

國家鐵道博物館籌備處111年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	《2022》鐵道文化交流論壇」	網路媒體(含社群媒體)	111.11.12	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	32,550元	沃學影像工作室	透過網路直播增加參與活動人次，藉以達到推廣效益。	臉書直播	
國家鐵道博物館籌備處	「鐵道旅行展暨日月潭鐵道特展設計製作」	網路媒體(含社群媒體)	111.08.02-111.11.12	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	2,576元	寅禾室內裝修有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，增加來館參觀人次，藉以達到推廣效益。	臉書及官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。