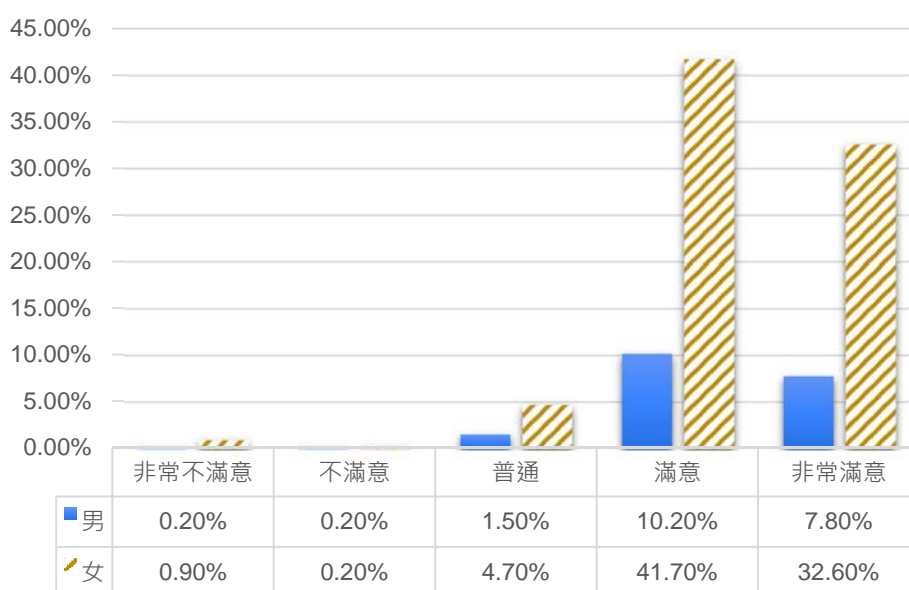
2、參觀本展的原因：

詢問參觀原因，以參加中正紀念堂活動或旅遊行程為主，占 48%，其次是本展覽主題吸引而來，占 25%，看到媒體/報導宣傳特地前來觀展占 14%。



3、整體而言，您對於本展是否滿意？

整體而言，對於本次展覽勾選滿意以上者達 92.4%（於所有男性中達 90.1%、於所有女性達 92.8%），其中非常滿意甚至達 40%，顯示對於本次展覽都有極高的肯定；不滿意度落在 1.5% 以下，甚至有民眾建議多辦幾次或做成常設展，更多開放式回饋將整理於後。



4、針對本次共 10 系列、百幅圖文畫作，印象最深刻或喜歡的事哪系列？為什麼？

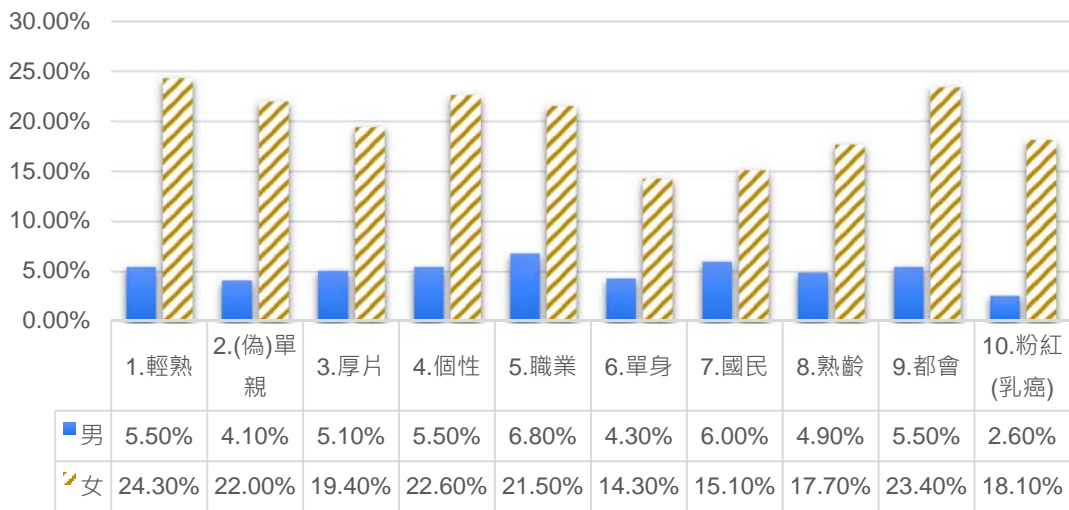
因為本展針對不同生命階段、不同年齡或狀態的女性的概念展出 10 個系列女子，因此將特別以此題分析「性別」與「年齡」兩因子對於不同系列的喜好與原因進行分析。

4-1 以性別分：

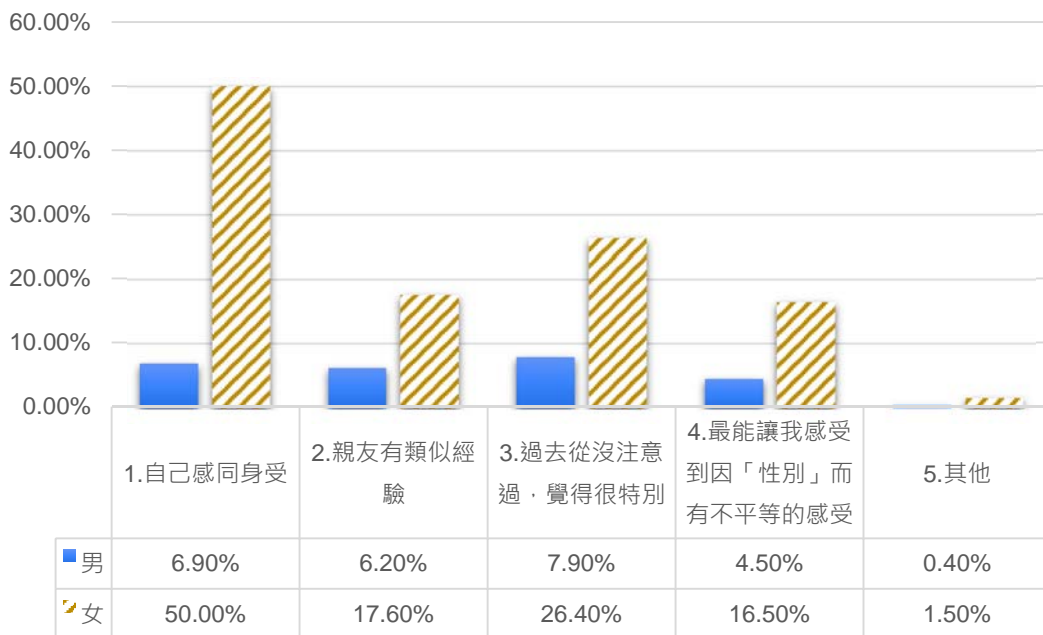
從性別對於不同系列的喜好/印象深刻的比例上看，男性中，除了粉紅(乳癌)系列特別低以外，其他系列落差不大，最高度有感者為職業女子系列有占 6.8%；女性中，則以輕熟女子系列占 24.3% 最高，若再進一步對應到年齡，剛好為 20-29、40-49 的年齡區間者占最多。再探討到比例最低者為單身女子，是當中唯一未超過 20% 的系列，推測可能與問卷回收填答者的取樣有關，但本次並未進一步就婚姻狀況做調查。

而針對選擇的原因再次詢問，女性以「感同身受」比例占最高有50%；男性則為「過去從沒注意過，覺得很特別」占7.9%。因此，也更能突顯出來過去大家習以為常的性別刻板印象，若以這些更貼近生活的方式與民眾分享，可以提高大家對這些刻板印象翻轉的可能。

您印象深刻/喜歡的系列x性別



您印象深刻/喜歡的原因x性別

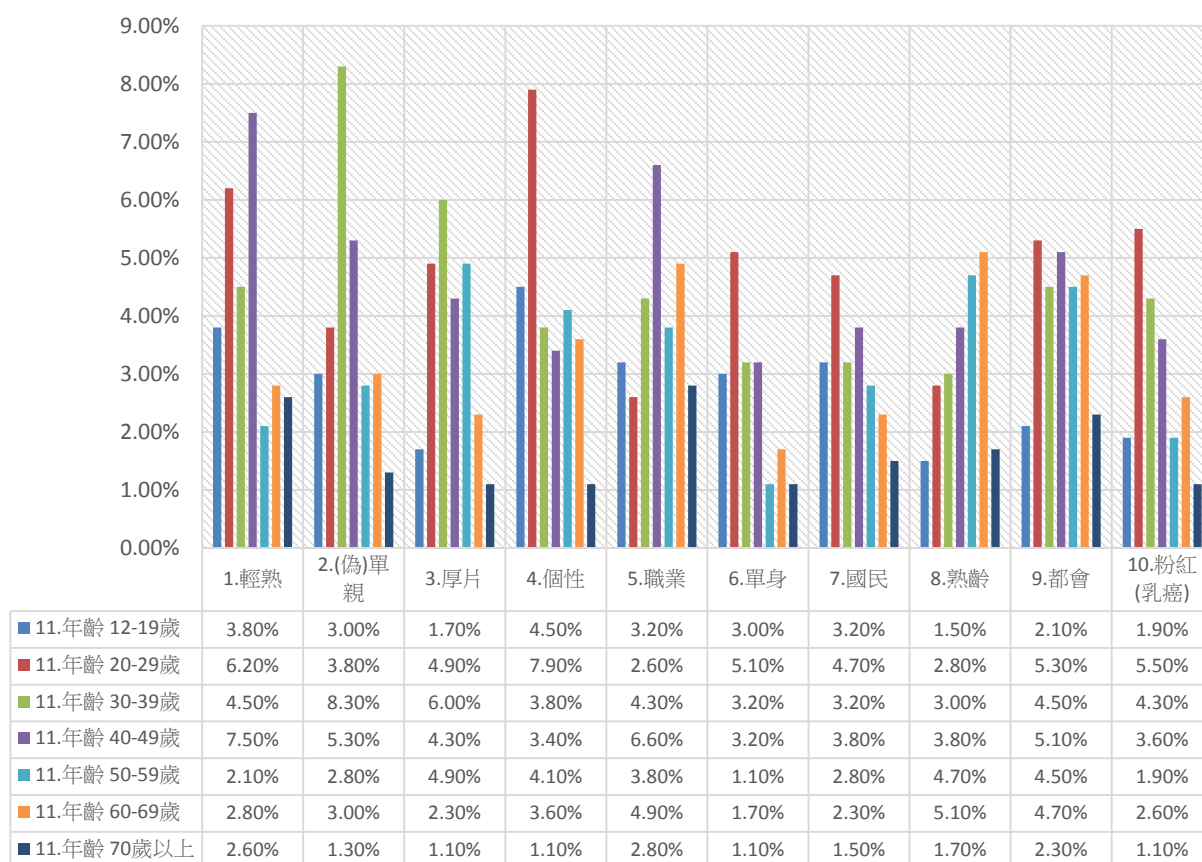


4-2 以年齡分

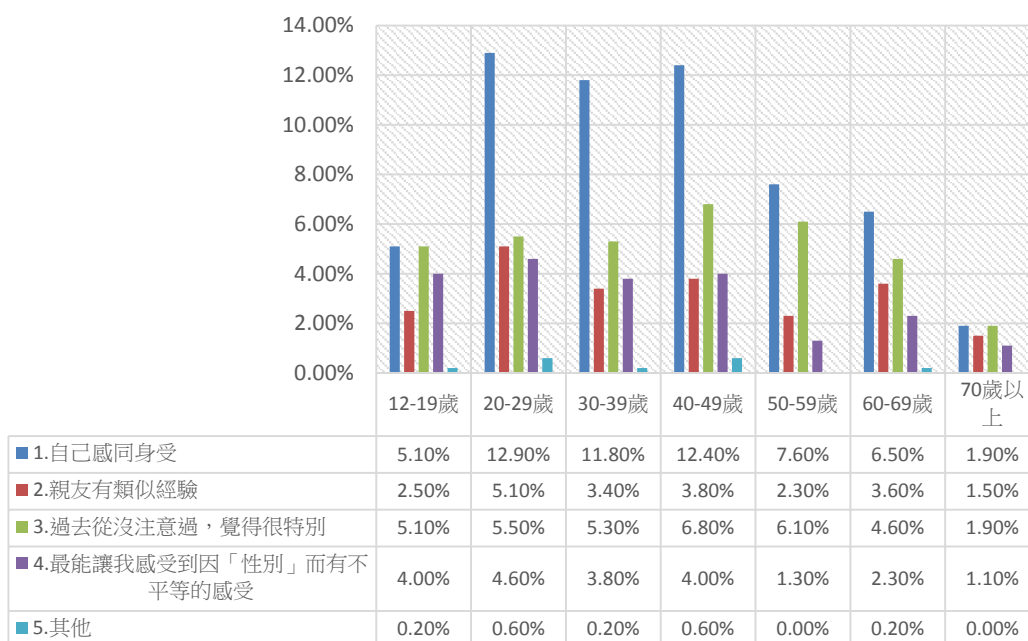
從年齡上分析對於不同系列的喜好/印象深刻的比例上看，呈現貼近年齡區間的樣態，12-19 歲的學生族群對於輕熟系列印象最深刻或喜歡；20-29 歲者，對於個性與輕熟系列有較高的反應；30-39 歲多數處於婚育年齡，也可發現對於(偽)單親與厚片系列特別有感觸，其中(偽)單親高達 8.3% 且為所有年齡與系列交叉比對中最高者；40-49 歲者，則亦對於輕熟系列、職業系列特別有感受；至於 50-59 歲者，以貼近年紀的熟齡系列及厚片系列為印象最深刻/或喜歡。最後為 60-69 歲者，亦以熟齡與職業系列為最多；有趣的是，70 歲以上的填答者，反而以職業與輕熟系列比例最高。

若探究勾選喜歡該系列的原因，各年齡層皆以「感同身受」為最高外，並以 40-49 歲的填答者比例最高。

您印象深刻/喜歡的系列x年齡

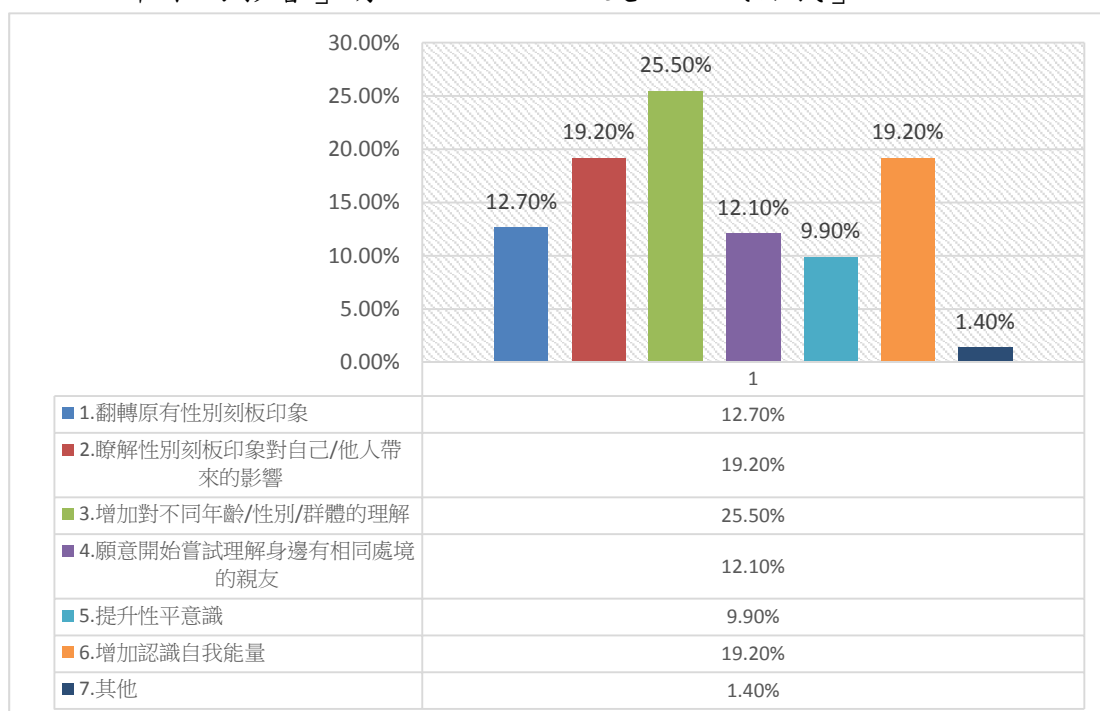


您印象深刻/喜歡的原因x性別



5、觀展後，對您產生哪些影響？

整體而言達到本次策展目標，前三最高比例者為「增加對不同年齡/性別/群體的理解」有 25%、「瞭解性別刻板印象對自己/他人帶來的影響」有 19.2%以及「更加認識自我」19.2%。



6、請問，您是否會推薦給他人？

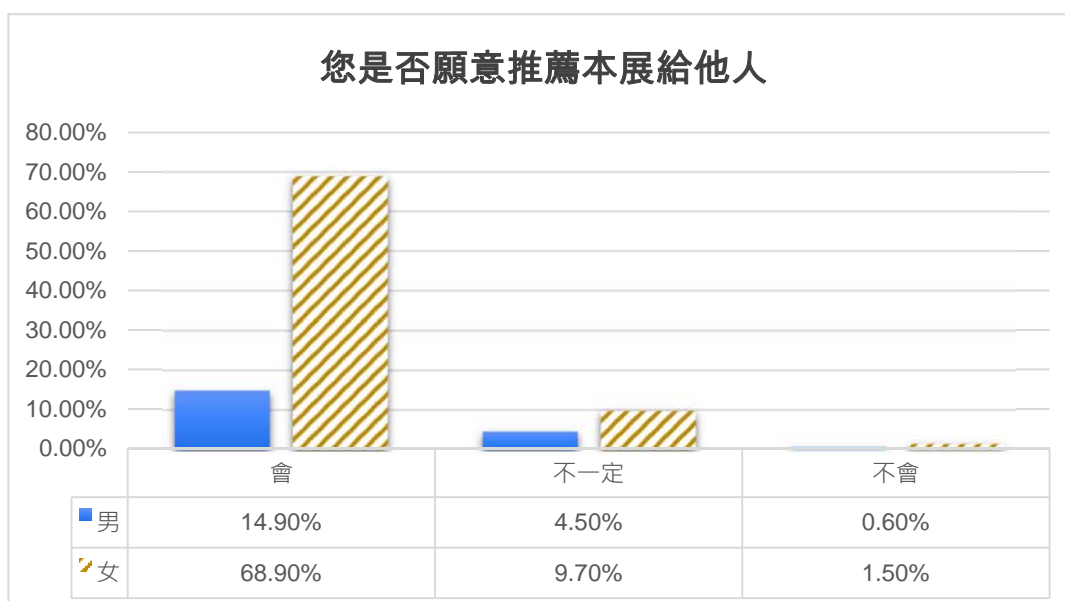
最後，詢問是否願意推薦他人前來看展，總計有 83.8% 願意推薦他人前來看展。其中，女性願意推薦的比例佔所有女性人數之 86%；男性願意推薦的比例則佔所有男性人數之 75%。總結女性願意分享推薦的比例高於男性 10%。再進一步透過卡方檢驗，驗證推薦給他人、滿意度是否與性別有關，根據結果顯示，性別與這兩個結果都無關，可推論本次展覽高滿意度及推薦他人之因不是因為性別造成。

Chi-Square Tests 性別X是否推薦給他人

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.516(a)	3	.057
Likelihood Ratio	6.971	3	.073
Linear-by-Linear Association	5.522	1	.019
N of Valid Cases	474		

Chi-Square Tests 性別X是否滿意

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.692(a)	5	.337
Likelihood Ratio	4.840	5	.436
Linear-by-Linear Association	.509	1	.475
N of Valid Cases	474		



伍、成果效益

- 一、**超過 16 萬人看展、超過 5 家媒體報導**：對外宣傳曝光度，超過 5 家電子媒體報導；共 2 次延展總計展出 138 日，服務人次總計約 16.3 萬人次，男性約 6.5 萬（40%）；女性約 9.8 萬（60%）。
- 二、**性平委員觀展肯定及志工性別意識培力**：疫情限制下符合防疫規定，辦理性平委員導覽暨志工教育訓練 1 場次，（女性 18 人次，100%），邀請原創藝術家解說創作理念，獲得性平委員的肯定外，也同步進行志工性別意識培力、提高對不同年齡群體的瞭解，有助於未來服務民眾時能有更多的同理心。
- 三、**辦理小型快閃簽卡互動活動並提供打卡贈禮**：辦理 2 場次創作者簽名活動，贈送限量明信片套卡組，增加原創者民眾互動的機會，計超過 50 人次（男性 10%；女性 90%）；也透過簽卡的過程，瞭解民眾的想法與回饋。
- 四、**超過 9 成的民眾滿意本次特展內容，並促進民眾觀賞意願**：整體而言超過 92% 的滿意度（男性中達 90.1%、女性中達 92.8%）；並有 83.8% 的民眾願意推薦他人前來看展（男性中達 75%、女性中達 86%），代表本展示雖是百女圖，但仍能達到本次策展目標，透過幽默的圖文增進民眾觀展興趣。
- 五、**達促進民眾增加自我對不同年齡/性別/群體的理解，瞭解性別刻板印象對自己/他人帶來的影響**：促進民眾觀展後可以更設身處地的立場理解女性所面對的現況或刻板印象，並進而能理解並尊重不同性別、年齡階段的族群。
- 六、**促成首次台灣國家婦女館與中正紀念堂的館際交流合作**：達專業交流、資源效益擴大。

附錄 1：問卷調查表

「百女圖-當代女子一百貌」觀展問卷調查

感謝您撥冗填寫問卷，為求未來更臻完美，我們希望能募集每位朋友看展後心得與建議，讓我們能越做越好。 台灣國家婦女館、國立中正紀念堂管理處 敬啟

1. 請問您參觀「百女圖-當代女子一百貌」的原因（可複選）？
1.看到媒體/報導宣傳特地前來觀展 2.被展覽主題吸引
3.來中正紀念堂參加活動或旅遊行程
4.其他（例如：洽公、親友聚會、園區休閒等）_____
2. 您對本展滿意的部分有（可複選）？
展覽主視覺 作品內容 空間與展示方式 其他_____
3. 您印象深刻/喜歡的是哪些系列（可複選）？
輕熟女子 （偽）單親女子 厚片女子 個性女子
職業女子 單身女子 國民女子 熟齡女子
都會女子 粉紅(乳癌)女子
4. 承上題，為什麼？
1.自己感同身受 2.親友有類似經驗 3.過去從沒注意過，覺得很特別 4.最能讓我感受到因「性別」而有不平等的感受 5.其他_____
5. 透過展覽，能反思或感受到社會上存在對性別的刻板印象
1.非常同意 2.同意 3.尚可 4.不同意 5.非常不同意，
不同意的原因為何_____
6. 觀展後，對您產生哪些影響？（可複選）
翻轉原有性別刻板印象 瞭解性別刻板印象對自己/他人帶來的影響
增加對不同年齡/性別/群體的理解 願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友 提升性平意識 增加認識自我能量 其他_____

(背面尚有題目)

7. 整體而言，您對於本展是否滿意？

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意，原因為何_____

8. 請問您會推薦本展覽給他人嗎？

1.會 2.不一定 3.不會

9. 請問您聽過「台灣國家婦女館」嗎？

1.第1次知道 2.曾到訪過 3.透過其他活動/展覽認識 4.從網路媒體 5.其他_____

10. 基本資料

性別：男 女 其他0

年齡：12-19 20-29 30-39 40-49
50-59 60-69 70歲以上

居住地：

1基隆市 2臺北市 3新北市 4桃竹苗
5中彰投 6雲嘉南高屏 7宜花東 8外島(澎湖、金馬)
9其他_____

職業：

1.學生 2.軍公教 3.農漁業 4.工商業 5.服務業
6.社會服務事業(含協會、基金會) 7.家管 8.其他_____

11. 若您對展覽有其他看法或心得，歡迎您回饋予我們：

問卷到此結束，感謝您願意提供寶貴意見，並祝您有美好的一天！

※若願意收到台灣國家婦女館訊息，請留下您電子信箱：_____

附錄 2：問卷調查開放式填答意見

題目：若您對展覽有其他看法或心得，歡迎您回饋予我們：

以下綜整民眾意見：

看法或心得：	
原來每個女性年齡層有所不同的認知，會比較瞭解每個女人想法和感受	關於女生不同年齡階段的主題很獨特，圖語文搭配能帶給大家省思
對展覽有新想法新看法，現代女性和以前不一樣	很完整的呈現女性才有的困擾很好看的展覽
很棒，了解到不同的人有著不同的特質	字字句句似乎都寫出觀賞者的心聲及感受
謝謝作者:喜歡閱讀的女人 思想就長了腳. 可以去任何地方	看似輕鬆的圖片，卻有耐人尋味的觀察讓人思考女性的角色
老師細心觀察貼切表現女子百圖的角色內心	長知識、擴展自己的視野，很棒的感受
謝謝帶給我會心一笑的展覽很棒	用心佈局的展設
很可愛，圖文相互配合很有感觸	出書、納入是必修課程.
很真實表達圖像、Touching	好精彩美妙極了
安排獨特，想法深刻。可以發現作家很了解現代女性的思考方式	好的展覽帶動國家社會正面提升非常好也非常感謝
整體設計視覺吸引人內容亦另人省思	很好、增廣見識、很好的常識及見解
讓我看到了女性不同的面貌	原來女性可以自信做自己
OK，很有價值	謝謝觀察入微、多元的女性
更瞭解自己	很特別的主題及角度.
非常好，漫畫以幽默方式表達	書者能以不同方式展示女性扮演不同之角色，真有意思及創意
備註：許多類似 good、很好、很棒、讚等同類型用詞皆省略	
建議之處：	
展覽可用柔光	圖文並茂對老人家來說內容寫得很好可惜字太小
可以出繪本	多加大型裝置藝術
字太多畫風雷同	可以多辦幾次或做常設展

可將作品上網	Good!，希望常辦類似的活動
棒棒棒，讚啦太好了每年再舉辦	主題不錯，以後可以多舉辦
希望能常有類似展覽	請多展覽相關主題
各地皆可續展	可以加周邊商品，覺得很可愛
希望可以做記念章	不尊重女性
可再深入瞭解時代與環境下的各層次	