

110 年度台灣國家婦女館

「探索明天—運動中的女性」展覽成果報告

壹、計畫緣起

台灣國家婦女館近年來，除特定議題的主題展示外，開始嘗試日常生活事件融入、利用海報視覺意象、增添多元性與活潑性的方式，來呈現性別與婦女議題。期望藉此引起共鳴與對話，促進大眾對婦女及性別議題的感受程度，以翻轉過去對性別的刻板印象，提升大眾性別意識。此外，為實踐本館資源共享，擴散資源效益之理念，持續與各場館單位進行館際合作，增加民眾對婦女與性別議題的理解。

有鑒於 109 年度與中正紀念堂管理處合作辦理之「百女圖- 當代女子一百貌圖」展，以兼具性別意識，並從日常生活事件引起共鳴之題材，促進民眾對婦女及性別議題的感受程度，並深受民眾肯定，整體滿意度達 91.5%（於所有男性中達 90.1%、於所有女性中達 92.8%）。因此，於 110 年度再次合作策展，並以「探索明天—運動中的女性」為主題，除了呼應東京奧運賽事外，同時希冀藉由與生活時事的連結，帶領社會大眾從運動的領域中，看見其中的性別框架，藉此引發民眾的對於婦女及性別議題的反思，一同提升全民的性別意識、邁向更友善與平等的社會。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：文化部/衛生福利部社會及家庭署
- 二、主辦單位：國立中正紀念堂管理處/台灣國家婦女館/財團法人婦女權益促進發展基金會
- 三、協力單位：教育部體育署、中華民國教育部體育署、中華奧林匹克委員會、社團法人台灣運動好事協會、新北市政府體育處、中華民國拳擊協會、中華民國輕艇協會。

參、計畫目標

- 一、 跨域館際合作交流、增加資源共享與效益。
- 二、 利用貼近生活性的題材，促進民眾觀展興趣，也讓民眾觀展後，能以更設身處地的立場理解女性運動員、女性參與運動時所面臨的狀況，藉此增加性別意識、更能理解並尊重他人。

肆、展覽執行

- 一、 展出地點：中正紀念堂中央通廊。
- 二、 原訂展期：110 年 7 月 23 日至 110 年 12 月 12 日。
- 三、 實際展期：因考量疫情，延至 110 年 8 月 5 日開展，如期於 12 月 12 日閉展。
- 四、 策展期程：

工作內容	3-7 月	7/19-21	7/22	8/5~12/12	12/13-15	111.1
策展規劃與準備						
進場佈展						
志工教育訓練						
展覽期間				★		
撤展						
計畫結案						

五、展覽內容

在聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGS) 和國家政策上，運動中的性別友善和女性參與已經成為重要議題，甚至也是奧運策進的重點之一。國際奧委會於 2014 年改革議程中，就將性別平等列為重要議題，並將參賽男女選手比率各佔 50% 列為終極目標；並於 2020 年東京奧運核心議程 (Olympic Agenda 2020) 中，通過在《奧林匹克憲章》中納入對性取向的不歧視，且女性運

動員比例達 48.8%；預計到 2024 年巴黎奧運將首次達成男女運動員各佔 50%，讓巴黎奧運成為史上首次男女選手比例相同的一屆。

然而，除了全球目標與國家政策的努力之外，日常生活中對女性運動的友善也是一大重點，唯有當社會環境和國家政策齊頭並進，我們才有可能有真正促進運動中的性別友善性。因此，為關注女性運動員及運動與女人生活的相關議題而規劃此特展，期望透過展出，讓更多民眾能從運動領域中瞭解到性別議題重要性，藉此提升民眾的性別意識。

本次「探索明天-運動中的女性」將於 2020 年東京奧運延期一年後，與延期後開幕日同一天 2021 年 7 月 23 日同步開展（後來因疫情延展一周至 8 月 5 日開展），期望透過響應國際賽事，呈現臺灣於運動面向上，關於促進性別平等與女性權益發展的經驗，宣導性別與運動平權議題。展示將分為兩子題，主要內容如下：

◆（一）女性參與運動與臺灣現況

展示內容包含臺灣女性參與運動的歷程、奧運得獎紀錄、體育事務中的性別與權力相關統計等。另外，也關注女性運動參與人口偏低的狀況，因此也透過本展呈現相關規律運動相關統計數據與概況，連結聯合國永續發展目標，希望能創造出女人自在運動的世界目標。

◆（二）只是想跑個步—運動與女人的生活

展示內容從身體、服裝跟空間三個層面去看見女性從事運動的改變，最終呈現女性運動的革命正在發生改變，引發民眾的關注與反思。

◆（三）首屆「性別平權」的東京奧運

展示內容配合本屆東京奧運，分享東京奧運在性別平權上的重要里程碑，並特別展出本屆所有女性代表選手的照片，期望對大眾倡議女性在運動上所受到的不平等待遇與歧視，看見並尊重女性在運動場上的表現與努力。

伍、執行成果

一、增加對外宣傳曝光度，超過 7 家媒體報導 (2 家專訪)、1 名立委到場參觀：

(一)為促進更多民眾看見本展，宣傳管道包含中正紀念堂官網及新聞稿、台灣國家婦女館、婦權基金會相關網路媒介與連結團體、國際性別通訊¹等多方宣傳管道，發送超過 2 千人次。此外，立法委員范雲也親自到場參觀並於官方 FB 發文。



¹ 婦權基金會出版《國際性別通訊第 36 期》

(二) 媒體平面報導：

1. 工商時報：<https://ctee.com.tw/industrynews/consumption/499135.html>
2. 中時新聞網：<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210804005087-260403?chdtv>
3. CNN：<https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/297240>
4. 青年日報：<https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1432529>
5. 上報：https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=125746

(三) 媒體採訪報導：

1. 人間福報：<https://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=635165>
2. 原民台：<https://www.facebook.com/watch/?v=604725267578071>

原民台採訪與露出




二、線上線下參觀人次超過 18 萬人次：

本次展期自 110 年 8 月 5 日開展，總計展出 127 日，平均單日進場人數約 1,441 人次，現場參觀總計為 18 萬 2,989 人；此外，線上展覽於 11 月上線後，截至累計 1,102 人次觀看。全部總累積共 18 萬 4,091 人次（男 40%、女 60%）。

三、展區明亮、動線留意無障礙、製作線上展：

說明	圖示
(一)入口主視覺	
(二)以中英文模式策展，並搭配教育部體育署授權之影片，增加策展的豐富性。	

(三)留意無障礙
通道



(四)透過互動式
的體驗，增加與
民眾的互動。



(五)透過實體重
現服裝設計，增加
民眾感受度。



(六)透過設計呈現-空間對女性運動的限制



(七)設置互動留言區，並於現場提供打卡牌及打卡送明信片說明牌



(八)東京奧運專區，呈現參與本屆的奧運女性運動選手照片；並連結數個單位提供照片授權，增加本展對外連結性與能見度。



(九)本屆東京奧運的重要性別平等里程碑介紹



(十)、佈展皆有遵行公安守則



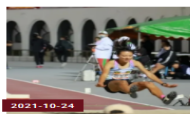
(十一)、搭配策展，持續提供相關新聞搜尋網站

<https://womenathletescom.wordpress.com/%e8%81%9a%e7%84%a6%e6%9d%b1%e5%a5%a7/>



2021-10-24

田徑》全運會雲林女子1600接力連霸成功



2021-10-24

田徑》全運會澎湖团仔再發光 歐晏珩再奪全運會女子跳高銀牌



2021-10-24

馬拉松》全運謝千鶴跑到腳抽筋還是猛全馬險勝6秒完成3連后



2021-10-19

舉重》全運會江念欣舉重摘金 總和破大會紀錄



2021-10-19

網球》謝淑薇、梅丹斯攜手 獲WTA年終賽女雙門票



2021-10-19

游泳》全運會游泳400自接力北市奪雙金、女子隊破全國



2021-10-19

舉重》郭婞淳全運會舉重越級挑戰摘金 3破大會紀錄



2021-10-19

跆拳道》羅嘉朝全運會奪首金 放眼3大國際賽



2021-10-19

田徑》李晴晴全運會跳高摘金 再破全國紀錄

- 羽球 (40)
- 舉重 (32)
- 馬術 (4)
- 馬拉松 (3)
- 角力 (3)
- 籃球 (3)
- 高爾夫 (15)
- 足球 (14)
- 跆拳道 (7)
- 跆拳道 (2)
- 輕艇 (4)
- 健力 (2)
- 划船 (2)
- 單車 (4)
- 射擊 (13)
- 射擊 (3)
- 手球 (1)
- 拔河 (1)
- 拳擊 (18)
- 排球 (6)
- 擊劍 (1)
- 擊劍 (1)
- 柔道 (11)
- 桌球 (24)
- 棒壘球 (25)
- 游泳 (10)
- 游泳 (2)
- 跳水 (1)
- 女子故事 (26)
- 東京奧運 (122)

(十二)、線上展
覽首頁畫面

<https://vr360.cksmh.gov.tw/discover tomorrow/>



四、 延伸辦理 1 場次志工暨講座活動：

本次展期自 110 年 8 月 5 日開展，總計展出 127 日，平均單日進場人數約 1,441 人次，現場參觀總計為 18 萬 2,989 人次(男 40%、女 60%)；此外，線上展覽於 11 月上線後，截至累計 1,102 人次觀看。全部總累積共 18 萬 4,091 人次。

本次展出遵循防疫規定下，原定辦理 2 場次電影暨講座活動，由於第 1 場次電影講座活動，遇颱風停班停課取消；另辦理 1 場次志工暨講座活動，邀請到本次共同策展人蔡宜文及獲得 2019 十大傑出青年、2019 國際奧會女性與運動世界獎—社團法人台灣運動好事協會創辦人，劉柏君至現場分享與女性運動議題相關之專題講座，共計 51 人次 (男 12%；女 88%)，整體滿意度達 92%。

(一) 講者：共
同策展人—蔡宜
文



(二) 講者：劉柏君
(獲得 2018 富比世評
選全球體壇最有影響
力女性第 19 名、2019
十大傑出青年(兒童、
性別及人權關懷類)、
2019 國際奧會女性
與運動世界獎、社團
法人台灣運動好事協
會創辦人)



(三) 主持人：婦權
基金會陳慧怡組
長開場



五、問卷調查結果與分析

(一) 收集問卷模式與樣本數：

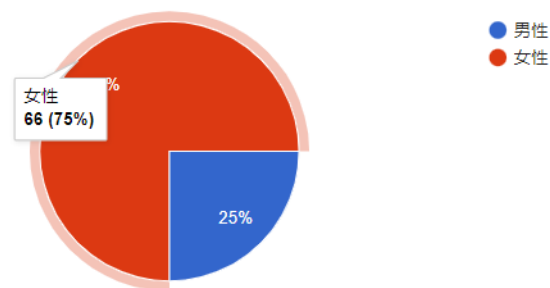
本次為免費推廣性展覽，並鼓勵、邀請民眾回饋意見，若填寫完問卷即贈送本會提供之小禮品，以提高民眾填答意願，總計透過線上問卷共回收 88 份有效問卷。

(二) 問卷分析結果：

1、性別概況，女性占 7 成 5：

以女性填答者占最高比例共 75% (66 份)，男性填答者占 25% (22 份)，填寫「其他」性別者為 0%。

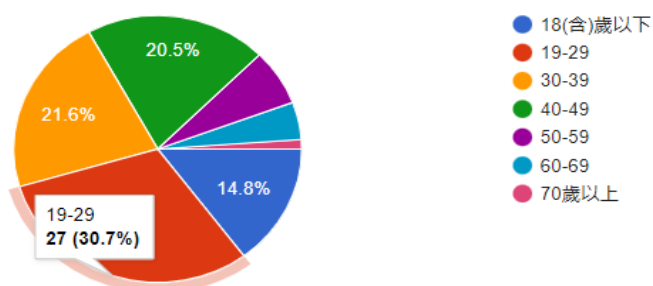
(1)性別
88 則回應



2、年齡概況，19-39 年輕女性超過半數：

若從年齡分布來看，以 19-29 歲比例最高，占 30.7% (女性占 71%，男性占 29%)，其次是 30-39 歲有 21.6% (女性占 58%，男性占 42%)，代表年輕女性族群即占了 52.3% 之比例，超過半數；但看男性比例，男性填答者則以 40-49 歲占最高，占所有男性填答者的 36%。

(2)年齡：
88 則回應

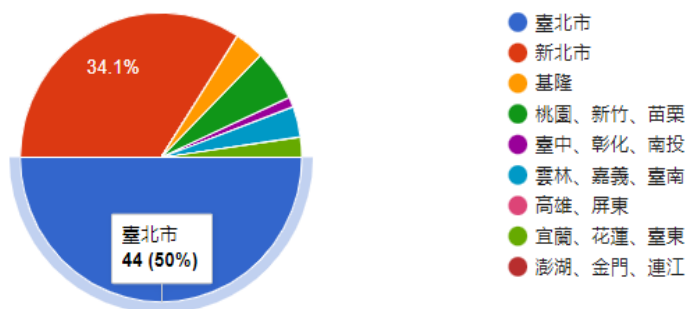


3、居住地概況，台北市民超過半數：

以居住在臺北市民眾占最高比例有 50%，其次為新北市占 34.1%；由此可見本次展覽期間，於願意填答問卷的民眾中瞭解到，看展民眾應該有很大的比例多為居住在雙北及桃竹苗等，北部民眾就占了約 85%。

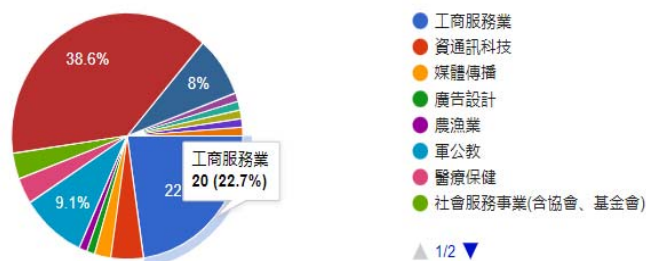
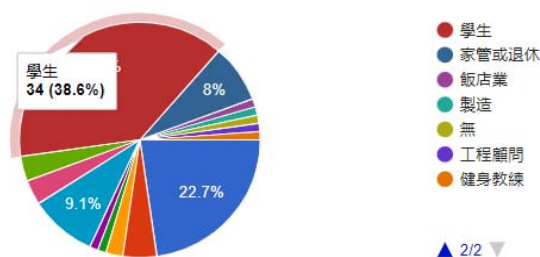
(3)居住地:

88 則回應



4、職業概況，以學生及工商服務類為最多：

於願意填答問卷的民眾中瞭解其背景，以學生 34%(女性占 72%，男性占 28%) 及工商服務類 22.7% 及最多；其次為軍公教以及家管，分別展 9.1% 及 8%。

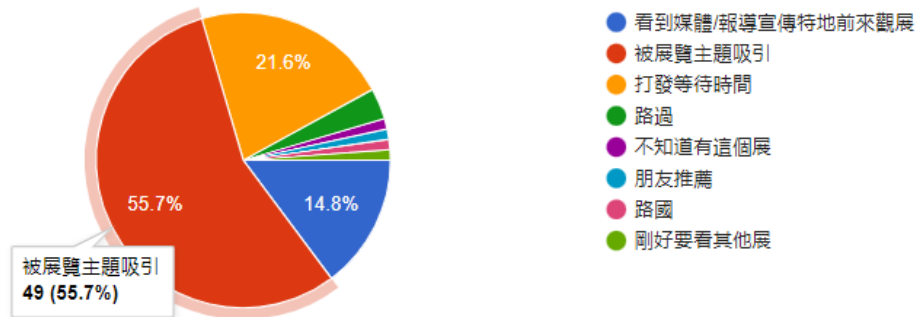


5、參觀本展的原因，以「被展覽主題吸引」為最多超過 55%：

詢問參觀原因，以「被本次展覽主題吸引而來」，占 55.7%（女性占 69%，男性占 31%），其次為打發等待時間有 21.6%，此外，看到媒體/報導宣傳特地前來觀展占者占 14.8%。

1. 請問您參觀「探索明天—運動中的女性」的原因？

88 則回應

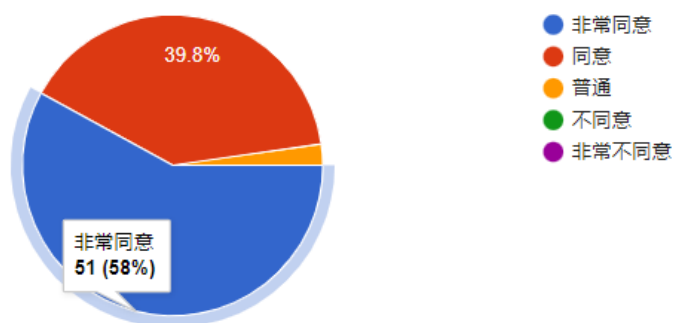


6、整體而言，有 97.8%的民眾對本展感到滿意

整體而言，對於本次展覽勾選滿意及非常滿意者達 97.8%，細分析不同性別中的比例，男性為 100%勾選滿意以上、女性為 97%，顯示對於本次展覽都有極高的肯定；不滿意者無。

6. 整體而言，您對於本展是否滿意？

88 則回應

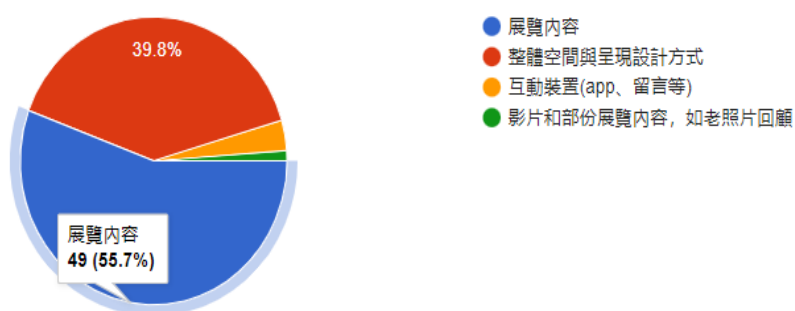


7、最滿意的部分以「展覽內容」最多，占 55.7%

本次策展內容以性別 x 運動為主題，是過往較少見的題材，因此，多數對於本展肯定者對於展出文案內容非常肯定，回饋中也提到如「對我們的學術專題很有幫助」、「對台灣女性在運動發展有很多收穫」以及整體的肯定，相關質化建議將於後統整列出。其次滿意的部分為空間與設計方式，有 39.8%。

2. 您對本展最滿意的部分有?

88 則回應

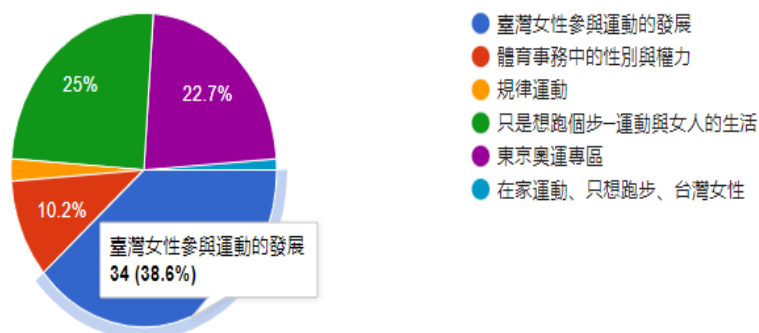


8、印象最深刻為「臺灣女性參與運動的發展」，占 38.6%

前三最高比例者為「臺灣女性參與運動的發展」有 38.6%、「只是想跑個步—運動與女人的生活」有 25%以及「東京奧運專區」22.7%。代表透過與生活連結、東京奧運的關注熱度下，確實促進讓更多民眾關注到台灣女性參與運動的歷史與發展脈絡，間接提升民眾在性別議題的接受度。

3. 您最感興趣/印象最深刻的是哪個部份?

88 則回應

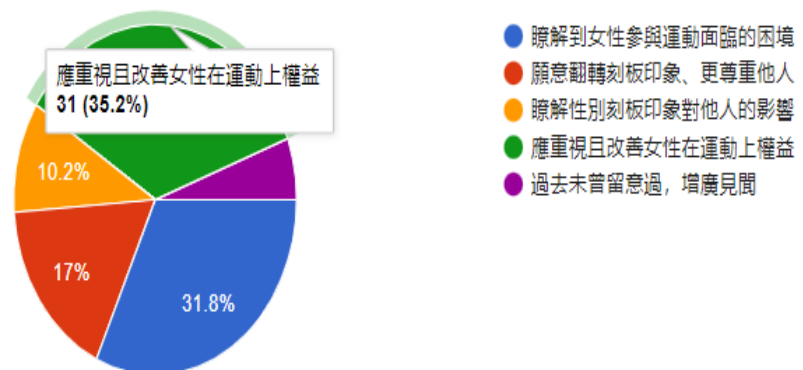


9、觀展後，對您產生哪些影響？

本次設定為單選題，即希望了解對觀展者後”最”具影響的內容，前三最高比例者為「應重視且改善女性在運動上權益」為最高占 35.2%、其次為「瞭解到女性參與運動面臨的困境」有 31.8%，並有 17% 優先選擇「願意翻轉刻板印象、更尊重他人」。藉由下一題中，有高達 97.7% 的民眾同意透過本展，能理解或感受到社會上存在對「性別」的刻板印象。其中，男性填答者以「應重視且改善女性在運動上權益」占 41% 高於平均；且以 100% 比例同意透過展覽，能理解或感受到社會上存在對「性別」的刻板印象因此，整體而言達到本次策展希望促進民眾翻轉性別刻板印象、促進平權意識的目標。

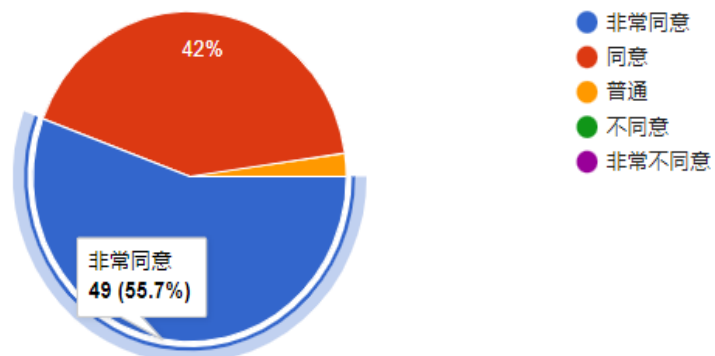
4. 觀展後，覺得對您產生哪種影響？

88 則回應



5. 透過展覽，能理解或感受到社會上存在對「性別」的刻板印象

88 則回應

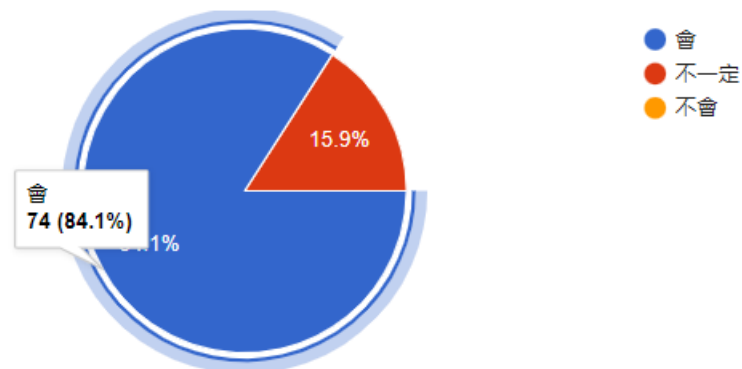


10、整體有 84.1%願意推薦給他人，男性 100%會推薦

最後，詢問是否願意推薦他人前來看展，總計有 84.1%願意推薦他人前來看展。其中一個特別的現象為，女性「會推薦」的比例占有女性人數之 79%，不一定的比例占 21%；男性「會推薦」的比例則占有男性人數之 100%。

7. 請問您是否會推薦本展覽給他人嗎？

88 則回應



伍、成果效益

一、線上線下超過 18.4 萬人看展、超過 7 家媒體報導

展出 127 日，線上加線下服務人次總計約 18.4 萬人次（男性約 7.36 萬，40%；女性約 11.04 萬，60%）。對外透過多元媒介宣傳曝光，包括實體紙本刊物、電子報及社群網絡等發送超過 2 千人次，此外，超過 7 家電子媒體報導，其中進行 2 次專訪。

二、跨域連結超過 7 個單位，促進策展豐富性

為促進策展內容的豐富性，主動連結教育部體育署、新北市政府體育局，及相關民間協會或單位等超過 7 個單位，邀請合作提供相關策展素材，同時也讓更多跨域單位/團體關注到本議題。

三、立委觀展肯定並辦理 1 場次講座活動

本次策展期間，范雲立委曾親到展場觀展，並於官方 FB 上貼文分享，肯認本次策展。此外，於疫情限制下符合防疫規定，辦理

1 場次講座活動，邀請共同策展人，同時也是專欄作家蔡宜文，以及獲得國際奧會女性與運動世界獎的劉柏君到現場進行分享，共計 51 人次（男 12%；女 88%），也獲得參與民眾的肯定，達 92% 的滿意度。

四、近 9 成 8 的填答民眾滿意本次特展內容，並有 8 成願意推薦
整體而言達 97.8% 的滿意度（男性中達 100%、女性中達 97%），不滿意者無；並有 84.1% 的民眾願意推薦他人前來看展；肯定策展內容的豐富性、與生活的連結性以及兼顧深度與學術性。

五、有高達 9 成 7 的填答民眾同意透過本展，能理解或感受到社會上存在對「性別」的刻板印象

民眾也肯認促進性別刻板印象的減少有其必要性；整體而言達到本次策展希望促進民眾翻轉性別刻板印象、促進平權意識之目標，民眾也肯認促進性別刻板印象的減少有其必要性。

六、延續國家婦女館與中正紀念堂的館際合作默契並擴大效益

本次為國家婦女館與中正紀念堂的館際合作連續之第二年合作，藉由雙方專業領域交流、提升資源效益，共同促進民眾對於婦女及性別議題的反思，提升全民的性別平等意識。於未來策進建議上，未來相關策展也可增加更多互動性的裝置，增加民眾感受性，內容部分也可以增加更多故事性、議題性的內容，以增加深廣度。此外，亦可連結第三方館舍之合作，可藉由跨領域資源結合，增加策展內容的豐富性及擴大效益。

附錄 1：問卷調查表

「探索明天—運動中的女性」觀展問卷調查

感謝您撥冗填寫問卷，為求未來更臻完美，我們希望能募集每位朋友看展後心得與建議，讓我們能越做越好。 台灣國家婦女館、國立中正紀念堂管理處 敬啟

1. 請問您參觀「探索明天—運動中的女性」的原因？

- 看到媒體/報導宣傳特地前來觀展 打發等待時間
被展覽主題吸引 其他_____

2. 您對本展最滿意的部分有？

- 主視覺 展覽內容 空間與呈現方式 互動裝置 其他_____

3. 您印象深刻/喜歡的是哪個部份？

- 女性參與運動與臺灣現況 運動與女人的生活 其他_____

4. 承上題，為什麼？

- 過去未曾留意過，增廣見聞 最能感受因「性別」而有不平等的問題
自己感同身受 其他_____

5. 透過展覽，能理解或感受到社會上存在對性別的刻板印象

- 非常同意 同意 尚可 不同意
非常不同意，原因_____

6. 觀展後，覺得對您產生什麼影響？(可複選)

- 瞭解到女性參與運動面臨的困境 願意翻轉刻板印象、更尊重他人
瞭解性別刻板印象對他人的影響 其他_____

7. 整體而言，您對於本展是否滿意？

- 非常同意 同意 尚可 不同意
非常不同意，原因_____

8. 請問您是否會推薦本展覽給他人嗎？

1.會 2.不一定 3.不會

9. 請問您聽過「台灣國家婦女館」嗎？

第1次聽到 曾到訪過 透過其他活動/展覽認識 從網路媒體
其他_____

10. 基本資料

性別：男 女 其他

年齡：12-19 20-29 30-39 40-49
50-59 60-69 70歲以上

居住地：

臺北市 新北市 桃園、新竹、苗栗 臺中、彰化、南投
雲林、嘉義、臺南 高雄、屏東 基隆市 宜蘭、花蓮、臺東
澎湖、金門、連江 國外或其他_____

職業：

學生 軍公教 農漁業 工商資訊業 服務業
社會服務事業(含協會、基金會) 家管 退休 其他_____

11. 若您對展覽有其他看法或心得，歡迎您回饋予我們：

問卷到此結束，感謝您願意提供寶貴意見，並祝您有美好的一天！

※若願意收到台灣國家婦女館訊息，請留下您電子信箱：_____

附錄 2：問卷調查開放式填答意見

題目：若您對展覽有其他看法或心得，歡迎您回饋予我們：

以下綜整民眾意見：

正向肯定：	
能注重女性權益真的很棒！	覺得很棒，更認識女性運動員的生活和困境。
內容豐富、很棒，對台灣女性在運動發展有很多收穫	覺得內容很新穎，而且還有互動裝置，剛結束的奧運內容也有融入！
喜歡整體設計、視覺設計很棒，互動裝置很棒	謝謝、很好很棒的展覽，應讓更多人知道這議題
希望有多一點展覽、很棒的新體驗展覽♡希望多舉辦類似的展覽	非常實際 收穫很多 謝謝
有推廣性，參觀舒適，期待有機會到訪婦女館	女運動員處理月經的部分很深刻
非常喜歡這個展覽 對我們的學術專題很有幫助 感謝展出	有能實體接觸的東西會有趣、希望有更多互動的部分
你們的展覽我個人認為是有深度的，60 幾年前跟現在女性的權益真的提升不少，非常感謝你們有讓有性別方面偏見的人減少。	奧運的部分很喜歡！希望有更多的奧運選手。希望能有更多女權運動的故事分享
策展建議：	
問卷題目可由單選題改為多選題	內容有點少，希望能夠更豐富、深入一些
得可以增加更多多元的面向，像是跨性別運動選手的處境、女性運動員陰柔與陽剛氣質在運動場上的展現與影響。或是可以訪談許多女性運動員的處境	版面內容有雙語&影片很好、但希望主題能更加明確、注意文字大小編排，有的字太小可參考其它美術館、百貨公司陳列方式。很可惜，很多人只是匆匆走過。
可惜沒有做紀念章	少了日語解說
每一個展區能有一致性的顯著題名，以留下深刻印象	女性給自己的刻板印象也是需要注意的