

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心「2023臺灣戲曲藝術節」系列節目	網路媒體	111.11.20~11.12.23	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	99,000	維達班利有限公司	提高臺灣戲曲藝術節能見度，增加藝術節開賣宣傳力。	FACEBOOK	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」、「承功-新秀舞台」系列節目	網路媒體	111.9.18~11.10.20	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	101,732	維肯媒體股份有限公司	增加戲曲夢工場及承功新秀舞台曝光，促進票券販售。	FACEBOOK、GOOGLE	
國立傳統藝術中心	「宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」、「承功-新秀舞台」、「看家戲」系列	網路媒體	111.9.15~11.12.19	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	522,968	維肯媒體股份有限公司	增加戲曲夢工場、承功新秀舞台以及看家戲曝光，促進票券販售。	FACEBOOK、GOOGLE	
國立傳統藝術中心	第33屆傳藝金曲獎頒獎典禮活動宣傳	網路媒體	111.8.1~11.12.15	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	330,000	中國電視事業股份有限公司	增加傳藝金曲獎頒獎典禮暨系列活動曝光，讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與，網路總計觸及數4,306,968	Facebook、Youtube、Instagram、Google	
國立傳統藝術中心	第33屆傳藝金曲獎頒獎典禮活動宣傳	廣播媒體	111.10.1~11.10.29	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	中國電視事業股份有限公司	增加傳藝金曲獎頒獎典禮暨系列活動曝光，讓更多民眾藉由此宣傳能了解	正聲廣播-口播廣告	
國立傳統藝術中心	豫劇團112年賀歲公演《求你騙我》時光新聞網站banner 廣告(案號:111934)	網路媒體	111.11.23~11.12.06	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	30,000	時光方舟國際傳媒股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	時光新聞網	

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	豫劇團112年賀歲公演《求你騙騙我》新北市藝遊月刊廣告(案號:111947)	平面媒體	112.01.01-112.01.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	11,000	商訊文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	新北市藝遊月刊	
國立傳統藝術中心	111年展演活動刊登廣告費	平面媒體	111年1月-12月	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	99,800	主計月報社	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	主計月刊	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.3-16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	PAR表演藝術官網	
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.11.7-13	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	PAR表演藝術官網	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.3-16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統首頁增加音樂會資訊曝光。	OPENTIX售票系統	
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.11.14-20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	2,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統首頁增加音樂會資訊曝光。	OPENTIX售票系統	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.3-9	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,643	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.16-22	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,643	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	「生命的接力」—和世界的某些約定...沙龍音樂會	網路媒體	111.10.10-16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	廠商加值回饋

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.10.31-11.6	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,642	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	《這味臺態》沙龍音樂會	網路媒體	111.11.14-20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	平面媒體	111.11.1	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	PAR表演藝術雜誌	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	廣播媒體	111.10.20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	廣播媒體	111.11.16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《上帝與家園的浪漫》陳泗治逝世三十周年紀念特展	廣播媒體	111.12.8	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	國光劇團111年度臉書廣告刊登	網路媒體	111.9.5-12.16	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	98,175	維肯媒體股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀	臉書；LINE	
國立傳統藝術中心	國光劇團孤仙CF製作	網路媒體	111及112年度孤仙演出宣傳使用	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	35,000	葉蔭龍	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀	臉書	影片製作費用
國立傳統藝術中心	國光劇團《孤仙》原生廣告刊登	網路媒體	111.12.21-12.31	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	18,450	行家策略行銷有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀	各大新聞網	

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團賀歲公演《求你騙騙我》111年12月號廣告刊登	平面媒體	111.12.01-111.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	聯合文學月刊	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《求你騙騙我》網路廣告刊登	網路媒體	111.12.27-111.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	10,000	兩打半互動有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	Google聯播網路Banner廣告	
國立傳統藝術中心	111年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案(案號:1102240)第四期款-《絃舞鏗鏘》音樂會	網路媒體	111.10.27-11.5	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Youtube、FB	
國立傳統藝術中心	110年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案(案號:1102203)第4期款-國樂頻道《光的勇者-海倫·凱勒》、《山水絮語》音樂會	網路媒體	111.2.21-4.20 111.11.23-12.4	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	120,000	宏得國際企業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	FB、LINE、DSP圖像式廣告	