

文化部111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部新聞稿發布	網路媒體	111.01.22-111.06.30	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	46,500	財團法人中央通訊社	有助新聞稿訊息露出，讓更多民眾了解本部活動及施政內容。	財團法人中央通訊社中文訊息服務平台	
文化部	臺北時裝週AW22	平面媒體	111.03.15-111.03.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	300,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	曝光及推廣活動	報紙：自由/中時/聯合 雜誌：VOGUE/ELLE/BAZAAR/美麗佳人	
文化部	臺北時裝週AW22	平面媒體	111.03.15-111.03.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	26,748	臺北捷運公司	曝光及推廣活動	臺北捷運/月台燈箱	
文化部	臺北時裝週AW22	電視媒體	111.03.15-111.03.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	300,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	曝光及推廣活動	三立電視	

文化部111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	臺北時裝週AW22	網路媒體	111.03.15-111.03.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	200,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	曝光及推廣活動	官方Facebook、官方Instagram、Google台灣地區	
文化部	文化部新媒體營運管理維護	網路媒體	111.01.25-111.06.15	媒體公關組	公務預算	文化創意產業發展業務	600,000	創意角落有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解本部施政理念及政策意涵。	文化部臉書粉專	
文化部	文化部新媒體營運管理維護	網路媒體	111.01.25-111.06.15	媒體公關組	公務預算	視覺及表演藝術之策畫與發展	300,000	創意角落有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解本部施政理念及政策意涵。	文化部臉書粉專	
文化部	「自由的靈魂 vs. 獨裁者：臺灣言論自由之路」展覽	網路媒體	111.05.23-111.05.24	媒體公關組	公務預算	視覺及表演藝術之策畫與發展	98,000	國風傳媒有限公司	有助展覽訊息露出，讓更多民眾了解展覽內容，吸引民眾參觀。	風傳媒新聞網	

國立臺灣交響樂團111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「2022 水藍與國臺交 I」音樂會	廣播媒體	111.06-111.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂廣播股份有限公司	
國立臺灣交響樂團	NTSO 講座音樂會系列「你所不知道的女性作曲家 IV—比奇夫人」音樂會	廣播媒體	111.06-111.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「2022 水藍與國臺交 I」	廣播媒體	111.06-111.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「2022 水藍與國臺交 II」	廣播媒體	111.06-111.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	國立臺灣交響樂團年度音樂會活動	網路媒體	111.07	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	58,800	中國藝術家協會	推廣藝文欣賞	新網新聞網	

國立臺灣歷史博物館111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	台灣人的口袋博物館	網路媒體	110.11.01-111.10.31	典藏近用組	公務預算	博物館業務	396,000	臺灣各種吧股份有限公司	本期共有29萬8,793觸及人數、1萬7,531互動次數	臺史博官方Instagram(IG)	
國立臺灣歷史博物館	算×命：歐洲與臺灣的占卜特展	網路媒體	111.02.24-111.03.30	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	400,000	維肯媒體股份有限公司	超過1,200,000觸及人數、10,000按讚次數	LINE LAP、唐綺陽占星幫臉書粉絲頁、臺史博官方臉書粉絲頁	
國立臺灣歷史博物館	算×命：歐洲與臺灣的占卜特展	網路媒體	111.04.14-111.05.11	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	31,500	維肯媒體股份有限公司	超過50,000觸及人數、1,000互動次數	臺史博官方臉書粉絲頁	

文化部文化資產局111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部文化資產局	古蹟歷史建築紀念建築管理維護評鑑	平面媒體、網路媒體	111.01-111.03	古蹟聚落組	公務預算	文化資產業務	115,000	雄本老屋規劃有限公司	宣導古蹟歷史建築紀念建築管理維護評鑑，並推廣得獎單位管理維護之用心。	新傳媒、Youtube	
文化部文化資產局	水下文化資產調查研究成果推廣影片-「海底船說」	網路媒體、平面媒體	111.07.01-111.07.31	古物遺址組	公務預算	文化資產業務	-	南角影像製作有限公司	影片內容呈現水下文化資產的歷史、考古、文化價值與重要性，藉以向民眾推廣保存維護的觀念與認知。	中央社之「全球視野」網站、雜誌、「HOWLIFE好生活」網站	廠商免費增值回饋項目。

國立傳統藝術中心111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳《弦情旅記》音樂會	網路媒體	111.03.28- 111.04.02	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Youtube	
國立傳統藝術中心	宣傳《魔幻時空大稻埕》音樂會	網路媒體	111.05.02- 111.05.15	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	oneAD	

國立臺灣美術館111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	做工的人：洪瑞麟與臺灣美術中的勞動身影	廣播媒體	111.06.14-111.06.23	館長室	公務預算	美術館業務	15,000	正聲廣播電臺	電台電波涵蓋範圍，從苗栗、台中、彰化到南投等地區，全天候24小時，為中台灣五縣市的眾服務，獲得聽友的喜愛與支持，近年來參加「廣播金鐘獎」等屢獲佳績與肯定。	正聲廣播台中一台 AM990 千赫、台中二台 AM657 千赫	
國立臺灣美術館	111全國美術展	平面媒體	111.07.01-111.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術收藏+設計/內頁 廣告版/p.11	
國立臺灣美術館	111全國美術展	平面媒體	111.07.01-111.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版/p.12	
國立臺灣美術館	中華民國第38屆版印年畫徵選活動	平面媒體	111.07.01-111.07.31	推廣組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版/p.13	

國立彰化生活美學館111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	惠風樂藝—陳欽忠書法展	平面媒體	111.05.12	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	9,000	彰化時報社	發行於彰化地區，閱報族群年齡層約介於20-60歲，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化時報	
國立彰化生活美學館	藝境意境：天馬行空無間西東—陳瓦木藝術創作展	平面媒體	111.07.05	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	9,000	彰化時報社	發行於彰化地區，閱報族群年齡層約介於20-60歲，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化時報	
國立彰化生活美學館	心體為美 詩心畫語—李錫佳油畫創作展	平面媒體	111.07.20	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	臺灣導報社	該報關懷弱勢族群，尊重社會各階層需求，獲得讀者支持與信賴，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	臺灣導報	

國立臺灣工藝研究發展中心111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	平面媒體	111.06.18	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	90,000	聯合報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	聯合報	
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	廣播媒體	111.06.15- 111.06.26	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	40,000	好家庭廣播	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	古典音樂台	

財團法人中央通訊社111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
財團法人中央 通訊社	FB粉絲曝光廣 告	網路媒體	111.05.31	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	981,540	優愛德股份有 限公司	增加社群粉絲	社群 FACEBOOKhttps ://www.facebo ok.com/Taiwan PlusMedia/	
財團法人中央 通訊社	美國YOUTUB曝 光廣告	網路媒體	111.06.08	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	470,000	構思網路科技 有限公司	提升能見度及 曝光度	YouTube頻道	
財團法人中央 通訊社	北美行銷推廣 案	網路媒體	111.06.03	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	3,750,000	Intertrend Communications	增加北美當地 知名度	社群廣告投放 Facebook、 Twitter、 Youtube	
財團法人中央 通訊社	機場簡訊廣告	網路媒體	111.03.16	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	59,850	華銓數位整合 行銷有限公司	提升能見度及 曝光度	透過三大電信 公司發送簡訊	
財團法人中央 通訊社	TaiwanPlus 廣 告行銷	網路媒體	111.06.23	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	982,383	藍調績效數位 行銷有限公司	提升能見度及 增加粉絲	Facebook廣告	
財團法人中央 通訊社	TaiwanPlus 廣 告行銷	網路媒體	111.06.23	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	963,000	潮網科技股份 有限公司	提升能見度及 增加粉絲	Twitter廣告	
財團法人中央 通訊社	Facebook app download廣告	網路媒體	111.05.16	國際影音串流 平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	99,999	艾得基客行銷 顧問股份有限 公司	提升能見度及 曝光度	社群 FACEBOOKhttps ://www.facebo ok.com/Taiwan PlusMedia/	

財團法人臺灣美術基金會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行111年度作品購置徵件計畫	網路媒體	111.07.19- 111.08.14	業務組	財團法人預算	勞務成本	4,000	台北數位廣告股份有限公司	提升徵件計畫曝光度與報名	藝術銀行FB粉絲頁貼文廣告	

財團法人臺灣生活美學基金會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	極微輸入：演算音像集	平面媒體、網路媒體	111.07.01-111.07.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	20,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，雜誌發行情量2萬5千本，有助推廣展演活動。	典藏ARTouch、典藏今藝術	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	平面媒體、網路媒體	111.07.01-111.07.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	70,000	典藏雜誌社	網站月流量25萬，雜誌發行情量2萬5千本，有助推廣展演活動。	典藏ARTouch、典藏今藝術	
財團法人臺灣生活美學基金會	極微輸入：演算音像集	平面媒體	111.07.01-111.07.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	發行情量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌、藝術收藏+設計	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	平面媒體	111.07.01-111.07.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,400	藝術家雜誌社	發行情量3萬2千本，有助推廣展演活動。	藝術家雜誌、藝術收藏+設計	

財團法人臺灣生活美學基金會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	平面媒體	111.07.01-111.07.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	47,000	國家兩廳院	PAR為專業表演藝術雜誌，發行量1萬8千本，有助推廣展演活動。	PAR表演藝術雜誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	網路媒體	111.07.01-111.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	60,000	帝圖科技文化	網站月流量30萬，有助推廣展演活動至藝術圈受眾。	非池中藝術網	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	廣播媒體	111.07.18-111.08.11	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	150,000	台北之音	線上廣播每月收聽人次達450萬，預期可將展訊做廣泛推播。	HitFM	
財團法人臺灣生活美學基金會	動畫創作者基地與精神跑道—空總夏藝站	網路媒體	111.07.04-111.08.14	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	300,000	維肯媒體	透過google與LINE廣告版面預計可達到100萬次曝光，增加活動能見度。	google、LINE	