

國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織縱橫-曾鳳珠竹藤工藝創作展	平面媒體	111.12.05	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	臺灣中華日報社股份有限公司	該報為全國性報紙，除實體發行外，並建置中華新聞雲網站，提供專業新聞訊息報導服務，同時和google網站合作新聞聯播，有助於展覽宣傳。	中華日報
國立彰化生活美學館	東禪韻·西勁道—廖本生油畫創作展	網路媒體	111.11.05-111.11.18	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	大運聯和國際有限公司	該新聞網每日提供超過100則新聞，並與包含中華電信hinet、yam蕃薯藤、風傳媒、yahoo雅虎、life生活網等電信營運商進行合作，有助於展覽宣傳。	台灣好新聞 banner
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織縱橫-曾鳳珠竹藤工藝創作展	網路媒體	111.12.06-111.12.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	12,000	真晨報業有限公司	該新聞網內容豐富多元，提供多樣廣告露出機會，有助於展覽宣傳。	真晨報電子網 banner
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織縱橫-曾鳳珠竹藤工藝創作展	廣播媒體	111.12.14-111.12.25	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	中國廣播股份有限公司	該台屬全國性廣播體系，聽眾年齡層20至60歲，每日有超過1萬人次上網收聽節目，有助於展覽宣傳。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網
國立彰化生活美學館	1. 2022漫步在雲端卦山藝術季—和風の頌音樂會 2. 2022漫步在雲端卦山藝術季—新人魚傳說 3. 2022漫步在雲端卦山藝術季—2022年度音樂會	廣播媒體	1. 111.05.12-111.05-13 2. 111.10.05-111.10.13 3. 111.11.24-111.12.02	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	收聽範圍涵蓋中部地區廣播及網路線上電台，聽眾以音樂、藝文愛好者為主，切合本館活動族群，能達到宣傳效果。	古典音樂台 FM97.7
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎--全國身心障礙者文薈獎	平面媒體	111.05.11	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	19,000	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導。	國語日報

## 國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	平面媒體	111.06.02	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	8,200	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導。	國語日報
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	平面媒體	111.06.1-111.06.30 (111年6月刊)	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	12,800	木蘭文化事業有限公司	單月發行量5萬，有助於徵件活動宣導。	聯合文學
國立彰化生活美學館	111年寫生比賽暨巡迴展	平面媒體	111.07.14	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	13,600	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬，有助於比賽活動宣導。	國語日報
國立彰化生活美學館	寫生比賽	網路媒體	111.08.24-111.09.05	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,400	木蘭文化事業有限公司	藉由網路媒體觸及全國對此競賽有興趣之民眾，有助於加強比賽活動宣導。	Google多媒體聯播網
	<b>合計</b>						<b>180,000</b>			

承辦人：蔡美珠

機關首長：尹彙武

連絡電話：04-7222729分機110

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

備註

單位：元

備註
執行金額係 首版露出之 第二波段優 惠價。

時間)或2次(

至收支營運